

REPÈRES 2020

Stratégie,
gouvernance,
engagements
et chiffres clés

**C'EST VOUS
L'AVENIR**



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Assurances

CONSTRUIRE ENSEMBLE UN AVENIR MEILLEUR ET DURABLE

En synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, **Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale.**

Parallèlement, nous poursuivons l'ouverture de notre modèle de distribution par le **développement d'accords de partenariats** avec des acteurs extérieurs au Groupe.

Nous proposons **une gamme complète de produits et de services** répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance vie épargne, d'épargne retraite et de protection des personnes et des biens.

Partenaire de confiance de nos clients, nous allions solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable en nous appuyant sur **l'expertise et l'engagement de nos 3 000 collaborateurs.**



11,4 Md EUR
CHIFFRE D'AFFAIRES



126 Md EUR
ENCOURS



363 M EUR
RÉSULTAT*



2,3 Md EUR
SYNERGIES
INTRA-GROUPE 31/12/20



6,4 %
TAUX DE RÉSERVES
FINANCIÈRES



40,1 %
COEFFICIENT
D'EXPLOITATION



10
PAYS



3 000
COLLABORATEURS



14 M
CLIENTS



23 M
CONTRATS GÉRÉS

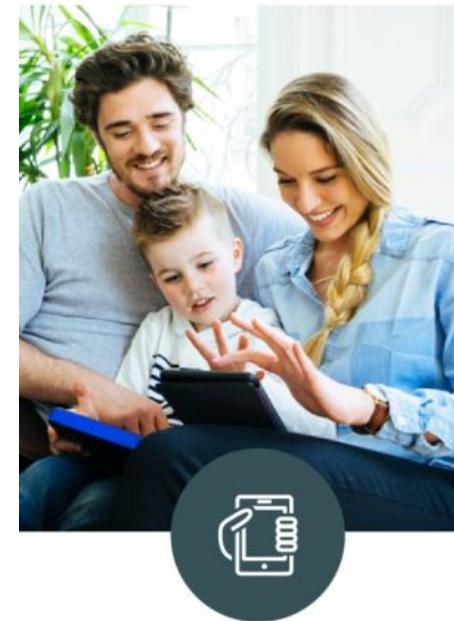


+ 45
NPS FRANCE

* Contribution au résultat net part du groupe Société Générale.

2020 UNE ANNÉE HORS NORME

Dès le début de la crise sanitaire, Société Générale Assurances a pleinement joué son rôle d'assureur responsable, tout en assurant la protection des équipes et la qualité des services pour nos clients et nos partenaires.



Digitalisation

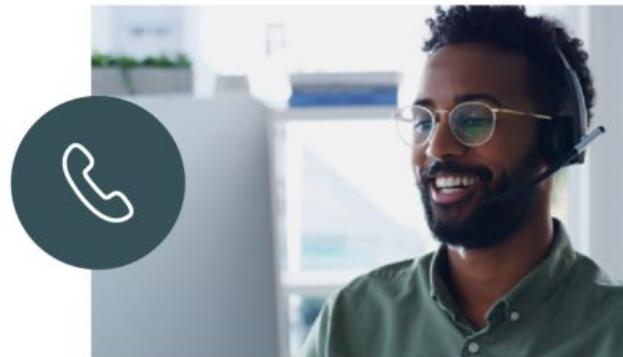
Durant cette année de crise sanitaire, nos clients ont modifié leurs usages en privilégiant les contacts digitaux et la dématérialisation des échanges. Les investissements réalisés ces dernières années dans la digitalisation de nos outils et processus ont montré tout leur intérêt. À titre d'illustration, en 2020, nous avons doublé les ventes 100 % digitales ainsi que le nombre des contrats signés électroniquement. Certaines démarches client ont été assouplies, comme l'allongement et l'adaptation de la durée de déclaration d'un sinistre, la simplification des processus de sélection médicale, l'envoi automatique d'attestation de télétravail par e-mail à nos assurés multirisques habitation.

Protection

Les mesures d'hygiène et d'organisation du travail nécessaires ont été mises en place dès la fin du mois de février pour protéger nos collaborateurs. Ainsi, nous avons pu déployer le travail à distance pour plus de 90 % d'entre eux en quelques jours. Des dispositifs spécifiques ont également été mis en place, tels qu'un service de télémedecine, un accompagnement psychologique et l'accès à des services d'assistance sociale.

Continuité

Pour accompagner nos assurés, nous avons, dès le début de la crise, adapté notre organisation et nos modes de fonctionnement. L'ensemble des opérations de nos clients ont pu être réalisées dans les temps. Une mobilisation saluée par nos assurés dans les enquêtes de satisfaction effectuées après un contact avec nos équipes, qui se traduit par un Net Promoter Score (NPS), l'indicateur de recommandation, à + 45 sur l'année 2020 (+ 14 points par rapport à 2019).



Proximité

Des mesures solidaires ont été déployées pour accompagner nos clients les plus fragiles, en France et dans toutes nos géographies, telles que la prise en charge des indemnités journalières des personnes placées en arrêt de travail, la mise en place d'un service d'assistance psychologique, accessible à tout détenteur d'un contrat d'assurance accidents de la vie, l'élargissement des couvertures liées aux risques Covid-19 en Roumanie ou encore l'allongement du délai d'envoi des dossiers d'assurance maladie au Maroc.



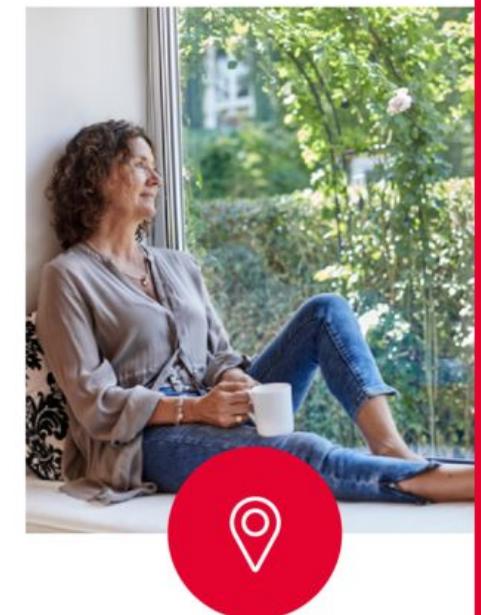
Accompagnement

Pour soutenir les professionnels et entreprises les plus touchés, nous avons contribué à hauteur de 75 millions d'euros au programme d'investissements des assureurs en faveur des ETI, des PME et des secteurs de la santé et du tourisme. En 2021, en complément de l'offre d'assurance emprunteurs pour les prêts garantis par l'État (PGE) déjà mise en place, nous poursuivons notre engagement en participant au financement des prêts participatifs « Relance » (PPR) à hauteur de 800 millions d'euros.



Soutien

En complément des actions d'accompagnement, nous avons contribué à hauteur de 14 millions d'euros au fonds de solidarité mis en place par les pouvoirs publics, dédié aux TPE, PME, artisans et commerçants ; par ailleurs, nous avons pris plusieurs mesures extracontractuelles à destination de nos clients les plus impactés (personnels soignants et professionnels notamment) pour un montant de 11 millions d'euros. Au total, l'ensemble des opérations de soutien s'élève à plus de 100 millions d'euros.



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES, UN ACTEUR RESPONSABLE ET INNOVANT AU PLUS PRÈS DE SES CLIENTS

Philippe Perret,
Directeur général de
Société Générale Assurances



Philippe Perret, bonjour. 2020 aura été une année singulière à tous points de vue ; qu'en a-t-il été pour Société Générale Assurances ?

P.P. : 2020 restera effectivement une année hors norme. La crise sanitaire mondiale aura bouleversé nos vies et la crise économique qui s'en est suivie est loin d'être derrière nous. Pour Société Générale Assurances, dès mars 2020, notre priorité a été de protéger nos collaborateurs et d'assurer la continuité d'activité au service de nos clients. Il faut souligner l'agilité avec laquelle notre organisation a su s'adapter, pour que nous puissions poursuivre nos missions : ainsi, ce sont près de 90 % des collaborateurs qui ont travaillé à distance, dans l'ensemble des pays où nous sommes présents. Les clients ont d'ailleurs été particulièrement sensibles à cette continuité de service ; à titre d'exemple, notre Net Promoter Score (NPS) en France, qui mesure la satisfaction des clients ayant eu une interaction avec l'une de nos plateformes téléphoniques ou l'un de nos services de gestion, a augmenté très sensiblement, à + 45 points (+ 14 points par rapport à 2019). Par ailleurs, nous avons pris, dès le début de la crise sanitaire, une série de mesures exceptionnelles, pour un montant total de plus de 100 millions d'euros, afin d'accompagner nos assurés dans cette période difficile et aider à la relance économique.

“Nous avons pris, dès le début de la crise sanitaire, une série de mesures exceptionnelles [...] afin d'accompagner nos assurés dans cette période difficile et aider à la relance économique.”

Philippe Perret

Dans ce contexte, votre activité a-t-elle été impactée ?

P.P. : Globalement, l'activité en assurance vie épargne en France et dans nos autres géographies a significativement baissé. Mais, malgré une collecte brute en baisse, nos encours ont tout de même progressé de 0,5 %, pour atteindre 126 milliards d'euros. On peut également noter la forte augmentation de notre activité en unités de compte (UC), qui a représenté 44 % de la collecte et dont la part dans les encours a atteint 33 %, soit un niveau nettement supérieur à celui du marché français. En protection, l'activité a très correctement résisté au contexte de crise, avec une progression de 1 %. La situation est toutefois hétérogène entre nos activités à l'international, qui ont été plus fortement impactées, et l'activité en France, où les primes ont progressé de 4 % en prévoyance et de 12 % en assurance dommages.

Diony Lebot, en tant que Directrice générale déléguée du groupe Société Générale et Présidente du Conseil d'administration de Sogécap, quels sont pour vous les principaux enjeux post-crise, pour le Groupe et plus spécifiquement pour la Business Unit Assurances ?

D.L. : La crise a évidemment eu des impacts significatifs sur les activités du groupe Société Générale, mais collectivement nous avons montré une grande capacité de rebond, notamment grâce à des business résilients, dont l'assurance fait partie. L'assurance demeure une activité centrale dans la stratégie de développement du groupe Société Générale. Son potentiel de croissance reste important, et le renforcement des synergies avec les autres métiers doit être au cœur de nos plans d'action. Je pense en premier lieu aux réseaux de banque de détail en France et à l'international. En France, le rapprochement des réseaux Société Générale et Crédit du Nord a été initié, avec la volonté de construire une nouvelle banque, à la hauteur des attentes de nos clients les plus exigeants, plus forte et ancrée dans les territoires. La bancassurance sera une grande priorité de cette future organisation et de sa stratégie de développement.

“Les notions d'assureur et de banque responsables sont sorties renforcées de la crise.”

Diony Lebot



Diony Lebot,
Présidente du Conseil
d'administration



“Nous avons déployé beaucoup d’initiatives afin de construire un environnement de travail respectueux de la diversité et en faire une force.”

Diony Lebot

Selon vous, quelles sont les grandes tendances issues de la crise, et comment Société Générale Assurances compte-t-elle en tirer profit ?

P.P. : La crise a accéléré des tendances de fond qui émergeaient déjà auparavant. Je pense tout d’abord à la digitalisation de la relation avec les clients. Le renforcement de leur besoin de protection est également un élément fort de cette période auquel Société Générale Assurances entend répondre. Sur ces deux axes, nos dispositifs sont aujourd’hui adaptés et nous continuerons à les améliorer. L’exigence de personnalisation devient incontournable : il faut être là dans les moments clés et apporter immédiatement la réponse la plus adaptée.

C’est pourquoi Société Générale Assurances développe des offres de plus en plus modulaires, à la carte ; le succès de notre nouvelle assurance auto en France en est un bon exemple. Enfin, une tendance désormais incontournable : la responsabilité sociale d’entreprise (RSE) doit irriguer nos offres et aussi nos façons de travailler.

D.L. : Pour aller plus loin, il me semble que les notions d’assureur et de banque responsables sont sorties renforcées de la crise. Beaucoup de nos clients ont épargné ces derniers mois. C’est à présent à Société Générale Assurances, avec les réseaux de banque de détail et la banque privée, de proposer aux clients des offres qui, au-delà d’être rentables, apportent du sens à l’épargne. En lien avec notre stratégie RSE, nous avons développé une offre innovante et responsable en architecture ouverte avec plusieurs asset managers de premier ordre. Je pense que nous ne sommes encore qu’au début d’un mouvement profond. Société Générale doit être parmi les premiers à montrer la voie. Je me réjouis également de voir que Société Générale Assurances a récemment signé les Principes for Responsible Investment, multiplié ses encours dans les investissements verts par 3,5 et pris des engagements forts limitant strictement les investissements dans le secteur des énergies fossiles non conventionnelles.

Du point de vue des résultats financiers, qui sont en baisse, comment jugez-vous votre performance ?

P.P. : La crise économique qui a suivi la crise sanitaire a été particulièrement forte. Dans ce contexte, le résultat de Société Générale Assurances est logiquement en légère baisse, mais les fondamentaux restent solides. Le RONE reste bon et notre ratio de solvabilité à 195 % est également tout à fait satisfaisant.

D.L. : Société Générale Assurances contribue au résultat du groupe Société Générale de manière significative. Ses performances sont relatives pour l’ensemble du Groupe. La résilience du business Assurances dans la période actuelle est évidemment une force pour le groupe Société Générale et conforte la volonté et la stratégie du Groupe de continuer à investir sur cette activité.



Quels sont aujourd’hui les relais de croissance identifiés pour les années à venir ?

P.P. : La crise a confirmé la stratégie qui était la nôtre. Cette stratégie est basée sur la diversification de nos activités : les unités de compte en assurance vie épargne, l’accélération des ventes en protection, la diversification de nos distributeurs, avec une place importante laissée au développement de partenariats. Ces partenariats peuvent d’ailleurs se nouer avec certains métiers spécialisés du Groupe comme ALD, Boursorama ou CGI, mais aussi avec des distributeurs extérieurs. Le développement de l’épargne retraite est également un enjeu majeur. Société Générale Assurances est aujourd’hui l’un des leaders sur ce marché, avec une croissance soutenue de son activité. Pour encore mieux répondre aux attentes de nos clients, nous avons créé une ligne métier dédiée « Épargne dans l’entreprise » et signé un partenariat avec Fidelity pour proposer des offres orientées vers l’investissement responsable.

D.L. : Je rejoins Philippe : au sein du groupe Société Générale, nous avons la chance d’avoir une multitude de métiers innovants en pleine croissance, de très belles franchises. Le fait de miser sur ces métiers en favorisant la création de synergies est évidemment un enjeu majeur, particulièrement porteur de valeur pour l’ensemble du Groupe.

Vous souhaitez développer une culture d’employeur responsable, comment cela se traduit-il concrètement ?

D.L. : Les enjeux d’inclusion et de diversité sont extrêmement importants pour le groupe Société Générale. Notre travail collectif, en tant que managers, consiste non seulement à garantir la non-discrimination, ce qui est le strict minimum, mais aussi à faire de la diversité un moteur essentiel de la performance du Groupe. Sur ces sujets, nous avons déployé beaucoup d’initiatives afin de construire un environnement de travail respectueux de la diversité et en faire une force. À titre d’exemple, au niveau Groupe, nous nous sommes fixé un objectif très engageant d’atteindre, d’ici à 2023, 30 % de femmes et 30 % de profils internationaux au sein des organes de direction du Groupe.

P.P. : Chez Société Générale Assurances, nous avons mené plusieurs actions en ce sens, qui ont permis d’avancer de manière notable cette année. Ainsi, notre index d’égalité femmes-hommes a-t-il atteint 93 sur 100 en 2020, en forte progression. Afin de maintenir le lien avec les équipes, notamment pendant les périodes de confinement, nous avons réalisé de nombreux webcasts qui ont été très appréciés. Plusieurs enquêtes sur le moral de nos collaborateurs ont été effectuées : il en ressort un niveau d’engagement très élevé, sur lequel nous pouvons nous appuyer. Nous avons également renforcé notre politique de recrutement d’alternants, pour aider les jeunes, plus particulièrement touchés par la crise sanitaire. Enfin, nous avons signé un partenariat d’une durée de trois ans avec l’association Énergie Jeunes, qui lutte contre les inégalités scolaires grâce au mécénat de compétences.

“L’exigence de personnalisation devient incontournable : il faut être là dans les moments clés et apporter immédiatement la réponse la plus adaptée.”

Philippe Perret

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ACTIF ET ENGAGÉ

Le Conseil d'administration approuve les orientations stratégiques et s'assure de leur bonne mise en œuvre.

DIONY LEBOT

Présidente du Conseil d'administration, Directrice générale déléguée du groupe Société Générale

ADMINISTRATEURS

PHILIPPE PERRET

Responsable de la Business Unit Assurances, Directeur général de Sogécap, membre du Comité de direction du groupe Société Générale

SYLVIE RÉMOND

Responsable de la Service Unit Risques, membre du Comité de direction du groupe Société Générale

MARIE-CHRISTINE DUCHOLET

Directrice de la banque de détail Société Générale en France, membre du Comité de direction du groupe Société Générale

PATRICK FOLLÉA

Responsable de la Business Unit Banque privée et Gestion d'actifs, membre du Comité de direction du groupe Société Générale

AUORE GASPAR

Directrice générale adjointe de Boursorama

AGATHE ZINZINDOHOUE

Directrice de la Trésorerie du groupe Société Générale

CORINNE BURLET

Directeur des Assurances du groupe Société Générale

SÉBASTIEN PROTO

Directeur général adjoint du groupe Société Générale

MAI NGUYEN

Directeur général délégué de Sogécap, Responsable du pôle Finances, Investissements et Risques de Société Générale Assurances

BENOÎT OTTENWALTER

Ancien Directeur des Risques du groupe Société Générale, ancien membre du Comité exécutif du groupe Société Générale

MICHEL LUNGART

Administrateur indépendant

COMMISSAIRES AUX COMPTES TITULAIRES

DELOITTE & ASSOCIÉS, ERNST & YOUNG AUDIT

COMMISSAIRE AUX COMPTES SUPPLÉANT

PICARLE & ASSOCIÉS

Conseil d'administration au 7 avril 2021



7

FEMMES



5

HOMMES



56 ANS

ÂGE MOYEN DES ADMINISTRATEURS

UN COMITÉ EXÉCUTIF AUX COMPÉTENCES CLÉS

Le Comité exécutif est composé du Directeur général et des responsables des quatre Business Units et des quatre Service Units de Société Générale Assurances.



PHILIPPE PERRET

Directeur général de Société Générale Assurances



MAI NGUYEN

Finances, Investissements et Risques



LAURENT DUNET

Développement Bancassurance France



INGRID BOCRIS

Partenariats, Entreprises et Innovation



LAURENT DOUBROVINE

International



JEAN-MANUEL MERCIER

Relation Client France



PHILIPPE BOURRIN

Adjoint Relation Client France



BRUNO GÉRIN-ROZE

Ressources Humaines



AIRY GROSCOLAS

Ressources



DANIEL JOST

Secrétaire Général

UN COMITÉ DE DIRECTION INVESTI

PÔLE DÉVELOPPEMENT BANCASSURANCE FRANCE

THIERRY BOUSQUET
Technique Épargne

LAURENT BRUNO
Technique Dommages et Prévoyance

JEAN-MICHEL CEDELLE
Commercial Bancassurance France

JÉRÔME LERICHE
Marketing Bancassurance France

PÔLE PARTENARIATS, ENTREPRISES ET INNOVATION

FRÉDÉRIC BARROYER
Épargne dans l'Entreprise

PASCAL BIED-CHARRETON
Moonshot Insurance

MARTIAL DELONCLE
Partenariats Automobile

MATTHIEU DURUT
Data Hub

LAURENT JOURDAN
Partenariats Groupe

FABRICE MULLER
Technique Collective, Prévoyance Collective et Santé

THIBAUT PEIGNEY
Partenariats Extérieurs

AUDREY PUJALTE
Innovation et Nouveaux Modèles

PÔLE INTERNATIONAL

MARLÈNE PRADEILLES
Support et Supervision

PATRICE BÈGUE
Développement Roumanie

FRÉDÉRIC COIN
Italie

CATHERINE DE LA CROIX
Pologne

JEAN ELIA
Luxembourg

THIBAUT FRÉMY
Afrique subsaharienne

ARNAUD DE LA HOSSERAYE
Roumanie

TAOUFIK LACKER
Maroc

SABINE DE LATTRE
Projets, Systèmes d'Information et Transformation Russie

GAËL LOAËC
République tchèque

YANN LOUARN
Tunisie

FRÉDÉRIC SALAÛN
Russie

THIERRY THIBAUT
Allemagne

PHILIPPE VIAL
Maroc

PÔLE RELATION CLIENT FRANCE

ANNIE ASSOULINE
Expérience Client

LAURENT BADUEL
Indemnisation Sinistres Dommages

KARINE DESTRE-BOHN
Transformation de la Relation Client

RODRIGUE LECLERCQ
Relation Client Contrats Dommages

LAURENT SALANIÉ
Relation Client Vie

PÔLE FINANCES, INVESTISSEMENTS ET RISQUES

YANN DASPET
Finances

FRÉDÉRIC DUCREUX
Pilote et ALM Groupe

VALÉRIE HUGUET
Comptabilités et Support Groupe

ÉRIC JOSEPH
Investissements

ALIX MIGDAL
Budget, Reporting et Communication Financière

SÉBASTIEN SIMON
Risques

ANTOINE TAVENEUX
Supervision Actuarielle

Le Comité de direction se réunit plusieurs fois par an pour échanger sur la stratégie de Société Générale Assurances.

PÔLE RESSOURCES

HUGUES FEYRIT
Systèmes d'Information

ALEXANDRE MANCHET
Organisation et Projets

JANINE MORET
Production Informatique

PÔLE RESSOURCES HUMAINES

ANDREIA DE MIRANDA-SANTOS
Ressources Humaines à l'International

PÔLE SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

CAROLINE DA SILVA
Conformité

HERVÉ LASCOMBES
Affaires Juridiques et Fiscales

CHRISTOPHE PAUTET
Contrôle Interne

MAHAMANE TOURÉ
Responsabilité Sociale et Environnementale

RATTACHÉS À LA DIRECTION GÉNÉRALE DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES

ALEXANDRE LECOMTE
Directeur de Cabinet du Directeur général, Communication

MICHEL NOURY
Audit Interne

DES ENTITÉS PERFORMANTES ET DES POSITIONS FORTES

EN FRANCE

ASSURANCE DE PERSONNES



Directeur général, Administrateur

PHILIPPE PERRET

Directeur général délégué, Administrateur

MAI NGUYEN

Directeur général adjoint

INGRID BOCRIS

Directeur général adjoint

LAURENT DOUBROVINE

Directeur général adjoint

LAURENT DUNET



Directeur général

LAURENT DOUBROVINE

Directeur général délégué

JÉRÔME LERICHE

Directeur général délégué

JEAN-MANUEL MERCIER



Directeur général

INGRID BOCRIS

Directeur général délégué

THIBAUT PEIGNEY

ASSURANCE DOMMAGES



Directeur général

LAURENT DUNET

Directeur général délégué

PHILIPPE BOURRIN

ASSURTECH (COURTAGE & SERVICES)



Président exécutif

INGRID BOCRIS

Directeur général

PASCAL BIED-CHARRETON

À L'INTERNATIONAL

ALLEMAGNE

Société Générale Assurances Allemagne

ITALIE

Société Générale Assurances Italie

LUXEMBOURG
Sogelife

MAROC

La Marocaine Vie

POLOGNE

Société Générale Assurances Pologne

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Komerční Pojišťovna

ROUMANIE

Société Générale Assurances Roumanie

RUSSIE

Rosbank Insurance

TUNISIE

UIB Assurances

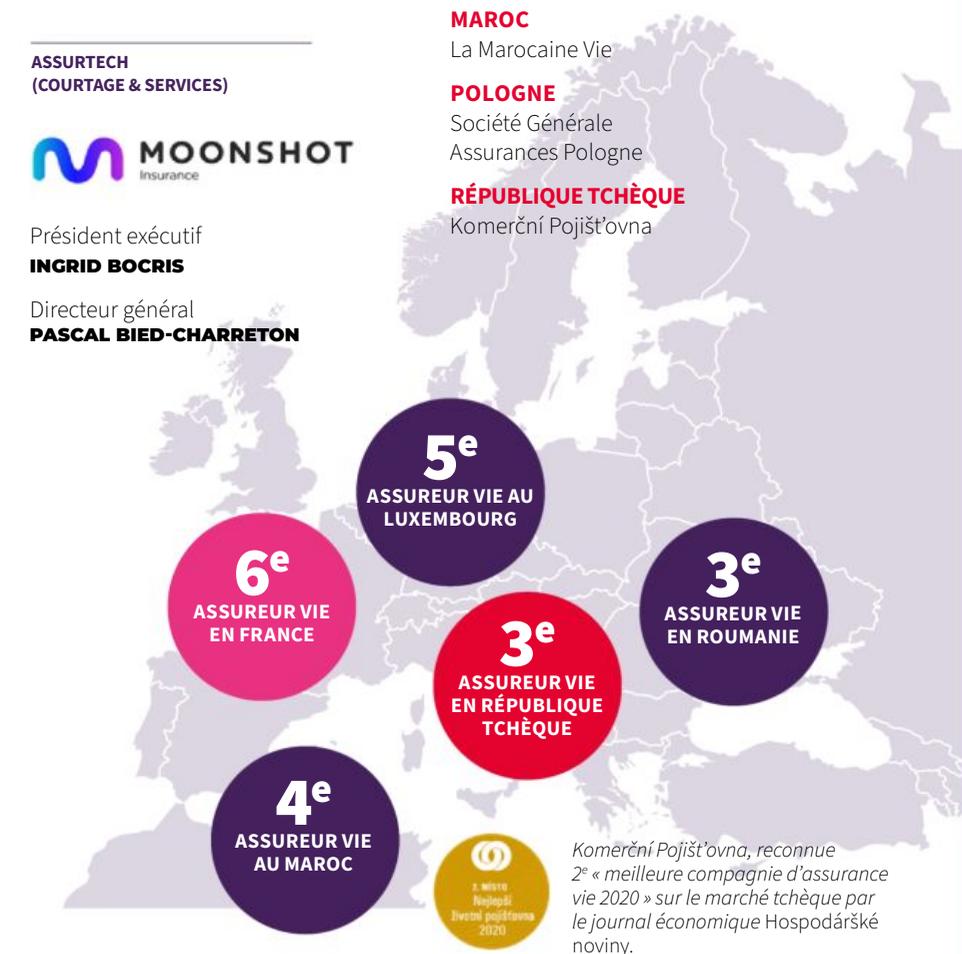
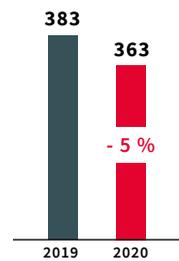
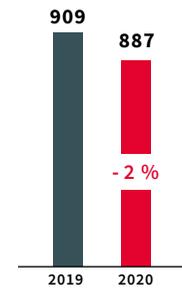


TABLEAU DE BORD FINANCIER

CONTRIBUTION AU RÉSULTAT NET PART DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
en millions d'euros



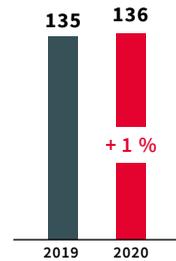
PRODUIT NET BANCAIRE
en millions d'euros



COEFFICIENT D'EXPLOITATION
en %

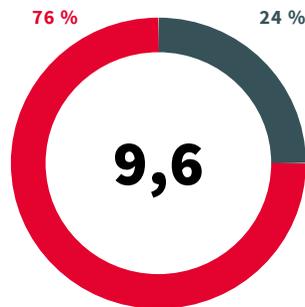


PROVISIONS TECHNIQUES
en milliards d'euros

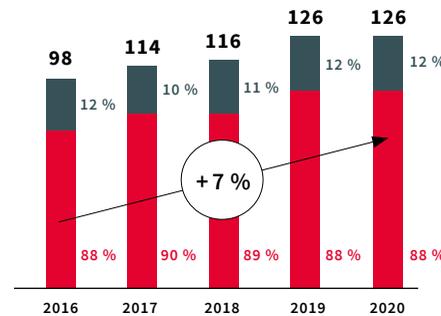


ASSURANCE VIE ÉPARGNE

CHIFFRE D'AFFAIRES
en milliards d'euros

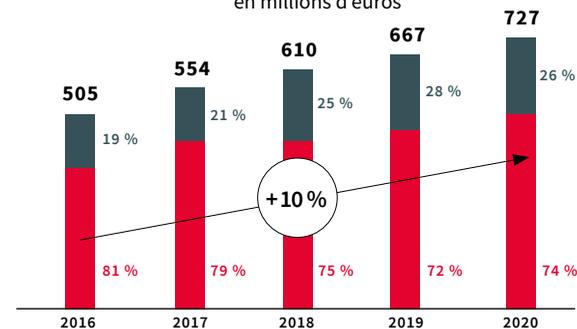


ENCOURS
en milliards d'euros

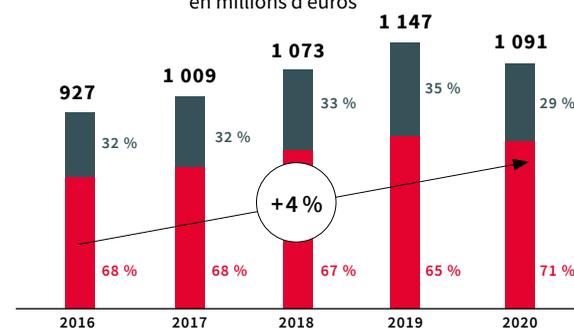


PROTECTION

CHIFFRE D'AFFAIRES ASSURANCE DOMMAGES
en millions d'euros



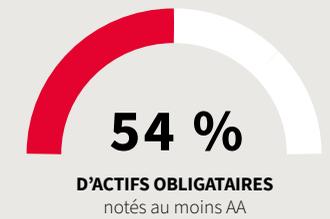
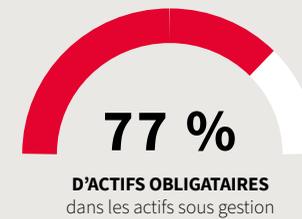
CHIFFRE D'AFFAIRES PRÉVOYANCE
en millions d'euros



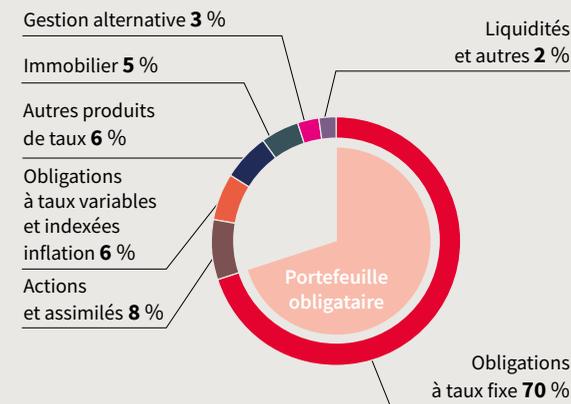
■ International ■ France

ALLOCATION D'ACTIFS DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES EN FRANCE

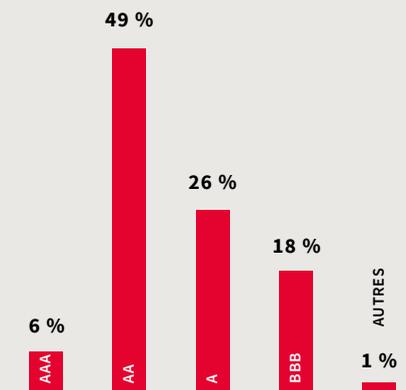
Hors unités de compte



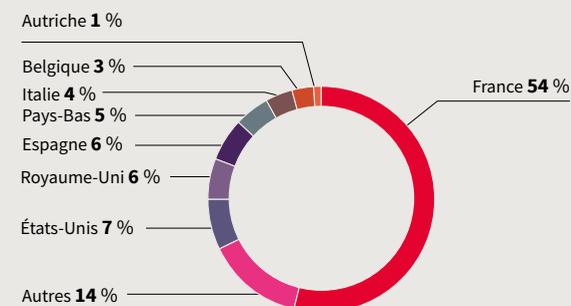
PORTEFEUILLE PAR TYPE D'ACTIF



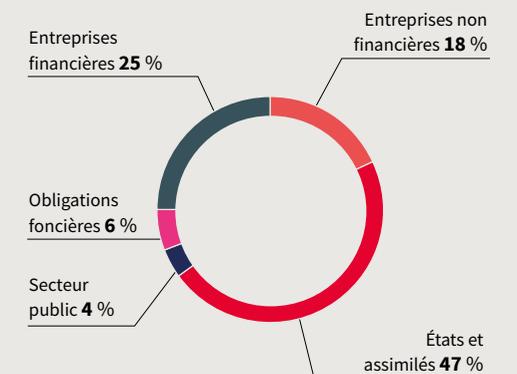
PORTEFEUILLE PAR NOTATION



PORTEFEUILLE OBLIGATAIRE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



PORTEFEUILLE OBLIGATAIRE PAR TYPE DE CONTREPARTIE



UNE GAMME COMPLÈTE DE PRODUITS

Distribuée en synergie par les différents métiers du groupe Société Générale et par nos partenaires extérieurs à une clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, notre gamme de produits s'adapte aux besoins évolutifs de nos clients en matière d'assurance vie épargne et de protection. Nos produits sont régulièrement salués et récompensés par la presse spécialisée.

Épargne

ASSURANCE VIE ÉPARGNE

- Assurance vie
- Capitalisation

ÉPARGNE RETRAITE

- Rentes
- Retraite entreprises
- Fonds de pension



L'Oscar du meilleur service aux assurés a été décerné par le magazine *Gestion de Fortune* pour l'ensemble de la gamme de produits distribuée par la banque de détail du groupe Société Générale.

Récompenses

ASSURANCE VIE ÉPARGNE

- ÉBÈNE**
 - Trophée d'Or des contrats vie bancaires
 - Oscar du meilleur contrat d'assurance vie proposé par un bancassureur
 - Oscar du meilleur contrat d'assurance vie encours supérieur à 5 Md EUR
 - Label d'Excellence 2021

- SÉQUOIA**
 - Oscar du meilleur contrat d'assurance vie encours supérieur à 5 Md EUR
 - Label d'Excellence 2021

- FIPAVIE OPPORTUNITÉS VIE**
 - Oscar du meilleur contrat d'assurance vie CGP

- MULTISUPPORT EXCELLENCE**
 - Oscar du meilleur contrat d'assurance vie encours inférieur à 1 Md EUR

TARGET +

- Trophée d'Or des contrats CGP
- Oscar du meilleur contrat d'assurance vie encours inférieur à 1 Md EUR

ÉPARGNE RETRAITE

- PER ACACIA**
 - Oscar du meilleur contrat PER individuel proposé par un bancassureur

- VICTOIRE D'OR 2020**
 - Victoire d'Or 2020 du meilleur contrat pour se constituer une rente viagère

- VICTOIRE D'ARGENT 2020**
 - Victoire d'Argent 2020 du meilleur contrat traditionnel

- PER PALISSANDRE ENTREPRISES**
 - Oscar du meilleur contrat PER entreprises
 - Label d'Excellence 2021

PRIMOPER

- Oscar du meilleur contrat PER individuel CGP



Protection

PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE

- Assurance temporaire décès
- Assurance obsèques
- Assurance dépendance
- Assurance accidents de la vie

ASSURANCE SANTÉ

- Assurance santé individuelle
- Assurance santé collective

ASSURANCE DES EMPRUNTEURS

PRÉVOYANCE COLLECTIVE

ASSURANCE DOMMAGES

- Assurance automobile
- Assurance multirisques habitation
- Assurance multirisques des professionnels
- Assurance responsabilité des dirigeants
- Assurance mobiles/tablettes

ASSURANCE RISQUES DIVERS

- Assurance protection juridique
- Assurance perte d'emploi
- Assurance des moyens de paiement
- Assurance des pertes pécuniaires
- Assurance cyber risques



Récompenses

PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE ET RISQUES DIVERS

- GÉNÉA**
 - Oscar du meilleur contrat d'assurance décès
 - 2 Labels d'Excellence 2021

- GARANTIE OBSÈQUES SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**
 - Label d'Excellence 2021

- Oscar du meilleur contrat d'assurance obsèques

- ANTARIUS PROTECTION FAMILLE**
 - Label d'Excellence 2021

- GÉNÉPRO**
 - Oscar du meilleur contrat Madelin Prévoyance

- GARANTIE AUTONOMIE SENIOR**
 - Oscar du meilleur contrat d'assurance dépendance

- Label d'Excellence 2021

ASSURANCE DOMMAGES

- ASSURANCE AUTOMOBILE**
 - 2 Labels d'Excellence 2020

ASSURANCE DES EMPRUNTEURS

- Oscar du meilleur contrat d'assurance de prêt immobilier

ASSURANCE SANTÉ

- COMPLÉMENTAIRE SANTÉ SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**
 - Label d'Excellence 2021



Les Trophées d'Or sont décernés par les journalistes de la rédaction du Revenu pour une période d'un an à compter de mars 2021.



Les Victoires sont décernées par les journalistes de la rédaction du Particulier, pour une période d'un an à compter de novembre 2020.



Les Labels d'Excellence sont décernés par les journalistes de la rédaction des Dossiers de l'Épargne pour une durée d'un an. Les Labels ci-dessus ont été obtenus en mai 2020 pour les Labels 2020 et entre novembre 2020 et mai 2021 pour les Labels 2021.



Les Oscars sont décernés par un jury de journalistes de la rédaction de Gestion de Fortune et des professionnels représentant l'ensemble des acteurs du secteur de l'assurance pour une période d'un an à compter d'avril 2021.

ÊTRE UN ASSUREUR RESPONSABLE

Proposer des offres d'épargne responsables et solidaires

En tant qu'acteur de l'épargne responsable, l'intégration des enjeux sociétaux et environnementaux dans nos offres est au cœur de notre ambition. Afin de permettre à nos assurés de donner du sens à leur épargne, Société Générale Assurances leur propose d'investir dans des fonds responsables en représentation des unités de compte. Les encours de ces fonds atteignent 2,8 milliards d'euros à fin 2020 (x8 par rapport à 2018). Société Générale Assurances favorise également les investissements dans l'économie réelle (infrastructures et Private Equity) via des offres innovantes qui permettent aux épargnants désireux de contribuer au financement de l'économie d'investir dans des entreprises.

Permettre aux clients particuliers de la banque de détail en France et de la banque privée de Société Générale de créer de la valeur tout en respectant leurs valeurs, c'est tout l'enjeu de la nouvelle génération d'épargne socialement responsable. Proposée à nos clients dans leurs contrats d'assurance vie épargne, cette gamme, en architecture ouverte et accessible à tous,

est exclusivement composée de fonds bénéficiant du Label ISR (Investissement Socialement Responsable) de l'État français ou répondant aux principaux enjeux environnementaux et climatiques actuels, ce qui en fait une offre unique sur le marché.

En 2019, Société Générale Assurances s'est placée parmi les acteurs majeurs du marché de l'épargne retraite en France en se hissant en première position des compagnies d'assurance en retraite collective et en troisième position du classement global de l'épargne retraite. En 2020, Société Générale Assurances a renforcé l'accompagnement de ses clients Entreprises dans la mise en place de leurs dispositifs d'épargne salariale et d'épargne retraite en proposant une approche globale au sein de la ligne métier Épargne dans l'entreprise. Cette nouvelle approche permet à Société Générale Assurances de répondre aux attentes des entreprises et de leurs salariés, grâce à des dispositifs dédiés, des outils digitaux simples et pédagogiques et un accompagnement sur mesure.



1^{er}

ASSUREUR EN RETRAITE COLLECTIVE



2,8 Md EUR

D'ENCOURS SUR LES FONDS RESPONSABLES (X8 VS 2018)



248

FONDS RESPONSABLES



“Les partenariats représentent un moteur de croissance significatif. 2020 a été l'occasion de lancer des innovations digitales à valeur ajoutée, en assurance auto et habitation, qui illustrent notre capacité à proposer des offres transparentes et personnalisées pour chaque besoin, en accompagnant l'évolution des usages.”

INGRID BOCRIS,
Partenariats, Entreprises et Innovation

Donner une dimension concrète aux placements par le financement des infrastructures

Dans un contexte inédit et durable de taux bas, Société Générale Assurances a confirmé sa capacité à innover en lançant **Sécurité Infra Euro** – le premier fonds en euros thématique de sa catégorie. Ce nouveau fonds permet à nos clients d'investir de manière significative dans des projets d'infrastructure respectant les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) tels que la construction d'écoles, la distribution de l'eau et le transport d'énergie. Il apporte **une dimension concrète à leur placement** par le financement d'équipements au service des besoins quotidiens et leur permet de **bénéficier d'un potentiel de rendement supérieur à celui d'un fonds en euros traditionnel**, grâce à des investissements dans des secteurs d'activité porteurs.

Déployer une offre d'épargne salariale orientée vers l'investissement responsable

En s'appuyant sur **Fidelity International**, Société Générale Assurances propose désormais à ses clients Grandes Entreprises une **offre unique de gestion financière active**, internationale et de conviction, orientée vers l'investissement responsable, et à la tarification compétitive. **Centrée autour de neuf nouveaux fonds communs de placement en entreprise (FCPE) de qualité**, l'offre « **Mon épargne entreprise responsable** » couvre différents niveaux de risque et de rendement et s'adapte ainsi à chaque profil d'épargnant. L'ambition de Société Générale Assurances est de proposer une solution simple pour les salariés, leur permettant de bénéficier pleinement de l'avantage social offert par leur employeur, en ligne avec la conviction que chaque décision d'investissement doit avoir un impact positif pour la société.



“Nous construisons des parcours à forte valeur ajoutée quel que soit le canal de préférence de nos assurés : autonomie, démarches simplifiées, services et conseils personnalisés, pour une expérience client de qualité.”

LAURENT DUNET,
Développement Bancassurance France

Renforcer l'approche conseil : le contrat Fipavie Opportunités

Dans un contexte marqué par un renforcement des attentes des clients en matière de conseils dans le suivi de leurs allocations financières, **Oradéa Vie**, compagnie d'assurance vie de Société Générale Assurances dédiée aux partenariats, a lancé avec **ODDO BHF** un nouveau contrat innovant. Ce contrat permet aux clients de bénéficier d'une offre financière diversifiée, d'une gestion patrimoniale personnalisée au plus près de leurs besoins et **d'un accompagnement sur mesure**.

Le contrat Fipavie Opportunités, proposé par les conseillers en gestion de patrimoine partenaires de ODDO BHF via une approche digitale, propose trois types de gestion (conseillée, déléguée ou pilotée) pour un accompagnement personnalisé.

Accompagner les assurés vers les unités de compte (UC) en toute sérénité

Pour donner à nos clients l'opportunité de choisir le bon moment d'investir ou d'entrer de manière progressive sur les marchés financiers, Société Générale Assurances a lancé la solution « Lissage ». Cette offre permet d'**accompagner les clients de la banque de détail et de la banque privée du groupe Crédit du Nord en toute sérénité vers les UC**, dans le cadre d'un contrat d'assurance vie épargne. L'assuré dispose d'un délai de six mois pour définir son allocation en UC, sans frais d'arbitrage. La solution Lissage lui offre la possibilité de mettre en place un programme d'arbitrage automatique pour investir une partie de ses encours chaque semaine sur les marchés financiers. Il peut également choisir de réaliser seul ses arbitrages et d'investir en une ou plusieurs fois, quand il juge le moment opportun.

Vers toujours plus de personnalisation et de digitalisation

Nous attachons une importance fondamentale à la satisfaction de nos clients et sommes particulièrement attentifs à leurs attentes en matière de personnalisation et de conseil.

En protection, nous avons **renforcé la proximité avec nos assurés** en proposant de nouvelles offres au plus près des besoins de chaque segment de clientèle. L'objectif d'une personnalisation plus forte à chaque moment de la vie des contrats constitue le socle de notre stratégie de développement. Ainsi, en 2020, l'assurance automobile destinée aux clients de la banque de détail en France de Société Générale a été entièrement refondue. **Totalement modulable**, grâce à ses cinq formules et ses cinq options, cette nouvelle offre est assortie d'un **prix d'appel attractif** et d'une **formule inédite dédiée au leasing** pour toujours mieux répondre aux attentes des clients, quels que soient leurs besoins de couverture.

Société Générale Assurances adapte en permanence ses processus et propose à ses clients de nouvelles **formes d'indemnisations à la carte**, en fonction de la nature du sinistre en assurance habitation : le gré à gré et la réparation en nature. Cette **simplification des démarches client** vient compléter une qualité de service optimisée grâce à l'intelligence artificielle.

En 2020, **la digitalisation des parcours client s'est poursuivie**, notamment avec la mise en place de la signature électronique pour les assurances des accidents de la vie. En 2020, les ventes 100 % digitales en assurance dommages

ont été multipliées par deux et 100 % des opérations en assurance vie épargne sont accessibles via des outils internes ou des API (Application Programming Interfaces). Nous offrons aux clients des réseaux Société Générale **une expérience uide** grâce à des dispositifs omnicanaux complets (agences, plateformes téléphoniques, site Internet, application mobile). En 2020, Société Générale Assurances a également démontré sa capacité à être **innovante** en mettant à la disposition des clients de Boursorama l'offre d'assurance multirisques habitation Alabri.



x2

DES VENTES
100 % DIGITALES



+ de 2 M

D'APPELS TÉLÉPHONIQUES
TRAITÉS



56 %

DES CONTRATS D'ASSURANCE
DOMMAGES SIGNÉS
ÉLECTRONIQUEMENT



“Cette année encore, nos implantations à l'international ont contribué à exporter le savoir-faire de Société Générale Assurances hors de France, en accélérant la diversification des activités, notamment par le biais de nouveaux partenariats de distribution.”

LAURENT DOUBROVINE,
International

Un nouveau système de gestion des contrats en Roumanie et en Allemagne

Le programme de transformation digitale **Policy Administration System**, mené au sein de plusieurs entités internationales de Société Générale Assurances, s'est poursuivi en 2020. Ce dernier vise à **améliorer le time to market, à soutenir la croissance des entités, à sécuriser les activités de production et à accroître l'efficacité opérationnelle**. Outre le fait de **bénéficier d'un système assurant la gestion de bout en bout des contrats** et permettant d'activer de nouveaux canaux de distribution avec des partenaires, ce programme permet de **répondre aux besoins digitaux des distributeurs et des clients finaux**, en améliorant la fiabilité et la rapidité d'exécution des processus de gestion des contrats.



“L'efficacité de notre modèle repose sur un système d'information modulaire, résilient, en architecture ouverte. Notre dispositif sécurisé de pilotage des données, couplé avec l'Intelligence Artificielle, est clé pour la confiance de nos clients et de nos partenaires.”

AIRY GROSCOLAS,
Ressources

Répondre aux nouveaux usages et comportements

Forte de son expertise européenne en matière de **mobilité** (469 000 véhicules assurés en 2020), Société Générale Assurances répond aux nouveaux usages par le développement d'offres pour les multimobilités et les véhicules à assistance électrique.

En associant notre savoir-faire d'assureur à celui de la gestion de parc automobile connecté d'**ALD Automotive**, leader en solutions de mobilité automobile d'entreprise et filiale du groupe Société Générale, nous avons lancé la première offre d'assurance connectée sur le marché des flottes en France, qui permet de réduire la prime d'assurance versée par l'entreprise grâce au bon score de conduite de ses collaborateurs. En Pologne, Société Générale Assurances a noué des partenariats significatifs sur le marché de l'assurance des flottes automobiles, notamment avec **Alphabet Polska Fleet Management** et **ING Śląski**. À fin 2020, 55 % des véhicules assurés par Société Générale Assurances proviennent de partenariats externes au groupe Société Générale. En 2020, Société Générale Assurances a poursuivi sa stratégie autour de la mobilité en prenant une participation dans **Reezocar**, la plateforme française de référence dans la vente en ligne de voitures d'occasion auprès de particuliers, avec l'ambition de proposer une gamme complète d'offres et de services d'assurance. Sur le front des nouveaux business models et des partenariats innovants, Société Générale Assurances a

intensifié, avec le soutien de Roadzen, le développement commercial et international de **Moonshot Insurance**. Leader européen de l'assurance contextuelle, Moonshot Insurance développe en 90 jours des produits et services d'assurance en BtoBtoC pour les acteurs du e-commerce, du paiement, du voyage et de la mobilité en combinant une couverture assurantielle innovante liée aux nouveaux usages et une expérience client 100 % digitale. À fin 2020, l'insurtech compte plus de 500 000 clients et vise une croissance importante du nombre de ses partenaires.



“L'ensemble des équipes met tout en œuvre afin d'offrir à nos clients une expérience unique, personnalisée et répondant à leurs attentes. Cette approche client est un des leviers clés de notre développement.”

JEAN-MANUEL MERCIER,
Relation Client France

Une assurance dédiée à la protection des vélos électriques en Italie

Bikeplatinum est une autre illustration de notre capacité à proposer des offres innovantes répondant aux nouveaux usages, et notamment **aux enjeux de transition énergétique.** Société Générale Assurances en Italie propose désormais, par l'intermédiaire de son partenaire 24hassistance, **une assurance pour la protection des vélos électriques** et devient ainsi **l'un des premiers assureurs à proposer une solution dédiée et innovante sur ce marché.**



55 %

DES VÉHICULES ET DEUX-ROUES ASSURÉS VIA LES PARTENARIATS EXTERNES



469 000

VÉHICULES ASSURÉS



Multimobility, la 1^{re} assurance qui protège les utilisateurs de nouvelles mobilités en Italie

En Italie, à l'issue de la période de confinement, l'expansion des nouvelles mobilités (vélos, scooters électriques, monoroues, hoverboards et segways) s'est accélérée. Les opportunités de croissance sur ce marché, où les offres d'assurance sont encore limitées, ont permis à **Société Générale Assurances** et à son partenaire **24hassistance** de lancer la première assurance qui protège les utilisateurs de ces nouvelles mobilités électriques. L'offre les couvre, qu'ils soient propriétaires ou locataires de l'appareil, en cas d'accident et propose différents niveaux de protection.



“Nous améliorons continuellement notre relation client en capitalisant sur les innovations technologiques, l'expertise de nos collaborateurs et en adaptant nos solutions et nos pratiques aux attentes de nos clients.”

PHILIPPE BOURRIN,
Adjoint Relation Client France

NOS PARTENAIRES*

Banques de détail et banques privées



Acteurs du crédit à la consommation



Acteurs du monde de l'automobile



Gestion de patrimoine



Banques en ligne et néobanques



Acteurs du crédit immobilier



Courtiers



E-commerçants



ÊTRE UN INVESTISSEUR RESPONSABLE ET UN ACTEUR DE L'ÉCONOMIE RÉELLE

Société Générale Assurances intègre les enjeux sociétaux et environnementaux dans l'ensemble de ses offres, en protection comme en assurance vie épargne. En assurance vie épargne, cela implique que nous prenions des engagements forts dans la manière de gérer les actifs confiés par nos clients, afin **d'apporter des solutions innovantes et responsables, à impact positif**. En tant **qu'investisseur** de long terme, nous avons un rôle majeur à jouer pour accompagner la transition énergétique et lutter contre le réchauffement climatique. C'est la raison pour laquelle nous menons depuis plusieurs années une politique d'investissement **intégrant les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)**. Ces critères ESG sont pris en compte, au côté des notations financière et de crédit, pour orienter la sélection des titres, leur maintien en portefeuille ou leur exclusion.

À fin 2020, près de 83,6 milliards d'euros d'actifs sous gestion ont été évalués selon des critères ESG et carbone. De plus, conformément à son engagement d'aligner ses activités avec l'Accord de Paris, Société Générale Assurances est déterminée à **réduire son exposition aux énergies fossiles**. Ainsi, nous nous inscrivons pleinement dans la stratégie climat du groupe Société Générale, qui, après avoir enclenché une sortie totale du secteur du charbon à l'horizon 2030 pour les pays de l'UE et de l'OCDE et 2040 pour le reste du monde, s'est engagé à réduire d'au moins 10 % d'ici à 2025 son exposition globale au secteur de l'extraction du pétrole et du gaz. En complément, nous nous sommes engagés à **exclure de nos investissements directs les entreprises dont le chiffre d'affaires lié aux énergies fossiles non conventionnelles est supérieur** :

- à 10 % pour les titres déjà détenus ;
- à 5 % pour les nouveaux investissements.

Dans le cadre de nos investissements immobiliers, nous privilégions les **investissements à forte efficacité énergétique**. À fin 2020, notre portefeuille d'immeubles détenant une certification environnementale s'élève à 3,1 milliards d'euros.

Quant au montant total de nos **investissements « verts »**, il s'élève à **2,6 milliards d'euros**, un montant multiplié par 3,5 par rapport à 2018.

En tant qu'investisseur de long terme et dans le cadre de la gestion de notre fonds en euros, nous sommes engagés dans **le financement de l'économie réelle**, notamment dans le domaine des infrastructures. En 2020, 780 millions d'euros ont été dédiés à cet axe d'investissement dont 160 millions d'euros dans des fonds labellisés Tibi. Par ailleurs, Société Générale Assurances est **membre fondateur du Fonds Stratégique de Participations**, actionnaire de long terme au capital de sociétés françaises.

Société Générale Assurances participe au financement des entreprises et de l'innovation en investissant dans des fonds de place tels que **Nova, Novi, Novo et des fonds de tech**.



“Afin d'accompagner nos clients dans leurs investissements à impact positif sur le développement de l'économie et de la société, nous avons intégré la dimension de durabilité dans nos offres et associés ainsi nos assurés à notre démarche d'investisseur responsable.”

MAI NGUYEN,
Finances, Investissements et Risques

Signature des Principes for Responsible Investment

Dans la continuité de ces **actions en faveur d'une finance responsable** et afin de formaliser son engagement de longue date **en tant qu'investisseur responsable, Société Générale Assurances a signé, en 2020, les Principes for Responsible Investment (PRI)**.

Les PRI réunissent des acteurs internationaux du secteur financier qui travaillent ensemble à promouvoir l'investissement responsable. Les principes, qui sont volontaires, visent à fournir un cadre pour l'intégration des considérations environnementales, sociales et de gouvernance d'entreprise (ESG) dans les décisions d'investissement et les pratiques de propriété.



Action contre le réchauffement climatique

Aux côtés de 11 autres investisseurs institutionnels, coordonnés par la Caisse des dépôts et soutenus par la Fédération française de l'assurance, Société Générale Assurances a contribué au lancement **de trois fonds de place « Ambition Climat »**. Par cet investissement, Société Générale Assurances place la **lutte contre le réchauffement climatique comme un axe majeur dans la gestion de ses actifs financiers**, dans le respect de l'Accord de Paris.



Réduction de l'empreinte carbone

Soucieuse de réduire l'empreinte carbone de son portefeuille d'actions globales et de respecter un scénario de réchauffement climatique limité à 1,5 °C, Société Générale Assurances a sélectionné l'ETF Lyxor S&P Eurozone Paris-Aligned Climate **pour repositionner une partie de son portefeuille d'actions sur une trajectoire de décarbonation. Cet investissement de 500 millions d'euros** dans un indice PAB (Paris-Aligned Benchmark) permet à Société Générale Assurances d'intégrer une réduction immédiate de 50 % de l'intensité carbone et de suivre une trajectoire de décarbonation absolue de 7 % par an.



2,6 Md EUR
D'INVESTISSEMENTS VERTS
(X3,5 VS 2018)



3,1 Md EUR
D'IMMEUBLES AVEC CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE

ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE

Une culture d'entreprise responsable

Nous partageons avec nos **3 000 collaborateurs** en France et à l'international une culture commune d'entreprise responsable.

La diversité de nos équipes et l'accompagnement de la carrière des collaborateurs sont des priorités pour Société Générale Assurances, qui mène des actions volontaristes en ce sens. Ainsi, un **accord en faveur de l'emploi et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap a été signé avec deux organisations syndicales.**

Notre index d'égalité femmes-hommes est passé de 78 en 2018 à 93 à fin 2020, démontrant notre volonté d'aller vers une société plus inclusive. Un accord d'entreprise a été signé récemment, réaffirmant nos engagements en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

La politique de **télétravail** est développée dans l'entreprise depuis 2015 afin de favoriser l'équilibre des temps de vie. Ce mode d'organisation du travail s'est accéléré en 2020 pour être étendu à l'ensemble des fonctions. **En 2020, 90 % des collaborateurs en France et à l'international ont été en travail à distance** afin de poursuivre l'ensemble des activités et maintenir la qualité de service pour nos clients pendant la crise sanitaire.

Un nouvel équilibre mixant travail sur site et télétravail va se mettre en place et se pérenniser dans le temps.

Dans le cadre de **Move Up, notre démarche collective et participative sur notre culture d'entreprise**, 300 leaders en France comme à l'international ont été associés fin 2020 lors d'un séminaire digital pour réfléchir sur les nouveaux modes de travail et les adaptations des environnements de travail qui seront déployés en 2021.

Notre ambition de maintenir un haut niveau d'engagement des équipes passe par l'écoute de nos collaborateurs.

Tout au long de l'année 2020, et en priorité pendant les mois de confinement, des enquêtes ont été réalisées en France et à l'international. Elles ont permis de mesurer le moral des équipes, **de confirmer le fort engagement des collaborateurs, ainsi que leur niveau de satisfaction au travail.**

Par ailleurs, malgré le contexte de la crise sanitaire, Société Générale Assurances a souhaité **maintenir sa politique de recrutement à destination des jeunes**, en renouvelant 100 postes d'alternants et en réservant **26 % des nouveaux CDI à des jeunes de moins de 25 ans.**



“En tant qu'employeur responsable, nous accordons une attention particulière à la qualité de vie au travail, à la diversité et au développement professionnel de nos 3 000 collaborateurs.”

BRUNO GÉRIN-ROZE,
Ressources Humaines

Des Masterclass pour découvrir les métiers de l'entreprise

Afin de permettre à tous les collaborateurs de connaître les différents métiers de l'entreprise, Société Générale Assurances a mis en place des Masterclass animées par des experts internes, dont la mission est de partager les activités et les enjeux de leur métier... sans jargon ! Plus de 10 Masterclass ont été organisées en 2020 autour des métiers de la data, du pilotage et de la gestion actif-passif, du système d'information, de l'expérience client ou encore des métiers de la relation client.



26 %

DES PERSONNES RECRUTÉES EN CDI ONT MOINS DE 25 ANS



100

ALTERNANTS



93/100

INDEX D'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES



90 %

DES COLLABORATEURS EN TRAVAIL À DISTANCE



200

RECOMMANDATIONS

200 recommandations issues de la cooptation

Pour démultiplier la promotion de nos valeurs d'esprit d'équipe, d'innovation, de responsabilité et d'engagement, un système de cooptation a été lancé, **faisant de nos collaborateurs des ambassadeurs de Société Générale Assurances sur le marché du travail.** À fin 2020, plus de 200 candidats recommandés par nos salariés ont été reçus par nos équipes des ressources humaines. Autre vertu de ce dispositif, il contribue à la réinsertion professionnelle de personnes en difficulté : pour chaque embauche issue de leur recommandation, une prime est reversée à l'une de nos associations partenaires.

Un engagement en faveur de l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap

La diversité de nos équipes et l'accompagnement de la carrière des collaborateurs sont des priorités pour Société Générale Assurances. Les résultats d'une enquête interne ont révélé qu'une majorité des répondants souhaitaient que l'entreprise prenne des initiatives complémentaires en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap. C'est la raison pour laquelle nous avons signé, avec deux organisations syndicales, un **accord en faveur de l'emploi et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.** Cet accord est une nouvelle illustration de notre engagement en tant qu'employeur responsable.

Promouvoir les comportements responsables et l'engagement de nos collaborateurs

Société Générale Assurances est résolument engagée à offrir à chacun de ses collaborateurs un cadre de travail respectueux et favorable au développement de tous.

Depuis plusieurs années, des actions de prévention et de lutte contre les comportements inappropriés sur le lieu de travail sont mises en place, afin de sensibiliser nos collaborateurs sur les bonnes pratiques définies dans le **Code de conduite Société Générale, qui constitue la base de l'éthique professionnelle du Groupe.**

Des actions en faveur d'un numérique plus responsable ont été organisées afin de sensibiliser les collaborateurs à notre impact environnemental. Ainsi, Société Générale Assurances a organisé la collecte d'outils digitaux non utilisés par ses collaborateurs et leur redistribution à des associations venant en aide à des jeunes **en situation de décrochage scolaire**, afin de leur permettre de **se construire un avenir professionnel.**

Tout au long de l'année, les actions de solidarité se sont multipliées dans toutes nos géographies pour aider face à la crise sanitaire. **En Italie**, une aide a été apportée à la protection civile italienne, qui coordonne tous les moyens nationaux utiles pour assurer l'assistance à la population en cas d'urgence grave. **Au Luxembourg**, Sogelife a apporté son soutien à la Fondation du Luxembourg pour développer plusieurs projets dans les domaines de la santé, de l'aide



aux populations vulnérables et de la recherche. **Au Maroc**, une aide exceptionnelle a été apportée à l'association SOS Villages d'Enfants, partenaire depuis plusieurs années de La Marocaine Vie, pour soutenir les actions de terrain d'urgence sociale et sanitaire mises en place auprès des jeunes et des familles. **En République tchèque**, des actions de soutien à l'association Children's Home and Special Kindergarten in Beroun, qui vient en aide aux

enfants handicapés, en participant notamment à l'achat de masques de protection pour enfants et de lingettes hygiéniques. **En Roumanie**, une aide a été apportée à l'association Geeks for Democracy, qui soutient l'achat de biens de première nécessité livrés à domicile par des bénévoles d'ONG à des personnes âgées, des personnes non mobiles et des familles monoparentales.



Signature d'un partenariat avec l'association Énergie Jeunes

En tant qu'employeur responsable, promouvoir l'engagement solidaire de ses collaborateurs est une priorité pour Société Générale Assurances, qui a choisi de **soutenir, pour une durée de trois ans, l'association Énergie Jeunes**, dont la mission est de lutter contre le décrochage scolaire dans les collèges d'éducation prioritaire. Sur le principe du mécénat de compétences, tous les collaborateurs de Société Générale Assurances en France ont pu, s'ils le souhaitent, soutenir l'action d'Énergie Jeunes à hauteur de 1,5 jour par an pris sur le temps de travail, notamment grâce à des interventions dans des classes de collèges d'éducation prioritaire, afin d'aider les élèves à développer **la persévérance scolaire. L'occasion pour tous de se mobiliser autour d'un programme à fort impact citoyen.**

Sensibilisation au numérique responsable

Au-delà des aspects technologiques, **s'engager en matière de numérique responsable**, c'est aussi appréhender les effets de nos propres comportements, notamment en matière d'utilisation des outils digitaux. En lien avec les engagements RSE du groupe Société Générale, les collaborateurs de Société Générale Assurances sont régulièrement sensibilisés à l'adoption de gestes écoresponsables simples dans leur quotidien, afin d'agir collectivement pour réduire notre impact environnemental.

Un programme solidaire en Roumanie

En Roumanie, le programme solidaire **Catch Up Moment** a été mis en place pour promouvoir le bien-être au travail et les comportements inclusifs et responsables. Articulé autour de trois valeurs – engagement, responsabilité et esprit d'équipe –, celui-ci invite les collaborateurs à réaliser des actions pour dépasser ces valeurs au sein de leurs équipes. À fin 2020, les résultats démontrent un fort engagement avec **un taux de participation de 83 % et 15 idées mises en place** au sein de l'entité.

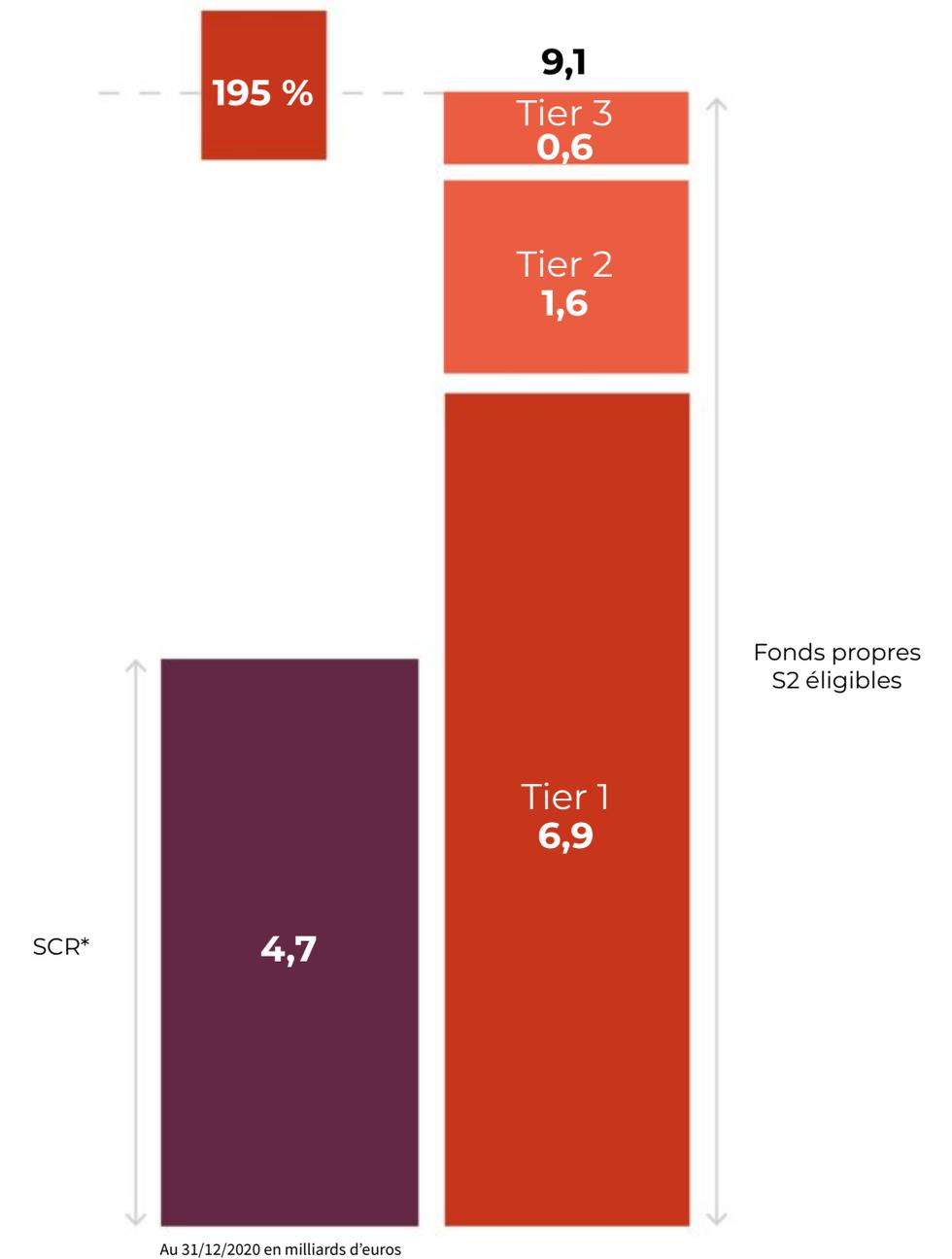


“Tout ce que nous entreprenons, chacune de nos actions, doit être mesuré à l'aune de nos croyances et de nos convictions. C'est la seule manière possible d'exercer notre responsabilité dans la société et de maintenir la confiance qui nous lie à nos clients et à nos collaborateurs.”

DANIEL JOST,
Secrétaire Général

ÉLÉMENTS DE SOLVABILITÉ

Ratio de couverture du capital de solvabilité requis (SCR*) du groupe Sogécap



* SCR : Solvency Capital Requirement/Capital de solvabilité requis.

TABLEAU DE PASSAGE

Passage des comptes consolidés normes françaises à la contribution aux comptes consolidés du groupe Société Générale

2020 (en millions d'euros)	Groupe Sogécap états financiers consolidés (normes françaises)	Écarts de périmètre avec la consolidation groupe Société Générale	Écarts de normes IFRS / French	Autres ajustements	Contribution aux états financiers IFRS Société Générale
Produit net bancaire	1 186	18	(20)	(297)	887
Frais de gestion	(436)	(13)	29	64	(356)
Résultat brut d'exploitation	750	5	9	(233)	531
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	470	11	9	(127)	363

ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Au 31/12/2020 en normes françaises

TABLEAU DES PARTICIPATIONS OU FILIALES

Sociétés	Exercice d'entrée dans le périmètre	Pays	31/12/2020			31/12/2019		
			% de contrôle	% d'intérêt	Méthode ¹	% de contrôle	% d'intérêt	Méthode ¹
Sogécap		France	100,00 %	100,00 %	IG	100,00 %	100,00 %	IG
Sogelife	1997	Luxembourg	60,14 %	60,14 %	IG	60,14 %	60,14 %	IG
La Marocaine Vie	2001	Maroc	50,98 %	50,98 %	IG	50,98 %	50,98 %	IG
Komerční Pojišťovna	2005	République tchèque	51,00 %	51,00 %	IG	51,00 %	51,00 %	IG
Oradéa Vie	2001	France	100,00 %	100,00 %	IG	100,00 %	100,00 %	IG
BRD societate de administrare a fondurilor de pensii private SA	2007	Roumanie	51,00 %	51,00 %	IG	51,00 %	51,00 %	IG
Societe Generale Strakhovanie Zhizni	2007	Russie	81,00 %	81,00 %	IG	81,00 %	81,00 %	IG
Societe Generale Strakhovanie	2007	Russie	81,00 %	81,00 %	IG	81,00 %	81,00 %	IG
BRD Asigurari de Viata SA	2008	Roumanie	51,00 %	51,00 %	IG	51,00 %	51,00 %	IG
Sogessur	2010	France	100,00 %	100,00 %	IG	100,00 %	100,00 %	IG
SGI Holding Sis	2016	France	100,00 %	100,00 %	IG	100,00 %	100,00 %	IG
Antarius	2017	France	50,00 %	50,00 %	IG	50,00 %	50,00 %	IG
New Primonial Holding 2 SAS	2019	France	17,21 %	17,21 %	MEE	17,90 %	17,90 %	MEE
BG1 SA	2020	Luxembourg	100,00 %	100,00 %	IG	NI	NI	NI

(1) IG : intégration globale, MEE : mise en équivalence, NI : non intégrée.

ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Au 31/12/2020 en normes françaises

BILAN ACTIF

En milliers d'euros	31/12/2020	31/12/2019
Écarts d'acquisition	160 714	182 671
Actifs incorporels	152 725	140 533
Portefeuilles de contrats	20 752	27 138
Autres	131 972	113 395
Placements des entreprises d'assurance	111 659 618	113 154 183
Terrains et constructions	4 443 005	4 254 861
Placements dans les entreprises liées et dans les entreprises avec lesquelles existe un lien de participation	2 511 103	4 216 472
Autres placements	104 705 510	104 682 850
Placements représentant les engagements en unités de compte	40 261 414	36 799 731
Placements des autres entreprises	0	0
Titres mis en équivalence	101 395	102 010
Part des cessionnaires et rétrocessionnaires dans les provisions techniques	796 930	933 940
Créances nées d'opérations d'assurance et de réassurance	598 913	492 448
Créances sur les entreprises du secteur bancaire	759 093	899 440
Autres créances	131 948	271 895
Autres actifs	3 782	3 102
Immobilisations corporelles	3 580	2 886
Autres actifs	203	216
Comptes de régularisation - actif	2 051 186	2 080 590
Frais d'acquisition reportés	297 334	256 357
Autres comptes de régularisation	1 753 852	1 824 233
TOTAL ACTIF	156 677 718	155 060 543

BILAN PASSIF

En milliers d'euros	31/12/2020	31/12/2019
Capitaux propres - Part du groupe	3 089 193	3 080 931
Capital social ou fonds équivalents	1 263 556	1 263 556
Prime liée au capital social	254 936	254 936
Réserves consolidées	1 133 118	1 144 220
Résultat net	470 411	432 256
Réserve de conversion	-32 828	-14 036
Intérêts minoritaires	514 523	378 655
Passifs subordonnés	2 313 856	2 309 397
Provisions techniques brutes	95 423 060	97 593 557
Provisions techniques Vie	93 809 527	96 084 177
Provisions techniques Non-vie	1 613 533	1 509 380
Provisions techniques des contrats en unités de compte	40 638 263	37 038 135
Provisions pour risques et charges	87 463	43 432
Dettes nées des opérations d'assurance ou de réassurance	471 984	418 011
Dettes envers les entreprises du secteur bancaire	12 551 938	12 658 288
Autres dettes	1 511 672	1 481 042
Comptes de régularisation - passif	75 766	59 095
TOTAL PASSIF	156 677 718	155 060 543

ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Au 31/12/2020 en normes françaises

COMPTE DE RÉSULTAT PAR ACTIVITÉ

En milliers d'euros	ACTIVITÉS VIE	ACTIVITÉS NON-VIE	ACTIVITÉS AUTRES	31/12/2020	31/12/2019
Primes émises	10 245 157	1 172 206	0	11 417 363	15 845 841
Variation des primes non acquises	-26	-64 254		-64 280	-110 333
Primes acquises	10 245 131	1 107 952	0	11 353 083	15 735 508
Chiffre d'affaires ou produits des autres activités	0	0	5 620	5 620	4 287
Autres produits d'exploitation	179 087	11 816	0	190 903	191 929
Produits financiers nets de charges	3 128 023	17 549	-6 269	3 139 303	7 236 851
Total des produits d'exploitation courants	13 552 241	1 137 317	-649	14 688 909	23 168 575
Charges des prestations d'assurance	-11 809 862	-486 272	1	-12 296 133	-20 781 810
Charges ou produits nets des cessions en réassurance	3 356	-44 132	0	-40 776	-53 746
Charges des autres activités	0	0	0	0	0
Charges de gestion	-1 162 950	-395 208	0	-1 558 158	-1 547 589
Total des charges d'exploitation courantes	-12 969 456	-925 612	1	-13 895 067	-22 383 145
RÉSULTAT DE L'EXPLOITATION COURANTE	582 785	211 705	-648	793 842	785 430
Autres produits nets				-124	-272
Résultat exceptionnel				-3 198	3 326
Impôts sur les résultats				-225 260	-262 711
Participation des salariés				-12 526	-6 712
RÉSULTAT NET DES ENTREPRISES INTÉGRÉES				552 734	519 060
Quote-part dans les résultats des entreprises mises en équivalence				428	0
Dotation aux amortissements des portefeuilles de contrats				-6 385	-6 385
Dotation aux amortissements des écarts d'acquisition				-21 957	-21 845
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ				524 820	490 830
Intérêts minoritaires				-54 409	-58 574
RÉSULTAT NET - PART DU GROUPE				470 411	432 256

Nous remercions les clients, les partenaires
et les collaborateurs de Société Générale Assurances
pour leur contribution à la réalisation de ce document.

RENDEZ-VOUS SUR



Société Générale Assurances



@SG_Assurances

www.assurances.societegenerale.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES

SIÈGE SOCIAL : Tour D2 - 17 bis place des Reflets - 92919 Paris La Défense Cedex

Conception et réalisation : **Anglo**

Crédits photo : Getty Images, DR

