

PROTECTION DU DOMICILE : LE GROUPE CRÉDIT DU NORD LANCE UN SERVICE DE TÉLÉSURVEILLANCE



Pour renforcer la protection de ses clients et de leur domicile contre les risques d'intrusion, de vol et d'incendie, le groupe Crédit du Nord complète sa gamme d'un nouveau service de télésurveillance.

Développé en partenariat avec Société Générale Insurance, ce service peut être souscrit en complément d'une assurance habitation ou de façon autonome. Deux formules sont proposées au client : **une formule « Détection »** avec la télésurveillance 24/7 liée à un centre de surveillance et une **formule « Détection + »** avec l'intervention d'un agent de sécurité en cas d'intrusion. Les deux formules incluent l'installation, la mise en service, la maintenance des équipements et des outils digitaux sécurisés (application mobile).

Pour une expérience client simplifiée, le rendez-vous d'installation du dispositif de sécurité au domicile du client est planifié directement par le conseiller en agence. Le système de télésurveillance est personnalisé et s'adapte à tout type d'habitation.

Ce nouveau service est commercialisé sous forme d'abonnement à partir de 19,50 euros par mois.

« Avec l'offre de télésurveillance, le groupe Crédit du Nord renforce davantage la protection des biens et des personnes. En tant que tiers de confiance, garantir la sécurité de nos clients est au cœur de nos préoccupations » souligne Cécile Vincent, directrice du marché des Particuliers.

255 000
cambriolages/an

En France,
un cambriolage a lieu
toutes les 2 minutes

Source : Ministère de l'intérieur, 2017

A PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont.



Avec 8 600 collaborateurs et un réseau de 851 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de près de 2 millions de clients particuliers, 305 000 professionnels et associations et 55 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- Être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- Développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- Mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Plus d'informations sur www.groupe-credit-du-nord.com - Retrouvez-nous également sur



CONTACTS PRESSE Groupe Crédit du Nord

Olivier-Armand Poly
Responsable des Relations presse
01 40 22 23 24

olivier-armand.poly@cdn.fr

Laure Napoléon
Relations presse
01 40 22 42 33

laure.napoleon@cdn.fr

