

PARTENARIATS

DÉVELOPPER NOS RELAIS DE CROISSANCE

Multiplier les partenariats et accélérer la diversification des modèles de distribution pour capter de nouvelles sources de croissance.

Pour développer son activité partenariale en assurance vie épargne, Société Générale Assurances peut s'appuyer sur deux franchises phares : en France, **Oradéa Vie** – dont la stratégie est tournée vers les plateformes leaders, les CGPI et les acteurs de la gestion privée – ; au Luxembourg, **Sogelife**, un acteur de référence sur les marchés de la Banque privée. L'ambition de Société Générale Assurances, à horizon 2022, est de doubler les encours d'assurance vie épargne.

En protection, Société Générale Assurances dispose déjà de partenariats solides, notamment en assurance des emprunteurs, et poursuit sa dynamique de développement avec ses partenaires internes au groupe Société Générale. Société Générale Assurances assure ainsi plus de **200 000 véhicules des flottes d'ALD en Italie, en France et en Pologne** et accompagne l'évolution des usages de mobilité avec des offres et des services d'assurance auto connectée innovants.

Société Générale Assurances développe également une gamme d'assurance dommages digitale avec **Boursorama**.

Forte de cette expérience, l'ambition de Société Générale Assurances à horizon 2022 est de réaliser un quart de son chiffre d'affaires avec des partenaires externes au Groupe sur quatre univers : **l'automobile**, en se rapprochant des constructeurs et des concessionnaires ; **le foyer**, en nouant des relations avec des énergéticiens et des opérateurs télécom ; **les partenariats bancaires** et **les assurances affinitaires**.

Le décollage prometteur de **Moonshot-Internet**, l'assurtech de Société Générale Assurances, spécialiste de l'assurance contextuelle en B2B2C, permet d'envisager la multiplication des partenariats avec des acteurs de la grande distribution et du e-commerce. La start-up propose une large gamme de solutions d'assurance affinitaire à des acteurs du e-commerce, du paiement et du voyage.

AMBITION 2022 POUR LES PARTENARIATS EXTERNES

1/4

DES PRIMES
PROTECTION

x2

DES ENCOURS D'ASSURANCE VIE
ÉPARGNE



Oradéa Vie et Sogelife, deux franchises phares avec une forte culture partenariale et d'innovation

Oradéa Vie accompagne ses partenaires dans la co-construction d'offres innovantes répondant à leurs business models et aux attentes spécifiques de leurs clients. Au sein du contrat Target +, Oradéa Vie propose Sécurité Target Euro, un support en euros unique qui permet de capter la hausse des marchés financiers via un moteur de performance innovant tout en garantissant le capital net investi.

Sogelife développe une offre de pointe, en architecture ouverte avec plus de 60 sociétés de gestion. Le Fonds d'Assurance Spécialisé, proposé au sein des contrats d'assurance vie de Sogelife, est un support d'investissement en unités de compte permettant aux clients de choisir leurs investissements dans un large univers tout en restant acteurs de leur stratégie et décisionnaires pour les opérations d'achat ou de vente.



NOS PARTENAIRES*

PLATEFORMES D'INVESTISSEMENTS



BANQUES EN LIGNE ET NÉO BANQUES



ACTEURS DE CRÉDIT À LA CONSOMMATION



ACTEURS DU CRÉDIT IMMOBILIER



E-COMMERÇANTS



COURTIERS



LOUEURS, GESTIONNAIRES DE FLOTTES ET CONSTRUCTEURS



* Liste non exhaustive



Valoriser les données et accompagner les usages autour de la mobilité



Pour proposer à ses assurés des offres personnalisées et accroître la satisfaction de ses clients, Société Générale Assurances investit dans le développement d'un écosystème de valorisation de la data. Dans le cadre de sa coopération avec ALD, **Société Générale Assurances a collecté plus d'un milliard de kilomètres via des boîtiers connectés placés dans les véhicules des flottes assurées notamment en Italie.** L'expertise data liée aux véhicules connectés développée par Société Générale Assurances lui permet de segmenter finement les risques et de concevoir de nouvelles offres et de nouveaux services, tant pour les gestionnaires de flottes que pour les conducteurs afin d'accompagner l'évolution des usages autour de la mobilité.

Assurance voyage en Pologne

En partenariat avec April Pologne, fournisseur de services de gestion de sinistres et de solutions d'assistance sur les marchés du voyage et de l'automobile, Société Générale Assurances développe une offre d'assurance voyage distribuée via un réseau d'agences de voyage et d'agents d'assurance et proposée sur le site internet d'April. **Les deux offres Easy Travel 365 et Easy Travel intègrent un service de téléconsultation innovant** avec un accès à un médecin de premiers secours ou à un spécialiste 24h/24 et 7j/7.



MOONSHOT-INTERNET, L'ASSURANCE CONTEXTUELLE

Créée en 2017 par Société Générale Assurances, **Moonshot-Internet**, assurtech spécialiste de l'assurance contextuelle, développe une large gamme de solutions d'assurance affinitaire dans le domaine du voyage et de la mobilité. **La solution de Moonshot-Internet repose sur 3 piliers : la technologie, la data et l'expérience client.** La start-up délivre, pour les acteurs du e-commerce, du paiement et du voyage, des offres innovantes et modulaires, sous forme d'API disponibles en moins de 3 mois. Moonshot-Internet fait la différence grâce à un traitement prédictif des données, une adaptation en temps réel de la tarification et une indemnisation automatique des assurés sans justificatif, pour une expérience basée sur la transparence et la confiance envers les clients. Début 2019, Moonshot-Internet a annoncé un **partenariat avec la Fintech internationale RoadZen**, leader en matière de mobilité et d'Intelligence Artificielle, pour accélérer son développement commercial en Europe. Moonshot-Internet travaille avec une dizaine de partenaires commerciaux.



Acteur de référence sur le marché français de l'assurance collective

En France, Société Générale Assurances se classe depuis plusieurs années consécutives au 1^{er} rang des bancassureurs et au 3^e rang des assureurs, en termes de collecte, sur le marché de la retraite collective. Avec 4 600 entreprises clientes, dont 25 % des entreprises du CAC40, et près de 300 000 salariés assurés, Société Générale Assurances est devenue en l'espace de quelques années un acteur de référence sur ce marché. Intervenant auprès de toutes les tailles d'entreprises, Société Générale Assurances anticipe l'évolution des besoins avec de nouvelles solutions retraite et digitales répondant aux enjeux de la Loi PACTE. Société Générale Assurances propose par ailleurs une gamme complète d'assurance santé et prévoyance à destination des entreprises.



MOONSHOT
internet



TOP 100
DES ASSURTECH
LES PLUS INNOVANTES
DANS LE MONDE



N°1
DES ASSURTECH
E-COMMERCE

Renforcement de la collaboration avec CGI Finance dans l'univers automobile

Société Générale Assurances renforce son expertise dans l'univers automobile et devient **l'assureur des 3 000 partenaires automobiles de CGI Finance**, filiale du groupe Société Générale leader en financements Auto, Bateau et Regroupement de crédits. Les produits, Garantie Valeur d'achat et Protection Pécuniaire, et les services d'assurance proposés par Société Générale Assurances viennent enrichir les offres de financement proposées au client.



Assurance des emprunteurs en Allemagne



Depuis début 2019, Société Générale Assurances est l'**unique partenaire de Süd-West-Kreditbank (SWK)**, l'une des

principales banques de crédit à la consommation allemandes, pour l'assurance des emprunteurs. En complément de la garantie décès classique, l'assurance couvre le chômage, les maladies graves et l'incapacité de travail. Avec un tarif premium, les clients peuvent également souscrire une offre d'assistance qui les aide face à une situation critique ou en cas d'urgence.

Et en France

Oradéa Vie accompagne La Banque Postale Financement dans la protection des crédits à la consommation de ses clients en proposant des offres sur-mesure et souples. Pour tous les projets (achat d'une voiture, travaux dans la résidence principale, crédits pour les étudiants...) **Oradéa Vie propose une couverture d'assurance de prêt, en cas de décès, d'arrêt de travail, d'invalidité...** qui prendra le relais s'il arrivait un imprévu au client. Dans ce contexte, La Banque Postale Financement peut sereinement accompagner ses clients dans leurs différents projets de vie.



MUTUMUTU en République tchèque

Komerční Pojišťovna, **filiale de Société Générale Assurances en République tchèque**, accélère la diversification de son *business model* avec **Mutumutu, une offre B2C de prévoyance individuelle dédiée à une clientèle au mode de vie sain et actif**. Composée de trois garanties, Mutumutu combine une assurance temporaire décès avec un programme de prévention bien-être et santé s'appuyant sur un suivi de l'activité physique et des visites médicales préventives. Les clients qui font de l'exercice et réalisent des contrôles médicaux réguliers peuvent ainsi obtenir jusqu'à 30% de réduction sur leur prime sous forme de *cash back*.