

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES : UN ACTEUR RESPONSABLE ET INNOVANT AU PLUS PRES DE SES CLIENTS

Communiqué de presse

Paris, le 3 mars 2021

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES PLEINEMENT MOBILISÉE PENDANT LA CRISE SANITAIRE QUI A PROFONDEMENT MARQUÉ L'ANNÉE 2020

- ✓ **Engagement à hauteur de 100 millions d'euros pour accompagner ses assurés et soutenir l'économie.**
- ✓ **Continuité de l'ensemble des activités et maintien de la qualité de service, grâce au déploiement rapide du travail à distance pour 90% de ses collaborateurs, en France et à l'international.**

DANS CET ENVIRONNEMENT, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES A MONTRÉ SA RÉSILIENCE

- ✓ **Solidité des fondamentaux avec un niveau de solvabilité supérieur à 190% fin 2020**
- ✓ **Maintien de bons niveaux d'efficacité, avec un coefficient d'exploitation de 40,1%.**

Philippe Perret, Directeur général de Société Générale Assurances, déclare : « *La crise sanitaire a mis en lumière une intensification des attentes des clients en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Société Générale Assurances a anticipé cette tendance de fond en faisant de la RSE un élément clé de sa stratégie, autour de 3 axes : Assureur responsable, Investisseur responsable et Employeur responsable.* »

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES MOBILISÉE PENDANT LA CRISE SANITAIRE

Pour accompagner ses assurés et soutenir l'économie française, Société Générale Assurances s'est pleinement mobilisée en prenant une **série de mesures exceptionnelles**, affirmant ainsi sa volonté de participer à l'effort de solidarité nationale. **L'ensemble de ces mesures s'est élevé à plus de 100 millions d'euros.**

- Ensemble de mesures extracontractuelles et solidaires à destination de ses clients les plus impactés, s'élevant à plus de 11 millions d'euros, notamment pour accompagner ses assurés professionnels ainsi que le personnel soignant ;
- Contribution de 14 millions d'euros au fonds de solidarité mis en place par les pouvoirs publics, dédié aux TPE, PME, artisans et commerçants ;
- Participation à hauteur de 75 millions d'euros au programme d'investissements des assureurs en faveur des ETI et des PME et des secteurs de la santé et du tourisme afin de soutenir la relance de l'économie française.

L'engagement et la mobilisation de toutes les équipes de Société Générale Assurances, dès le mois de mars 2020, ont permis d'assurer la **continuité de l'ensemble des activités** et de maintenir un **bon niveau de qualité de service**, grâce au déploiement du travail à distance pour **plus de 90 % des collaborateurs, en France et à l'international.**

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES MONTRE SA RÉSILIENCE

Société Générale Assurances affiche fin 2020 sa **solidité financière** avec un ratio Solvabilité 2 supérieur à 190 %. Par ailleurs, la contribution du métier Assurances au résultat du groupe Société Générale s'élève à 363 MEUR (-4,9 % par rapport à 2019), maintenant ainsi un **bon niveau d'efficacité opérationnelle** avec un coefficient d'exploitation de 40,1 %.

À fin décembre 2020, Société Générale Assurances enregistre un niveau de primes de 11,3 Md EUR et affiche les performances commerciales suivantes :

- **en assurance vie épargne**, le niveau de primes atteint 9,5 Md EUR (-32 % vs 2019) avec une part des unités de compte en forte augmentation à 43,9%. **Les encours progressent** de +0,5 % pour s'établir à 125,6 Md EUR, dont 32,2 % en unités de compte (+2,7 pts vs 2019).
- **en protection** (prévoyance et assurance dommages), **le niveau d'activité augmente** de 1,4 %, pour atteindre 1,8 Md EUR, porté par l'assurance dommages, en croissance de plus de 9 % par rapport à 2019.

UN ACTEUR DE L'ÉPARGNE RESPONSABLE

Société Générale Assurances met au cœur de son ambition **l'intégration des enjeux sociétaux et environnementaux** dans ses offres, afin de permettre à ses clients de **donner du sens à leur épargne**. Ainsi, à fin 2020, Société Générale Assurances détient 2,8 Md EUR d'encours de fonds responsables (x8 par rapport à 2018) en représentation de ses contrats en unités de compte. 2021 marquera une accélération de cette stratégie, avec le **lancement d'une nouvelle génération d'épargne 100 % responsable**, en architecture ouverte et accessible à tous, constituant une offre unique sur le marché. Société Générale Assurances favorise également les investissements dans l'économie réelle (Infrastructures et Private Equity) via des offres innovantes et des fonds labellisés « Relance » qui permettent aux épargnants désireux de contribuer à la reprise de l'économie d'investir dans des entreprises françaises.

En tant qu'investisseur de long terme et dans le cadre de la gestion de son fonds en euros, Société Générale Assurances est engagée dans **le financement de l'économie réelle**, notamment dans le domaine des infrastructures. En 2020, 780 MEUR ont été dédiés à cet axe d'investissement.

Par ailleurs, les encours sur les **investissements verts** dans l'actif général ont été portés à 2,6 Md EUR (x3,5 par rapport à 2018) et Société Générale Assurances a renforcé son engagement pour une finance responsable en signant les « Principes For Responsible Investment (PRI) ».

De plus, conformément à son engagement d'aligner ses activités avec les Accords de Paris, Société Générale Assurances est déterminée à **réduire son exposition aux énergies fossiles**.

S'inscrivant pleinement dans la stratégie climat du groupe Société Générale, et après avoir enclenché une sortie totale du secteur du charbon à l'horizon 2030 pour les pays de l'UE et de l'OCDE et 2040 pour le reste du monde, Société Générale Assurances s'engage à réduire d'au moins 10 % d'ici 2025 son exposition globale au secteur de l'extraction du pétrole et du gaz.

En complément, Société Générale Assurances s'engage à **exclure de ses investissements directs, les entreprises dont le chiffre d'affaires lié aux énergies fossiles non-conventionnelles :**

- est supérieur à 10 %, pour les titres déjà détenus ;
- est supérieur à 5 %, pour les nouveaux investissements.

Société Générale Assurances renforce **l'accompagnement de ses clients Entreprises** dans la mise en place de leurs dispositifs d'Epargne Salariale et d'Epargne Retraite en proposant une approche globale au sein de la ligne métier « **Epargne dans l'Entreprise** ». Cette nouvelle approche permet à Société Générale Assurances de répondre aux attentes des entreprises et de leurs salariés, grâce à des dispositifs dédiés, des outils digitaux simples et pédagogiques et un accompagnement sur-mesure. Société Générale Assurances enrichit sa proposition à destination des Grandes Entreprises avec une nouvelle offre d'épargne salariale en architecture ouverte, orientée vers l'investissement responsable.

UN ASSUREUR PROTECTION RESPONSABLE ET DIGITAL

En Protection, Société Générale Assurances **renforce la proximité avec ses assurés** en proposant de nouvelles offres au plus près des besoins de chaque segment de clientèle, en adaptant en permanence ses processus et en affinant la connaissance de ses clients grâce aux données. L'objectif d'une **personnalisation** plus forte à chaque moment de la vie des contrats constitue le socle de sa stratégie de développement.

Société Générale Assurances offre aux clients des réseaux Société Générale une **expérience fluide** grâce à des dispositifs omnicanaux complets (agences, plates-formes téléphoniques, site Internet, application mobile). En 2020, les ventes 100 % digitales en assurance dommages ont été multipliées par deux et 100 % des opérations en assurance vie épargne peuvent être interfacées via des outils internes ou des API. En 2020, Société Générale Assurances a également démontré sa capacité à être **innovant** en accompagnant Boursorama dans la construction de l'offre d'assurance multirisques habitation « Alabri ».

Sur le front des nouveaux Business Model et des partenariats innovants, Société Générale Assurances intensifie, avec le soutien de Roadzen, le développement commercial et international de **Moonshot Insurance**, leader européen de l'**assurance contextuelle**, qui développe des produits et services d'assurance en BtoBtoC pour les acteurs du e-commerce, du paiement, du voyage et de la mobilité. A fin 2020, Moonshot Insurance compte plus de 500 000 clients et vise une croissance importante du nombre de ses partenaires

Fort de son expertise européenne en matière de **mobilité** (469 000 véhicules assurés), Société Générale Assurances répond aux nouveaux usages par le développement d'offres pour les multi-mobilités et les véhicules à assistance électrique. En 2020, Société Générale Assurances a pris une participation dans **Reezocar**, la plate-forme française spécialisée dans la vente en ligne de voitures d'occasion auprès de particuliers.

UN EMPLOYEUR RESPONSABLE

Société Générale Assurances continue de renforcer ses **engagements** en matière de **diversité, d'inclusion et de recrutement responsable**. Son **index d'égalité Femme/Homme atteint 93 points** sur 100 (+5 pts vs 2019), démontrant sa volonté d'aller vers une société plus inclusive. La signature d'un accord sur **l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap** avec deux organisations syndicales en est un autre exemple. Avec ses 3 000 collaborateurs, Société Générale Assurances partage une **culture de responsabilité** sur laquelle elle continuera de s'appuyer en 2021 pour toujours mieux répondre aux attentes de ses clients.

Contacts presse :

Philippine Redon_ 01 57 61 81 67_ philippine.redon@socgen.com


Corentin Henry_ 01 58 98 01 75_ corentin.henry@socgen.com

Société Générale Assurances

Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale, en synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, en France et à l'international. Société Générale Assurances poursuit également l'ouverture de son modèle de distribution par le développement d'accords de partenariats avec des acteurs extérieurs au Groupe.

Présente en France avec Sogécap, Antarius, Sogessur et Oradéa Vie, et dans 9 pays à l'international, Société Générale Assurances propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance vie épargne, d'épargne retraite, et de protection des personnes et des biens.

S'appuyant sur l'expertise de ses 3 000 collaborateurs, Société Générale Assurances réalise en 2020 un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros, gère 126 milliards d'euros d'encours et 23 millions de contrats.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter  @SG_Assurances ou visiter le site www.assurances.societegenerale.com