

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 8 mars 2018

DES RESULTATS SOLIDES POUR ATTEINDRE NOS AMBITIONS 2020

- **DES RESULTATS ROBUSTES ET DES RESERVES FINANCIERES RENFORCEES**
 - ✓ Dynamique d'activité toujours soutenue sur l'ensemble des segments d'activité.
 - ✓ Progression des encours d'Assurance-vie Epargne de 16% à 114 Md EUR, après intégration d'Antarius, et hausse de la part des unités de compte dans les encours (+3 pts à 26,4%).
 - ✓ Croissance de 9% des primes en Protection.
 - ✓ Amélioration du coefficient d'exploitation à 37,5% (-1 pt).
 - ✓ Croissance de 10% de la contribution du métier Assurances au résultat du groupe Société Générale à 406 MEUR.
 - ✓ Renforcement significatif des réserves financières de Société Générale Insurance à 4,5% (+0,4 pt).

- **POUR ATTEINDRE UNE AMBITION 2020 ARTICULEE EN DEUX AXES STRATEGIQUES**
 - ✓ Réaliser pleinement le potentiel du modèle de bancassurance intégré, en France et à l'international,
 - ✓ Accélérer les relais de croissance et diversifier les business models.

« 2017 a été une année clé dans la poursuite de la dynamique de développement de Société Générale Insurance, une année marquée par l'aboutissement de deux projets majeurs : l'acquisition de la participation majoritaire d'Aviva dans Antarius au 1^{er} avril 2017 et la conduite d'une ambitieuse transformation de notre organisation.

Les résultats 2017 constituent une base solide pour atteindre nos ambitions 2020 et mener à bien la stratégie que nous nous sommes fixée.

Cette stratégie, déclinée en deux axes complémentaires, doit nous permettre de capter pleinement le potentiel d'un modèle de bancassurance intégré en pleine évolution, tout en diversifiant nos relais de croissance et en innovant sur tous les maillons de la chaîne de valeur de l'assurance, afin de saisir les opportunités créées par les transformations du marché. »

Philippe Perret, Directeur général de Société Générale Insurance.

SERVICE DE PRESSE

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
antoine.lheritier@socgen.com

SOCIETE GENERALE INSURANCE

VALERIE LOIZILLON
+33(0)1 57 61 82 77
Valerie.loizillon@socgen.com

SOCIETE GENERALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE
1 000 024 292,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

UNE DYNAMIQUE D'ACTIVITE TOUJOURS SOUTENUE, DES RESULTATS ROBUSTES ET DES RESERVES FINANCIERES SIGNIFICATIVEMENT RENFORCEES

A fin décembre 2017, Société Générale Insurance réalise un chiffre d'affaires de 11,8 Md EUR et accélère la transformation de son mix produits avec un renforcement de la part des unités de compte dans la collecte brute (+6 pts) en Assurance-vie Epargne et une croissance de +9% de l'activité Protection.

En Assurance-vie Epargne, les encours gérés par Société Générale Insurance progressent de 16% et atteignent 114 Md EUR, après intégration d'Antarius. Les unités de compte représentent 26% des encours (+3 pts par rapport à 2016).

Dans un marché assez attentiste en 2017, notamment en France (-2% vs 2016), le chiffre d'affaires progresse légèrement à 10,3 Md EUR (+2% vs 2016). L'année est marquée par une nette réorientation de la collecte vers les **unités de compte qui représentent 34% (+6 pts) de la collecte brute.**

En Protection, le chiffre d'affaires progresse de 9% et atteint 1,6 Md EUR.

En France, Société Générale Insurance renforce ses positions sur le marché de l'assurance dommages avec une **progression des primes de 8%, quatre fois supérieure à celle du marché, en assurance automobile et habitation.**

Les activités à l'international jouent pleinement leur rôle de relais de croissance avec une forte progression des primes (+8% en prévoyance et +24% en assurance dommages). La Russie confirme le rebond observé en 2016 affichant une croissance de ses activités de 36% et l'Italie comme l'Allemagne poursuivent le développement de leur activité Protection à un rythme très soutenu (+10% et +11% respectivement).

En 2017, la contribution de Société Générale Insurance au résultat du groupe Société Générale atteint 406 MEUR (+10% par rapport à 2016). Le métier Assurances du Groupe améliore ainsi sa rentabilité avec un ROE en progression d'un point, tout en renforçant significativement ses réserves financières pour les porter à 4,5% des encours au global (+0,4 pt) et à 4,7% des encours des entités en France.

UNE AMBITION 2020 ARTICULEE EN DEUX AXES STRATEGIQUES COMPLEMENTAIRES

- **Réaliser pleinement le potentiel du modèle de bancassurance intégré, en France et à l'international,**
- **Accélérer les relais de croissance et diversifier les business models.**

Sur le premier axe, Société Générale Insurance entend capter pleinement le potentiel de son modèle de bancassurance intégré en capitalisant sur la multiplicité des points de contacts avec les clients (agences, web, appli, téléphone) **et en valorisant l'ensemble des données disponibles au sein du groupe Société Générale.**

En Assurance-vie Epargne, Société Générale Insurance va poursuivre le développement des encours gérés et de la part des unités de compte, en proposant de nouvelles solutions d'investissement répondant à un environnement de taux d'intérêt durablement bas et en enrichissant l'expérience client grâce à de nouvelles propositions de services. A l'horizon 2020, **les unités de compte pourraient représenter près d'un tiers des encours de Société Générale Insurance**, contre un quart à fin 2017.

En Protection, Société Générale Insurance va **accélérer la dynamique d'équipement des clients** en poursuivant la digitalisation des parcours sur tous les segments d'activité (généralisation de la signature électronique et de la souscription 100% en ligne), en développant les canaux de vente à distance et en élargissant l'offre et les garanties proposées.

En France, Société Générale Insurance dispose d'un **potentiel de croissance** toujours fort à l'horizon 2020 : les objectifs de **taux de croissance annuels des taux d'équipement des particuliers** sont de **5%** en prévoyance et de **10%** en assurance dommages. A l'international, Société Générale Insurance cible une croissance annuelle moyenne des primes supérieure à **10%** jusqu'en 2020.

Le second axe stratégique vise à tirer bénéfice de la **transition numérique et des positions de leaders du groupe Société Générale pour inventer de nouveaux modèles d'offres, de services, de tarification et de distribution** et répondre à l'évolution des usages des clients.

Ainsi, le renforcement du partenariat avec **ALD**, s'appuyant sur **des offres d'assurance auto connectée et des méthodes de tarification innovantes**, constitue pour Société Générale Insurance une opportunité de devenir **un acteur de référence de l'assurance de flotte**, en France et à l'international.

Le positionnement de **Boursorama** sur le marché de la banque est un puissant levier de développement d'un **nouveau modèle de bancassurance totalement digital**. Le partenariat avec Boursorama s'est traduit par le lancement en janvier 2018 de **Carapass**, une **assurance auto connectée proposant une facturation au kilomètre et un coach de conduite, avec une souscription 100% en ligne**. Carapass est une solution d'assurance innovante qui propose aux clients de Boursorama Banque une expérience utilisateur unique, adaptée aux nouveaux usages de mobilité. Demain, Carapass sera enrichie d'une plateforme de services (entretien, parking, garanties à la demande, ...) et de la déclaration et du suivi des sinistres en ligne.

Par ailleurs, Société Générale Insurance va poursuivre le développement de **produits innovants avec des partenaires externes** au Groupe et se concentrer sur **l'expérimentation de nouveaux business models en rupture**. La création en 2017 par Société Générale Insurance de Moonshot-Internet, l'InsurTech développant des assurances contextuelles pour les sites de e-commerce, est une illustration de cette stratégie d'innovation et de diversification.


Société Générale Insurance

Société Générale Insurance est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale, en synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, en France et à l'international. Société Générale Insurance poursuit également l'ouverture de son modèle de distribution par le développement d'accords de partenariats avec des acteurs extérieurs au Groupe.

Présente en France avec Sogécap, Antarius, Sogessur et Oradéa Vie, et dans 10 pays à l'international, Société Générale Insurance propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance-vie épargne, d'épargne retraite, et de protection des personnes et des biens.

S'appuyant sur l'expertise de ses 2450 collaborateurs, Société Générale Insurance réalise en 2017 un chiffre d'affaires de **11,8 milliards d'euros, gère 114 milliards d'euros d'encours et 22 millions de contrats**.

Sogécap est notée A- par Standard & Poor's.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter  @SG_Assurances ou visiter le site www.assurances.societegenerale.com