

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 avril 2015

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RENFORCE SON OFFRE DE PROTECTION DES BIENS ET DES PERSONNES

La Protection contre les aléas de la vie devient une préoccupation majeure des Français dans un monde nourri d'incertitudes et qui connaît un vieillissement de la population.

Pour accompagner ses clients Société Générale lance 3 initiatives alliant son expertise et ses services en Banque et Assurances :

1. **Une approche conseil personnalisée des besoins de Protection des clients**, structurée autour d'une vingtaine de moments de vie (moments liés à la vie de famille, à la vie professionnelle, au logement, à la retraite ou à la succession).
2. **Un outil de diagnostic en ligne**, en seulement 3 étapes, pour faire le point et découvrir les solutions adaptées à sa situation personnelle.
3. **Trois nouvelles offres*** venant compléter sa gamme de solutions :
 - La « Garantie de Salaire » pour aider ses clients à maintenir leur niveau de vie en cas de perte d'emploi ou d'arrêt de travail. Cette Garantie permet le versement d'une indemnité mensuelle forfaitaire (non imposable et cumulable avec d'autres prestations).
 - Une nouvelle offre Accidents de la Vie plus complète avec un seuil d'accès abaissé (à partir de 8 €/mois).
 - Une Complémentaire **Santé Collective** qui permet de répondre aux exigences de toutes les entreprises (PME, ETI ou Professionnels) grâce à une offre simple et personnalisable qui intègre des services innovants. Ainsi Société Générale proposera une application dédiée pour vivre sa santé différemment.



Cliquer sur l'image pour lancer l'interview

Dans le domaine de l'assurance et des solutions de protection, **le digital** est également au cœur de la dynamique d'innovation au service des clients. L'avènement des objets connectés et la masse de données disponibles qu'ils génèrent induisent de nouveaux usages des clients. La banque prépare ainsi une appli auto « **Pay how you drive** » qui offrira aux particuliers des services d'aide au conducteur et permettra d'évaluer la conduite.

**Les offres Société Générale sont des produits développés par Société Générale Insurance, la ligne métier Assurances du groupe Société Générale.*

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 006 509 557,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2015 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



Nos infographies et meilleures images à découvrir sur Pinterest pinterest.com/societegenerale

Société Générale Insurance

Sogécap est la compagnie d'assurance vie et de capitalisation de Société Générale Insurance qui, avec Sogessur, - compagnie d'assurance dommages en France - et un réseau de 14 implantations à l'international, constitue la ligne métier assurances du groupe Société Générale.

Société Générale Insurance propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, professionnels et entreprises du groupe Société Générale en matière d'assurance-vie, d'épargne retraite, de protection des personnes et des biens.

S'appuyant sur l'expertise de ses 2 100 collaborateurs, Société Générale Insurance, réalise en 2014 un chiffre d'affaires de 12 milliards d'euros, gère plus de 90 milliards d'encours et plus de 19 millions de contrats.

Plus d'info sur www.societegenerale-insurance.com