



PRÊT IMMOBILIER : LE GROUPE CRÉDIT DU NORD POURSUIT LA DIGITALISATION DU PARCOURS CLIENT

Pour simplifier le parcours de souscription du prêt immobilier, le groupe Crédit du Nord propose à ses clients Particuliers une adhésion 100 % digitale à l'Assurance Emprunteur Groupe.

PLUS DE FLUIDITÉ POUR UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE CLIENT

La solution utilisée par le groupe Crédit du Nord, a été développée en collaboration avec Aon, le gestionnaire des contrats et Société Générale Assurances, l'assureur partenaire.

Le parcours s'articule autour de deux espaces :

- Un espace dédié aux conseillers du groupe Crédit du Nord pour initialiser la demande d'adhésion à l'assurance emprunteur.
- Un espace sécurisé, intuitif et ergonomique pour que le client finalise son adhésion. Le candidat à l'assurance peut ainsi compléter ses questionnaires médicaux en ligne et signer électroniquement ses documents contractuels. Il retrouve ensuite l'ensemble de la documentation relative à son contrat dans ce même espace.

Ce nouveau parcours digital répond à l'ambition de proposer une expérience simplifiée. La digitalisation de l'adhésion à l'assurance emprunteur sera étendue aux crédits entreprises et professionnels au cours du second semestre 2019.

À terme, ce dispositif sera enrichi de nouvelles fonctionnalités comme l'échange dématérialisé de documents, la déclaration de sinistres ou encore le suivi des remboursements.

« L'achat d'un bien immobilier constitue un moment clé dans la vie de nos clients qui entreprennent. Nous visons toujours plus de fluidité dans leurs parcours avec des solutions digitales et intuitives ; leur satisfaction est notre priorité dans tous nos projets de transformation », précise Cécile Vincent, directrice de la Clientèle des Particuliers, groupe Crédit du Nord.

« La digitalisation de l'assurance emprunteur est née de la volonté commune de Société Générale Assurances, Aon et du groupe Crédit du Nord d'améliorer la protection des clients en leur proposant une offre de qualité et un parcours de souscription fluide » précise Jérôme Leriche, directeur Marketing Bancassurance France, Société Générale Assurances.

« Pour améliorer l'expérience et la satisfaction des clients du groupe Crédit du Nord et de Société Générale Assurances, nous avons à cœur d'apporter une solution totalement dématérialisée et sécurisée. Cette solution facilite également le quotidien des conseillers et des gestionnaires. » explique Antoine Lamy-Rested, Directeur Commercial d'Aon France.



À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont.

Avec 8 500 collaborateurs et un réseau de 840 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,8 million de clients particuliers, 296 000 professionnels et associations et 47 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- Être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France et assumer sa part dans le développement économique des territoires français ;
- Développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- Mettre à la disposition des clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Plus d'informations sur www.groupe-credit-du-nord.com - Retrouvez-nous également sur



À PROPOS DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES

Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale, en synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, en France et à l'international. Société Générale Assurances poursuit également l'ouverture de son modèle de distribution par le développement d'accords de partenariats avec des acteurs extérieurs au Groupe.

Présente en France avec Sogécap, Antarius, Sogessur et Oradéa Vie, et dans 9 pays à l'international, Société Générale Assurances propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance-vie épargne, d'épargne retraite, et de protection des personnes et des biens.

S'appuyant sur l'expertise de ses 2 800 collaborateurs, Société Générale Assurances réalise en 2018 un chiffre d'affaires de 13,5 milliards d'euros, gère 116 milliards d'euros d'encours et 23 millions de contrats.

Sogécap est notée A- par Standard & Poor's.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter  @SG_Assurances ou visiter le site www.assurances.societegenerale.com

À PROPOS D'AON

Aon plc (NYSE: AON) est leader mondial des services aux entreprises en matière de gestion des risques et de couverture sociale. Forts de son expertise et de ses capacités de traitement des données, ses 50 000 collaborateurs, présents dans 120 pays, élaborent des solutions qui contribuent à l'amélioration de la performance de ses clients et à une meilleure maîtrise de la volatilité de leurs résultats.

Pour plus d'information sur les services d'Aon : www.aon.com/france

Suivre Aon sur [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#)





CONTACTS PRESSE
Groupe Crédit du Nord



Olivier-Armand Poly
Responsable des Relations presse
01 40 22 23 24

olivier-armand.poly@cdn.fr

Laure Napoléon
Relations presse
01 40 22 42 33

laure.napoleon@cdn.fr

