

DIGITALISATION DU PARCOURS CLIENT : LE GROUPE CRÉDIT DU NORD POURSUIT LA DYNAMIQUE AVEC L'ASSURANCE AUTOMOBILE

Dès aujourd'hui, l'Assurance Automobile* peut être souscrite 100 % en ligne par les clients Particuliers du groupe Crédit du Nord directement sur leur Espace Internet Sécurisé, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

AUTONOMIE, SIMPLICITÉ & EXPÉRIENCE CLIENT

La satisfaction client est le maître-mot du groupe Crédit du Nord, dans tous les projets de transformation digitale engagés. Cette souscription en ligne marque une nouvelle étape dans la digitalisation du parcours en répondant à l'évolution des usages qui requièrent toujours plus de simplicité, de fluidité et d'instantanéité.

La souscription se fait en trois étapes : le client réalise son devis en ligne, accède à son contrat dans son Espace Internet Sécurisé puis le signe électroniquement, en toute autonomie.

Il reçoit un SMS de confirmation lors de la prise d'effet du contrat. Une fois signés, les documents contractuels sont consultables depuis la rubrique Assurances de son Espace Internet Sécurisé ; le client pourra également télécharger ses justificatifs (copie numérisée de sa carte grise, son relevé d'information ou son certificat de conduite accompagnée).

L'offre automobile de Société Générale Assurances distribuée par le groupe Crédit du Nord a reçu le Label d'Excellence 2018 décerné aux meilleurs contrats du marché par les experts des Dossiers de l'Épargne

Pour plus d'informations :

https://www.credit-du-nord.fr/particuliers/contenu/multicanal/Contenus/Produits/Particuliers/ANGP_ass_auto

**Produit développé par Société Générale Assurances*

À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont.

Avec 7 500 collaborateurs et un réseau de 840 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,9 million de clients particuliers, 239 000 professionnels et 42 500 entreprises.

Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- Être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France et assumer sa part dans le développement économique des territoires français ;



- Développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- Mettre à la disposition des clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Plus d'informations sur www.groupe-credit-du-nord.com - Retrouvez-nous également sur




À PROPOS DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES

Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale, en synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, en France et à l'international. Société Générale Assurances poursuit également l'ouverture de son modèle de distribution par le développement d'accords de partenariats avec des acteurs extérieurs au Groupe.

Présente en France avec Sogécap, Antarius, Sogessur et Oradéa Vie, et dans 9 pays à l'international, Société Générale Assurances propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance-vie épargne, d'épargne retraite, et de protection des personnes et des biens.

S'appuyant sur l'expertise de ses 2 800 collaborateurs, Société Générale Assurances réalise en 2018 un chiffre d'affaires de 13,5 milliards d'euros, gère 116 milliards d'euros d'encours et 23 millions de contrats.

Sogécap est notée A- par Standard & Poor's.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter  @SG_Assurances ou visiter le site www.assurances.societegenerale.com

CONTACTS PRESSE

Groupe Crédit du Nord



Olivier-Armand Poly
Responsable des Relations presse
01 40 22 23 24
olivier-armand.poly@cdn.fr

Sarah Cohen Lippe
Relations presse
01 40 22 42 33
sarah.cohen_lippe@cdn.fr

