



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 octobre 2018

### **MOONSHOT-INTERNET ET TRIDEA SIGNENT UN PARTENARIAT DE DISTRIBUTION D'ASSURANCE CONTEXTUELLE DANS LE MONDE DU VOYAGE**

**MOONSHOT-INTERNET, l'Assurtech spécialiste de l'assurance contextuelle dédiée au E-commerce, et TRIDEA, la startup agence de voyage en ligne spécialisée dans le self-connecting au départ des aéroports de petite et moyenne taille, en double incubation chez Iconosquare et l'AVRUL à Limoges, signent un partenariat pour la distribution d'une gamme de produits d'assurance autour du voyage.**

**Depuis le site de Tridea , les voyageurs peuvent acheter des billets d'avion pour la destination de leur choix au départ d'aéroports de petite et moyenne taille, sans se soucier des accords commerciaux entre les compagnies aériennes et tout en réduisant le coût de leurs voyages. L'assurance retard d'avion développée par MOONSHOT-INTERNET permet aux voyageurs de TRIDEA de bénéficier de l'accès à un lounge VIP ou une indemnisation automatique en cas de retard au départ de plus de 2 heures, versée sans justificatif. Quelques clics suffisent à assurer la sérénité du voyage !**

*“À court terme, notre objectif est d'élargir notre partenariat pour compléter notre offre avec d'autres produits de notre gamme voyage : retard à l'arrivée ou correspondance manquée, pour ne citer qu'eux. Je me réjouis de ce partenariat avec Tridea qui va nous permettre de tester l'ensemble de notre gamme rapidement et ce, grâce à l'agilité des équipes de Tridea.”* souligne Alexandre Rispal, CEO et co-fondateur de Moonshot-Internet.

*“Notre plateforme est lancée depuis quelques jours maintenant. Nous avons pour le moment de très bons résultats ! L'intégration du produit retard d'avion s'est faite facilement avec les équipes de Moonshot-Internet grâce aux APIs mises à disposition. Nous avons hâte de continuer à travailler ensemble et de proposer plus d'offres innovantes à nos clients.”* complète Vivien Giraud, Président et co-fondateur de Tridea.

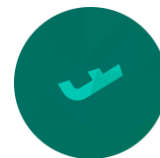
#### **À propos de Tridea**

TRIDEA, agence de voyage en ligne, innove avec une nouvelle façon de voyager en se passant des accords commerciaux entre les compagnies aériennes.

Cette agence de voyage Limougeaude est spécialisée en self-connecting (sur smartphone et ordinateur), et génère ses propres résultats de façon instantanée et indépendante. La mise en relation des vols n'ayant pas d'accords commerciaux est donc automatisée. Son objectif est également de désenclaver les régions et d'aider au développement des « petits aéroports ».

Fondé par Vivien Giraud et Cyril Capbern en Septembre 2017, la startup a déjà été récompensée à de plusieurs reprises, notamment le premier prix du coup Le Roch – Les Mousquetaires.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://tridea.io> et sur Twitter @gotridea



## À propos de Moonshot-Internet

Lancée en mars 2017, Moonshot-Internet est l'Assurtech française dédiée aux e-commerçants. L'Assurtech met à disposition de ses partenaires des produits d'assurance et de services sous forme d'API. Moonshot-Internet a été nommée aux European Fintech Awards 2017 en tant que "Rising Star". La startup fait partie des "20 Insurtechs qui comptent en France" selon L'Usine Digitale et du Top 100 des meilleures Insurtechs de la zone EMEA d'après Klein Blue Ratings et InsurTech 100 réalisé Fintech Global. Pour plus d'informations rendez-vous sur <https://moonshot-internet.com> et sur Twitter @MoonshotOff