



Communiqué de presse - diffusion immédiate

08-08-2019

Plateau Urbain, COJOB et Solid'Office partenaires pour la transition de 5 000 m² de bureaux à Paris 9e

Les lauréats de l'appel à candidatures lancé par Plateau Urbain, COJOB et Solid'Office viennent d'être dévoilés. C'est au total 65 structures d'horizons variés qui animeront pour 12 mois le 40 rue Laffitte (Paris 9e). Une occupation créative et prometteuse, appuyée par le propriétaire des lieux, Société Générale Assurances.

Un montage innovant

La stratégie élaborée pour l'occupation temporaire du bien repose sur un modèle de péréquation permettant de créer une offre immobilière remarquablement accessible dans l'arrondissement. Grâce à la prise à bail par des entreprises matures de 760 m² de bureaux, 1 840 m² d'ateliers-bureaux ont pu être proposés à des redevances mensuelles - taxes et charges comprises - de 20€ du m², voire de 13€ pour des espaces atypiques. La redevance pour ces espaces est en moyenne 90% inférieures à des offres comparables dans ce quartier très recherché.

Mieux encore, le lieu va proposer une offre spécifiquement dédiée aux chercheur.se.s d'emploi : l'association COJOB soutiendra cette communauté par un travail d'animation du collectif, tandis que Solid'Office y propose des postes de travail flexibles à seulement 54€TTC pour une durée allant jusqu'à 6 mois !

Une démarche responsable

Animé par Plateau Urbain, l'appel à candidatures lancé en juin a permis de recueillir 162 manifestations d'intérêt (soit 3 692 m² demandés) en seulement trois semaines. Les 65 structures lauréates reflètent la richesse et la diversité des initiatives contemporaines, à la recherche de locaux abordables et de synergies. Elles sont issues d'univers variés :

- La solidarité : accès aux droits pour personnes LGBTI+ étrangères, pratiques eco-responsables...
- La culture : scénographie, peinture, photographie ancienne, formation à l'édition, ...
- L'artisanat : plasticiennes, tailleur, parfumeur, fleuriste...
- Les entreprises et services : coopérative de logiciel libre, réemploi, urbanisme ...

Présentation des acteurs

Solid'Office

Solid'Office propose un modèle innovant d'immobilier tertiaire solidaire, à destination de personnes en recherche d'emploi. Son offre, réservée aux personnes en recherche d'emploi, permet de bénéficier d'un poste de travail flexible pour mener à bien sa recherche d'emploi dans un cadre convivial au sein d'une communauté de chercheurs d'emplois. Les contrats sont de 6 mois maximum, et la participation de 54€TTC mensuels. Les personnes intéressées par cette offre peuvent rejoindre la communauté COJOB et Solid'Office via le formulaire <https://tinyurl.com/y5emzo3r>.

Contact presse : Anne KEUSCH - contact@solidoffice.fr - www.solidoffice.fr

COJOB

L'association COJOB fédère et anime des collectifs de chercheurs d'emploi, au sein d'une Promo (un collectif de 10 à 15 personnes réunies chaque jour pendant un mois pour chercher ensemble et mettre leurs compétences à la disposition d'associations et entrepreneurs sociaux), lors d'événements et ateliers (comme les Youpi Matins ou les Afterworkless) ou grâce à sa plateforme de cosearching (mise en relation de chercheurs d'emploi)

Contact presse : Alicia COUDERC - alicia@cojob.fr - Lucie DELEMOTTE - Lucie@cojob.fr - www.cojob.fr

Plateau Urbain

Plateau Urbain est une coopérative d'urbanisme transitoire qui propose la mise à disposition d'espaces urbains vacants à destination d'acteurs culturels, associatifs, et d'entreprises de l'économie sociale et solidaire. Depuis 2013, elle a permis l'accueil de plus de 900 projets émergents dans une trentaine de sites : Les Grands Voisins, Les Cinq Toits, Coco Velten...

Contact Presse : Anne LEROY - anne.leroy@plateau-urbain.com - www.plateau-urbain.com

Société Générale Assurances

Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale, en synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, en France et à l'international. Société Générale Assurances poursuit également l'ouverture de son modèle de distribution par le développement d'accords de partenariats avec des acteurs extérieurs au Groupe. Présente en France avec Sogécap, Antarius, Sogessur et Oradéa Vie, et dans 9 pays à l'international, Société Générale Assurances propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance-vie épargne, d'épargne retraite, et de protection des personnes et des biens. S'appuyant sur l'expertise de ses 2 800 collaborateurs, Société Générale Assurances réalise en 2018 un chiffre d'affaires de 13,5 milliards d'euros, gère 116 milliards d'euros d'encours et 23 millions de contrats. Sogécap est notée A- par Standard & Poor's. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @SG_Assurances ou visiter le site www.assurances.societegenerale.com