



# REPÈRES 2021

---

**C'EST VOUS  
L'AVENIR**



**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
Assurances

## SOMMAIRE

PANORAMA

**p. 2**

INTERVIEW CROISÉE

**p. 4**

DES AVANCÉES CONCRÈTES

**p. 8**

UNE GAMME COMPLÈTE  
DE PRODUITS RÉGULIÈREMENT  
RÉCOMPENSÉE

**p. 10**

**PROTÉGER**

**p. 12**

**FINANCER**

**p. 20**

**EMPLOYER**

**p. 24**

QUI FORME NOTRE  
GOUVERNANCE ?

**p. 30**

UN GROUPE PERFORMANT

**p. 34**

### REMERCIEMENTS

Nous remercions nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs pour leur contribution à la réalisation de ce document.

# AU CŒUR DE NOTRE MISSION

**En synergie avec tous les métiers** de banque de détail, de banque privée et de services financiers, **Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale.**

Parallèlement, nous poursuivons l'ouverture de notre modèle de distribution par le **développement d'accords de partenariats** avec des acteurs extérieurs au Groupe.

Nous proposons **une gamme complète de produits et de services** répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance vie épargne, d'épargne retraite et de protection des personnes et des biens.

**Partenaire de confiance de nos clients**, nous allions solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable en nous appuyant sur **l'expertise et l'engagement de nos 2 900 collaborateurs.**

# PANORAMA

## EN FRANCE

### ASSURANCE DE PERSONNES



### ASSURANCE DOMMAGES



### ASSURTECH (COURTAGE ET SERVICES)



Liste des implantations au 1<sup>er</sup> Juin 2022.

## À L'INTERNATIONAL

### ALLEMAGNE

Société Générale Assurances  
Allemagne

### ITALIE

Société Générale Assurances  
Italie

### LUXEMBOURG

Sogelife

### MAROC

La Marocaine Vie

### POLOGNE

Société Générale Assurances  
Pologne

### RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

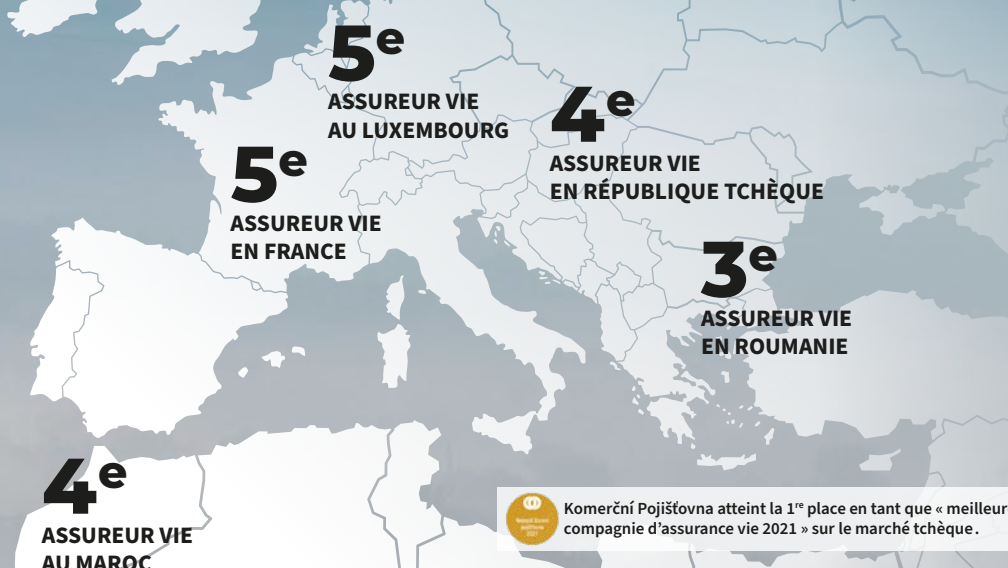
Komerční Pojišťovna

### ROUMANIE

Société Générale Assurances  
Roumanie

### TUNISIE

UIB Assurances



Komerční Pojišťovna atteint la 1<sup>re</sup> place en tant que « meilleure compagnie d'assurance vie 2021 » sur le marché tchèque.



**15,8 Md EUR**  
CHIFFRE D'AFFAIRES



**2,4 Md EUR**  
SYNERGIES  
INTRA-GROUPE 31/12/2021



**2 900**  
COLLABORATEURS



**136 Md EUR**  
ENCOURS



**38,8 %**  
COEFFICIENT  
D'EXPLOITATION



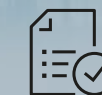
**14 M**  
CLIENTS



**421 M EUR**  
RÉSULTAT\*



**9**  
PAYS



**23 M**  
CONTRATS GÉRÉS

\* Contribution au résultat net part du groupe Société Générale

# DE LA RÉSILIENCE À L'ACTION

**Philippe Perret, bonjour ! Après une année 2020 hors norme, les résultats 2021 ressortent en croissance significative. Comment pourriez-vous qualifier cette performance ?**

**P.P.** : La crise sanitaire et le fort ralentissement économique de 2020 avaient impacté nos activités et nos résultats financiers. Dans cette conjoncture difficile, notre modèle avait démontré sa résilience et permis d'en limiter nettement les effets. 2021 marque le retour à une situation quasi normalisée d'un point de vue économique. Pour Société Générale Assurances, c'est une année de croissance forte et rentable. Ainsi, le résultat s'est apprécié de + 16 % par rapport à 2020, à 421 millions d'euros et de + 10 % par rapport à 2019, année d'avant-crise. Finalement, cette année 2021 représente bien plus qu'un simple rebond.

**« Cette année 2021 représente bien plus qu'un simple rebond. »**

**PHILIPPE PERRET,**  
Directeur général  
de Société Générale Assurances

**Globalement, en termes d'activités, quels ont été les moteurs en 2021 ?**

**P.P.** : Toutes nos activités, que ce soit l'assurance vie épargne ou la protection, ressortent en croissance en 2021, et cela dans toutes nos géographies. Il convient de noter la dynamique exceptionnelle enregistrée en assurance vie épargne, qui s'est traduite par une croissance de nos encours de + 8 % par rapport à 2020, à 136 milliards d'euros, avec une part en unités de compte de 37 %. En France, nous affichons, sur ce mix produit, une surperformance de + 8 points par rapport à nos concurrents. Nous avons, par ailleurs, continué à gagner des parts de marché dans un environnement pourtant très compétitif. Quant à la part des unités de compte dans la collecte brute, elle atteint 44 % en 2021, soit un niveau conforme à nos ambitions.

**Diony Lebot, en tant que Directrice générale déléguée du groupe Société Générale et Présidente du Conseil d'administration de Sogécap, quel regard portez-vous sur cette année 2021 ?**

**D.L.** : Le groupe Société Générale a présenté les meilleurs résultats financiers de son histoire et



**« Ces projets sont autant d'opportunités de continuer à nous développer en apportant des solutions innovantes. »**

**PHILIPPE PERRET**

Société Générale Assurances, en affichant des résultats record, y a clairement contribué. Les fondamentaux du Groupe sont solides, avec un portefeuille de crédit de bonne qualité et des ratios de capital élevés. Cette situation nous donne confiance dans l'avenir et valide les orientations prises ces dernières années.

**Si l'on se projette à présent : le Groupe a initié d'importants chantiers ces derniers mois ; dans ce contexte, quelles sont les ambitions pour Société Générale Assurances ?**

**D.L.** : Effectivement, des projets majeurs et transformants sont en train d'être conduits. Je pense évidemment au projet Vision 2025 de rapprochement des réseaux de banque de détail en France, ceux du Crédit du Nord et de Société Générale ; je pense également au rachat de LeasePlan par ALD ou encore à la transformation de Komerční Banka, notre filiale en République tchèque, en une banque

digitale, pour ne citer que ceux-là. Vous noterez que ces projets ont chacun une dimension « assurance » importante, ce qui confirme la nature synergétique du métier Assurances au sein du Groupe.

**P.P.** : Pour compléter les propos de Diony, j'indiquerais que tous ces projets sont autant d'opportunités de continuer à nous développer en apportant des solutions innovantes, répondant toujours mieux aux attentes de nos clients et de nos partenaires distributeurs du groupe Société Générale.

Si je devais mettre en avant un des projets du Groupe, ce serait certainement le programme Vision 2025. Le potentiel que représente l'équipement de la clientèle des réseaux de détail en France est très élevé. La création d'une nouvelle banque, dont l'identité intégrera nativement le métier d'assureur, représente une profonde évolution culturelle, qui permettra une forte accélération de la vente de produits de protection.



**« Des projets majeurs et transformants sont en train d'être conduits. »**

**DIONY LEBOT,**  
Présidente du Conseil d'administration



**« L'assurance peut et doit avoir une place majeure, car elle apporte une vraie proposition de valeur aux clients, génératrice de satisfaction et donc de fidélisation. »**

DIONY LEBOT

**Dans un environnement réglementaire complexe, concurrentiel où les attentes des clients évoluent rapidement, comment le groupe Société Générale peut-il tirer son épingle du jeu et comment la Business Unit Assurances peut l'y aider ?**

**D.L. :** Aujourd'hui, nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur des franchises très solides, aux meilleurs standards du marché et résolutement tournées vers l'avenir. Je pense, par exemple, à « ALD-LeasePlan » qui va devenir un leader mondial des solutions de mobilités durables, dans un contexte où le développement de nouvelles mobilités s'accélère. Je pense également à Boursorama, un acteur innovant, 100 % digital, pour lequel nous avons des ambitions de développement fortes. La reprise des clients d'ING en France en est l'illustration.

Dans tous ces projets, l'assurance peut et doit avoir une place majeure, car elle apporte une vraie proposition de valeur aux clients, génératrice de satisfaction et donc de fidélisation.

**P.P. :** Je souscris évidemment à tout ce que Diony vient de dire. J'ajouterais que d'autres segments du marché de l'assurance pourraient également évoluer dans les mois et années qui viennent. Je pense en particulier à la préparation de la retraite, qui est une préoccupation centrale des Français. La loi PACTE a rebattu un certain

**« Beaucoup d'efforts ont été faits ces dernières années, mais nous ne sommes évidemment pas au bout. »**

PHILIPPE PERRET

nombre de cartes entre les acteurs : nous avons donc créé la ligne métier « Épargne dans l'Entreprise » et nous sommes en train de nous renforcer pour gagner des parts de marché. Société Générale Assurances est armée pour faire levier de tous ces changements structurels. Le programme de transformation de notre organisation « ASSU 2025 » a été mis en œuvre avec succès en début d'année. Nous sommes plus que jamais en position de relever l'ensemble des défis qui nous attendent.

**Vous avez annoncé l'arrêt des activités du groupe Société Générale en Russie, pourriez-vous nous apporter un éclairage sur cette décision ?**

**D.L. :** Les événements en Ukraine ont généré un bouleversement géopolitique remettant durablement en cause les perspectives d'activité en Russie. Cette décision nous est apparue comme la plus appropriée. Elle permet d'assurer la sécurité de nos collaborateurs et l'intérêt de nos clients, dans le respect des sanctions internationales et la bonne gestion de nos risques.

**P.P. :** Cette décision rationnelle, difficile mais parfaitement gérable, tourne la page de 15 ans de développement pour Société Générale Assurances. Elle ne remet bien sûr pas en cause nos ambitions de développement en France comme à l'international.

**La dimension RSE prend aujourd'hui une ampleur importante d'un point de vue réglementaire, mais aussi et surtout dans les attentes des clients. Comment répondez-vous à ces enjeux ?**

**D.L. :** C'est une dimension incontournable dorénavant dans la prise de décision au sein de nos différents métiers. De ce point de vue, le groupe Société Générale est en action et fait partie des banques les plus vertueuses. C'est ce qu'a d'ailleurs reconnu la revue *International Financing Review*, en désignant Société Générale comme la Banque de l'année pour le développement durable. Notre engagement est global et notre raison d'être intègre résolument cette dimension. Je souhaiterais également mettre l'accent sur le sujet de la diversité et de l'inclusion. C'est un sujet qui me tient à cœur et sur lequel des actions majeures ont été engagées.

**« Notre engagement est global et notre raison d'être intègre résolument cette dimension. »**

DIONY LEBOT

Nous sommes ainsi signataire des *Women's Empowerment Principles* et avons annoncé notre volonté d'atteindre l'objectif d'un minimum de 30 % de femmes dans les instances dirigeantes du Groupe à court terme.

**P.P. :** Société Générale Assurances s'inscrit pleinement dans cette démarche et beaucoup d'efforts ont été faits ces dernières années, mais nous ne sommes évidemment pas au bout. Notre index égalité femmes-hommes s'est amélioré pour la 4<sup>e</sup> année consécutive pour atteindre 94 points sur 100, ce qui démontre concrètement le résultat de nos actions structurelles. Par ailleurs, nous travaillons à l'intégration systématique d'une dimension responsable et sociétale dans nos offres. Nos clients sont aujourd'hui sensibles au sens qu'ils donnent à leur épargne : nous leur proposons donc des contrats 100 % ISR. Notre démarche intègre également nos produits de Protection, pour lesquels nous avons obtenu le label « Positive Assurance » de l'Institut de l'Économie Positive. Ce Label est d'autant plus important qu'il se fonde également sur la notion de prévention, qui est aujourd'hui plus que jamais au cœur de notre proposition différenciante vis-à-vis de nos clients.

**« Nous sommes plus que jamais en position de relever l'ensemble des défis qui nous attendent. »**

PHILIPPE PERRET



# DES AVANCÉES CONCRÈTES



## Vision 2025

OCTOBRE 2021

### UN EN JEU MAJEUR POUR LE GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Ce programme, visant à rapprocher les réseaux de banque de détail en France de Société Générale et du Crédit du Nord, met le positionnement de banquier et assureur au cœur de l'ADN du groupe Société Générale. La création de cette nouvelle banque va permettre de renforcer l'accompagnement personnalisé des clients sur l'ensemble de leurs besoins d'épargne, de préparation de la retraite et de protection de leur famille et de leurs biens. C'est une véritable opportunité pour répondre à leurs besoins de sécurité et accélérer leur équipement en produits d'assurance.

## Neutralité carbone

AVRIL 2021

### ADHÉSION À L'ALLIANCE NET-ZERO ASSET OWNER

Avec cette adhésion, nous renforçons nos engagements sur le climat et nous nous engageons sur la neutralité carbone de notre portefeuille d'investissements d'ici 2050. C'est une illustration de notre volonté d'agir rapidement et concrètement en faveur de la transition climatique.

## Responsabilité

AVRIL 2021

### INVESTISSEMENTS DURABLES DANS L'ÉCONOMIE RÉELLE

Les épargnants désireux de contribuer à la reprise de l'économie peuvent investir dans des entreprises françaises via des offres innovantes et des fonds labellisés « Relance ». La Nouvelle Génération d'Épargne 100 % responsable a ainsi recueilli 1,4 milliard d'euros d'encours en 2021.



« L'année 2021 signe le retour à une trajectoire solide de croissance, qui démontre notre capacité collective d'adaptation et la forte mobilisation des équipes. »



96%

DES COLLABORATEURS  
EN FRANCE FORMÉS  
AUX ENJEUX ESG

## Qualité des offres

OCTOBRE 2021

### LABELLISATION « POSITIVE ASSURANCE » DE NOS OFFRES D'ASSURANCE PROTECTION

Nos contrats d'assurance Auto, Habitation, Accidents de la Vie, Santé, Garantie Aidant, Garantie Autonomie Senior et Temporaire Décès sont labellisés « Positive Assurance » par l'Institut de l'Économie Positive, le premier à évaluer la positivité des produits d'assurance protection selon deux exigences : qu'ils soient socialement responsables et écologiquement durables.

## Accompagnement de la retraite

FÉVRIER 2021

### DES DISPOSITIFS TRANSVERSAUX QUI S'ADAPTENT À CHAQUE SEGMENT DE CLIENTÈLE

Nous répondons aux attentes des particuliers, des entreprises et de leurs salariés en matière de préparation de la retraite, grâce à des dispositifs dédiés, des parcours digitaux simples et pédagogiques, des services innovants et personnalisés et un accompagnement sur mesure.



# UNE GAMME COMPLÈTE DE PRODUITS RÉGULIÈREMENT RÉCOMPENSÉE

## ÉPARGNE

### ASSURANCE VIE ÉPARGNE

- Assurance vie
- Capitalisation

### ÉPARGNE RETRAITE

- Retraite individuelle
- Retraite entreprises
- Fonds de pension
- Rentes



L'Oscar du meilleur service aux assurés a été décerné par le magazine *Gestion de Fortune* pour l'ensemble de la gamme produits distribuée par la banque de détail du groupe Société Générale.

## RÉCOMPENSES

### ASSURANCE VIE ÉPARGNE



#### ÉBÈNE

- Trophée d'Or des contrats vie bancaires
- Oscar du meilleur contrat haut de gamme
- Label d'Excellence 2022



#### SÉQUOIA

- Oscar du meilleur contrat d'assurance vie à gestion profilée - profil prudent
- Label d'Excellence 2022



#### NOUVELLE GÉNÉRATION D'ÉPARGNE

- Trophée d'Or 2021 de l'Assuré



#### SÉCURITÉ INFRA EURO

- Argus d'Or 2021



#### MULTISUPPORT EXCELLENCE

- Oscar du meilleur contrat d'assurance vie encours inférieur à 1 Md EUR

#### TARGET +

- Oscar du meilleur contrat d'assurance vie encours de 1 à 5 Md EUR
- Trophée d'Or des contrats CGP

#### PATRIMEA PREMIUM

- Trophée d'Or des contrats internet

### ÉPARGNE RETRAITE



#### PER ACACIA

- Victoire d'Or 2021 Coup de cœur rente viagère
- Meilleur PER 2021 des produits réseaux
- Oscar du meilleur PER assureur-bancassureur
- Label d'Excellence 2022



#### PER PALISSANDRE ENTREPRISES

- Oscar du meilleur contrat PER entreprises
- Label d'Excellence 2021



#### PER LIGNAGE

- Oscar du meilleur contrat PER commercialisé par les CGP



#### PER MATLA

- Oscar du meilleur nouveau contrat PER
- Victoire d'Or 2021 du grand public
- Meilleur PER 2021 des produits en ligne



#### PRIMOPER

- Oscar du meilleur contrat PER individuel commercialisé par les CGP

## PROTECTION

### PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE

- Assurance temporaire décès
- Assurance obsèques
- Assurance dépendance
- Assurance accidents de la vie

### ASSURANCE SANTÉ

- Assurance santé individuelle
- Assurance santé collective

### ASSURANCE DES EMPRUNTEURS

### PRÉVOYANCE COLLECTIVE

### ASSURANCE DOMMAGES

- Assurance automobile
- Assurance multirisques habitation
- Assurance multirisques des professionnels
- Assurance responsabilité des dirigeants
- Assurance mobiles / tablettes

### ASSURANCE RISQUES DIVERS

- Assurance protection juridique
- Assurance perte d'emploi
- Assurance des moyens de paiement
- Assurance des pertes pécuniaires
- Assurance cyber-risques

## RÉCOMPENSES



Le Label « Positive Assurance » de l'Institut de l'Économie Positive (IEP) a été décerné à nos contrats : Génée, Assurances Accidents de la Vie, Garantie Autonomie Senior, Garantie Autonomie Aidant, Complémentaire Santé Société Générale, Multirisques Habitation et Assurance Automobile.

### PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE ET RISQUES DIVERS



#### GÉNÉE

- Oscar du meilleur contrat d'assurance décès
- 2 Labels d'Excellence 2022



#### ASSURANCE ACCIDENTS DE LA VIE

- 2 Labels d'Excellence 2022



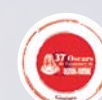
#### GARANTIE AUTONOMIE SENIOR

- Oscar du meilleur contrat d'assurance dépendance
- Label d'Excellence 2022



#### GARANTIE OBSÈQUES SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

- Oscar du meilleur contrat d'assurance obsèques
- Label d'Excellence 2022



#### GÉNÉPRO

- Oscar du meilleur contrat Madelin Prévoyance

### ASSURANCE SANTÉ



#### COMPLÉMENTAIRE SANTÉ SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

- Label d'Excellence 2021

### ASSURANCE DES EMPRUNTEURS



- Oscar du meilleur contrat d'assurance de prêt immobilier

### ASSURANCE DOMMAGES



#### ASSURANCES AUTOMOBILE

- 2 Labels d'Excellence 2021



#### ASSURANCE FLOTTE CONNECTÉE

- Trophée de Bronze 2021 de l'Assurance

- Les labels « Positive Assurance » sont décernés par l'Institut de l'Économie Positive (IEP), ils évaluent la positivité des produits d'assurance protection, en fonction de deux grandes exigences : proposer des produits qui soient socialement responsables et écologiquement durables.
- Les Trophées d'Or sont décernés par les journalistes de la rédaction du Revenu pour une période d'un an à compter d'avril 2022.
- Le Trophée d'Or 2021 de l'Assurance a été attribué le 30 septembre 2021 à « Nouvelle Génération d'Épargne » par un panel de consommateurs.
- Le Trophée de Bronze 2021 de l'Assurance a été attribué le 30 septembre 2021 à Assurance « Flotte Connectée » par un jury de journalistes spécialisés et de professionnels représentant l'ensemble des acteurs du secteur de l'assurance.
- L'Argus d'Or a été décerné le 7 juin 2021 par un jury de professionnels réuni par la rédaction de l'Argus de l'Assurance.

- Le PER Acacia et le PER Matla élus Meilleurs PER 2021 des produits réseaux par le magazine Challenges associé au site Retraite.com et au Cabinet Péricles Consulting, à compter du 7 octobre 2021.
- Les Victoires 2021 des PER ont été décernées par les journalistes de la rédaction du Particulier en novembre 2021 pour une durée d'un an.
- Les Oscars sont décernés par un jury de journalistes de la rédaction de Gestion de Fortune et des professionnels représentant l'ensemble des acteurs du secteur de l'assurance pour une période d'un an à compter d'avril 2022.
- Les Labels d'Excellence sont décernés par les journalistes de la rédaction des Dossiers de l'Épargne pour une durée d'un an. Les Labels ci-dessus ont été obtenus entre mai et juin 2021 pour les Labels 2021 et entre novembre 2021 et mars 2022 pour les Labels 2022.

# 1

## Protéger

---

Parce que notre métier consiste à évaluer, prévenir et gérer les risques liés aux activités humaines, nous savons apporter des solutions de protection à nos clients et leur proposer des couvertures optimales et adaptées à leurs besoins.







## VALORISER ET DONNER DU SENS À L'ÉPARGNE DE NOS CLIENTS

En tant qu'assureur, nous promovons les produits responsables en assurance vie épargne, via plus de **1 000 fonds responsables** permettant à nos clients d'investir dans des projets ou des entreprises dont l'activité répond à des enjeux environnementaux et sociaux. Les encours de ces fonds atteignent 13 milliards d'euros à fin 2021. Nous favorisons **les investissements durables dans l'économie réelle** via des offres innovantes telles que Sécurité Infra Euro – le premier fonds en euros thématique de sa catégorie permettant à nos clients d'investir de manière significative dans des projets d'infrastructure respectant les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et des fonds labellisés « Relance », qui permettent aux épargnants de contribuer à la reprise de l'économie. Ainsi en 2021, l'offre en unités de compte « Nouvelle Génération d'Épargne » 100 % responsable, en architecture ouverte et accessible à tous, a recueilli 1,4 milliard d'euros d'encours. Via les investissements du fonds en euro, c'est un engagement de souscription de plus d'1 milliard d'euros qui a été pris sur les prêts participatifs « Relance » et obligations « Relance ». Cette très bonne dynamique en assurance vie épargne a été **portée par tous les réseaux du groupe Société Générale en France**, sur l'ensemble des segments de clientèles (banque de détail, patrimoniale et banque privée). En parallèle, nous continuons de nous appuyer sur deux franchises phares : en France, Oradéa Vie,

filiale dédiée aux partenariats extérieurs, dont les primes atteignent 1,6 milliard d'euros à fin 2021 (+ 72 % vs 2020) et au Luxembourg, avec Sogelife, acteur de référence sur les marchés de la banque privée, dont les primes, en 2021, atteignent 2,3 milliards d'euros (+ 31 % vs 2020).

En tant qu'**acteur majeur du marché de l'épargne retraite** en France, avec 26 milliards d'euros d'encours d'épargne retraite et d'épargne salariale à fin 2021, nous proposons des dispositifs qui s'adaptent à chaque segment de clientèle : particuliers, professionnels, entreprises et leurs salariés. Nous proposons à nos clients des solutions adaptées qui leur permettent de bénéficier d'une offre financière riche et performante et d'une grande flexibilité sur leur épargne, des parcours digitaux simples et pédagogiques, des services innovants et personnalisés et un accompagnement sur mesure. Pour accompagner nos clients particuliers, nous avons développé une plate-forme pédagogique qui offre un accès centralisé à l'information et aux services nécessaires pour préparer sereinement sa retraite. Parallèlement, nous avons renforcé l'accompagnement de nos clients entreprises dans la mise en place de leurs dispositifs d'épargne salariale et d'épargne retraite en proposant une approche globale au sein de la ligne métier Épargne dans l'Entreprise.



**INGRID BOCRIS**  
Développement  
Bancassurance  
et Digital

« Nous poursuivons la mise en œuvre de notre stratégie de bancassurance digitale, en optimisant sans cesse les parcours clients et conseillers afin de proposer l'expérience la plus personnalisée possible et en nous appuyant de plus en plus sur une utilisation ciblée des données. »



**13 Md EUR**  
D'ENCOURS SUR LES FONDS  
RESPONSABLES



**+ 1 000**  
FONDS  
RESPONSABLES



**LAURENT DOUBROVINE**  
Développement  
Partenariats  
et Entreprises

« Les partenariats constituent un élément clé de diversification de notre business model, en assurance vie épargne et en protection. Ils se sont affirmés comme un relais de croissance et connaissent un développement fort et rentable, tant avec des partenaires internes qu'externes au Groupe. »

## ACCOMPAGNER NOS ASSURÉS DANS LA DIVERSIFICATION DE LEUR ÉPARGNE

Dans un environnement financier longtemps marqué par des taux bas ou négatifs, nous avons accompagné nos clients dans la valorisation de leur patrimoine en leur proposant une large gamme d'unités de compte (UC) constituant des diversifications intéressantes au fonds en euros, en contrepartie d'une prise de risque. C'est dans ce contexte que nous avons lancé en 2021 une offre « bonus » pour les clients des banques de détail et des banques privées de Société Générale, du Groupe Crédit du Nord et les clients d'Oradéa Vie. Le principe est simple et lisible : le client perçoit une majoration du taux servi sur le support en euros, en fonction de la part en unités de compte sur son contrat, pouvant aller jusqu'à 50 % de majoration s'il détient plus de 50 % d'UC.

## MATLA, UN PLAN D'ÉPARGNE RETRAITE INDIVIDUEL INNOVANT

Les clients de Boursorama Banque peuvent souscrire Matla, un plan d'épargne retraite individuel (PERin) développé par Oradéa Vie. Accessible, modulaire, 100 % digitale et dotée d'une gamme de supports 100 % Investissement Socialement Responsable (ISR), cette nouvelle offre est une véritable innovation sur le marché français. Il s'agit également de la première offre de PER individuel proposée par Boursorama Banque à ses clients, pour les accompagner dans la préparation de leur retraite. Un produit simple et transparent, qui permet à Boursorama de cibler toute sa clientèle y compris la plus jeune.

## BOUSCULER LES CODES DE L'ASSURANCE VIE ÉPARGNE AU MAROC

Dès 2007, notre filiale La Marocaine Vie (LMV) était la 1<sup>re</sup> compagnie au Maroc à proposer des contrats multisupports sur le marché marocain, permettant aux clients de diversifier leur épargne en investissant à la fois dans le fonds général de LMV et dans des unités de compte. En 2021, LMV continue d'innover en proposant une nouvelle offre permettant que les revenus générés par les supports sélectionnés soient versés annuellement sur le compte en banque de l'épargnant, au lieu d'être automatiquement réinvestis dans le contrat. Ainsi, l'assuré peut bénéficier d'une partie de l'épargne constituée sans passer par une demande d'avance ou de rachat du contrat.

## VERS TOUJOURS PLUS DE PERSONNALISATION ET DE DIGITALISATION

L'amélioration constante de la **satisfaction des clients est un axe majeur de notre stratégie**. L'objectif est de répondre à leur volonté de vivre des expériences personnalisées dans le cadre d'un parcours simplifié, avec un juste niveau d'autonomie. Cette personnalisation des offres, des contacts ou des échanges, possible grâce à **notre expertise en matière d'exploitation des données**, permet d'accroître la valeur perçue par nos assurés. En Protection, nous proposons une gamme complète, digitale et adaptée à chaque segment de clientèle, tant en assurance dommages qu'en prévoyance. Les offres d'assurance automobile, habitation et santé sont plus modulaires, afin de répondre aux besoins spécifiques de chaque client. En 2021, nous avons poursuivi l'enrichissement de nos offres afin de répondre aux nouveaux enjeux : prévention du cyberharcèlement pour les particuliers, cyber-risques

et multirisques pour les professionnels. Nous offrons aux clients des réseaux Société Générale une expérience fluide grâce à des dispositifs omnicanaux complets (agences, plateformes téléphoniques, site Internet, application mobile). En 2021, en assurance dommages, **les ventes 100 % digitales ont ainsi augmenté de 61 %** (vs 2020), représentant 10 % du total des ventes et les ventes par téléphone ont progressé de 22 % en assurance automobile de 36 % en assurance habitation.

Nous développons des parcours clés en main grâce aux API (*Application Programming Interfaces*), à l'instar d'Alabri, l'assurance habitation pour les clients de Boursorama Banque, qui propose une souscription simple, rapide, 100 % en ligne et une tarification personnalisée, à la carte et transparente. Depuis son lancement en novembre 2020, plus de 12 700 contrats ont été souscrits.

Enfin, **nous adaptons en permanence nos processus**, afin de proposer à nos clients de nouveaux services, tels que le choix de la forme d'indemnisation en cas de sinistre (gré à gré, réparation en nature, ...) ou la mise en place d'un serveur vocal interactif visuel permettant d'optimiser la prise en charge des appels, source de satisfaction pour nos clients.



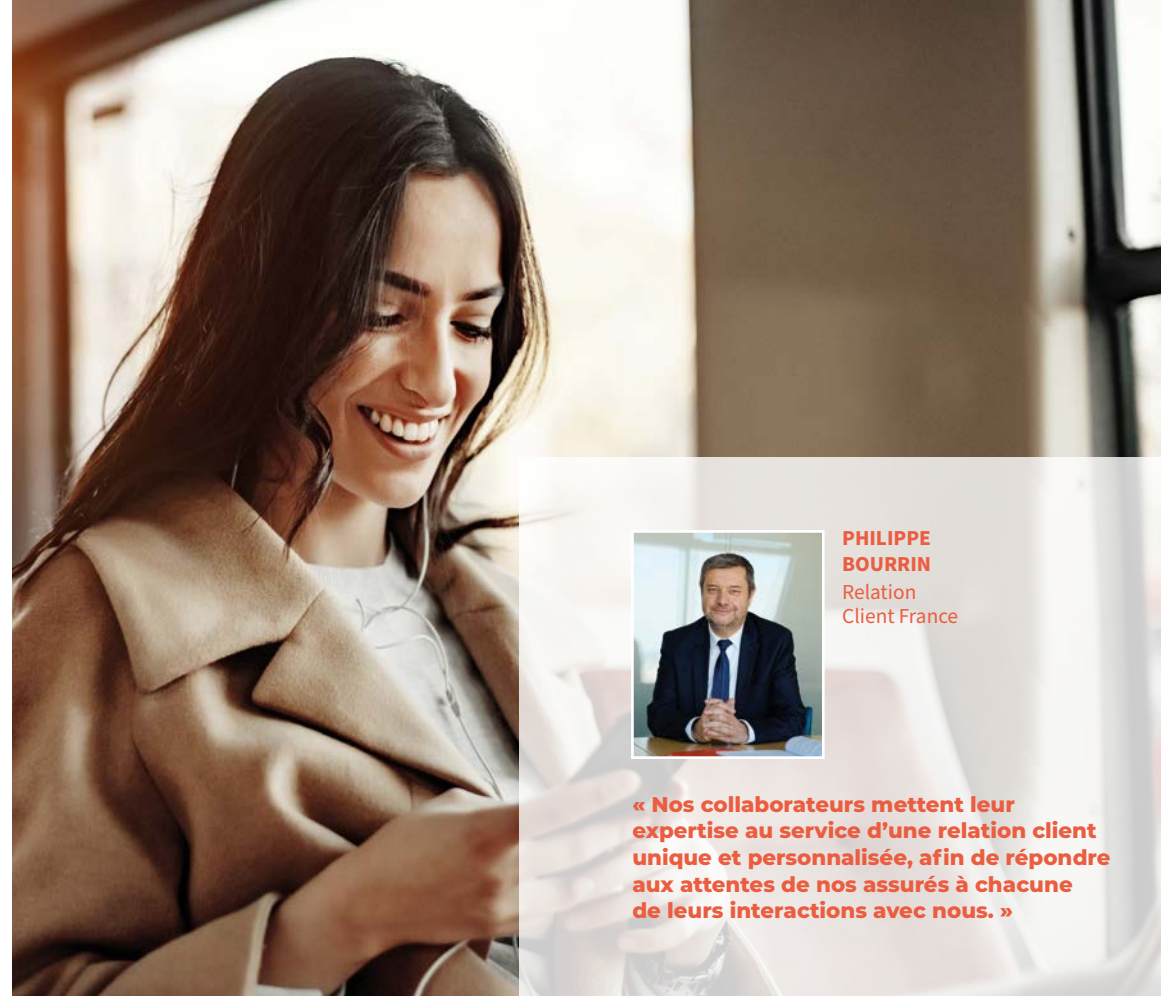
**+ 61 %**  
DES VENTES EN  
ASSURANCE DOMMAGES  
100 % DIGITALES



**7**  
PRODUITS EN  
PROTECTION LABELLISÉS  
« POSITIVE ASSURANCE »



**+ 2 M**  
D'APPELS  
TÉLÉPHONIQUES  
TRAITÉS



**PHILIPPE BOURRIN**  
Relation  
Client France

« Nos collaborateurs mettent leur expertise au service d'une relation client unique et personnalisée, afin de répondre aux attentes de nos assurés à chacune de leurs interactions avec nous. »

### DÉCLARER SON SINISTRE EN LIGNE SUITE À UN ÉVÉNEMENT CLIMATIQUE

Afin de **renforcer le lien de proximité et de confiance avec nos assurés**, un nouveau service de prédéclaration de sinistre en ligne, à la suite d'un événement climatique (orage, grêle, tempête, ...) est à leur disposition 24h/24, 7j/7, afin de transmettre des informations de manière **fluide et sécurisée**. Une fois la déclaration en ligne effectuée, le client reçoit une confirmation par e-mail. Il est ensuite rappelé par un conseiller clientèle indemnisation pour définir la solution la plus adaptée. Il peut alors suivre le traitement de son dossier en temps réel, directement depuis son espace Client. Ce service, complémentaire à la déclaration de sinistre par téléphone, offre une expérience client optimisée et sera étendu à d'autres types de sinistres dans les prochains mois.

### LE PAIEMENT INSTANTANÉ AU SERVICE DE L'INDEMNISATION DES SINISTRES

La crise sanitaire a mis en exergue l'évolution des usages de nos clients, qui tendent à privilégier les contacts digitaux et la dématérialisation des échanges et des actes de gestion. Parmi les attentes en forte croissance, il faut noter la recherche d'instantanéité dans les offres et services qui leur sont proposés. Ainsi, une fois l'instruction du dossier de sinistre terminée, l'indemnité peut immédiatement être versée sur le compte bancaire en une dizaine de secondes. Simultanément, le client reçoit un SMS pour le notifier du règlement et l'information est mise à jour dans son espace Société Générale Assurances.

### VERS UNE EXPÉRIENCE CLIENT TOUJOURS PLUS DIGITALISÉE

Les clients de la Banque de détail en France de Société Générale, détenteurs d'un contrat d'assurance vie épargne ou de prévoyance, peuvent recevoir leurs relevés d'opération et leurs avis d'échéance de manière totalement dématérialisée et sécurisée sur leur espace Internet des Particuliers. Plus économique, plus pratique et plus écologique, la dématérialisation des documents offre une meilleure expérience client. La numérisation et l'archivage électronique des documents clients s'inscrivent dans une démarche d'amélioration de l'efficacité opérationnelle et de développement durable en limitant la consommation de papier et en réduisant l'empreinte carbone.



**LAURENT DUNET**  
International

« Les activités à l'international continuent à jouer leur rôle de relais de croissance et de rentabilité comme elles le font depuis une vingtaine d'années, en déployant notre stratégie d'équipement des clients du Groupe et de développement des partenariats externes. »

## RÉPONDRE AUX NOUVEAUX USAGES ET COMPORTEMENTS

Notre savoir-faire technologique et notre expertise en matière de mobilité nous permettent d'accélérer notre développement en assurance de flottes automobiles, en France comme à l'international. Ainsi, à fin 2021, nous assurons 529 000 véhicules (+ 13 % vs 2020). En synergie avec notre partenaire **ALD Automotive**, leader en solutions de mobilité automobile d'entreprise et filiale du groupe Société Générale, nous répondons aux nouveaux usages

en développant des offres **pour les voitures connectées, pour les vélos à assistance électrique ainsi que pour les véhicules en leasing pour les particuliers**. Nous contribuons également au développement de la **mobilité verte** en protégeant les utilisateurs par des offres de multi-mobilités. En tant qu'acteur de l'écosystème de la mobilité, nous avons rejoint en 2021 un consortium pour développer une solution de passeport pour le véhicule connecté.

### UNE SOLUTION DE PASSEPORT DU VÉHICULE CONNECTÉ EN PHASE D'EXPÉRIMENTATION

Afin d'accompagner l'évolution de la société et des usages de la mobilité, notamment dans notre domaine d'expertise qu'est l'automobile, nous avons rejoint un consortium pour développer une solution de passeport du véhicule connecté. La solution vise à permettre au conducteur ou au propriétaire de véhicule de gérer de manière fiable la donnée de son véhicule, pour son utilisation quotidienne, son achat, sa vente ou encore sa maintenance. Actuellement en phase d'expérimentation, la solution a pour objectif de développer une plate-forme multi-acteurs de données certifiées du véhicule, basée sur les propriétés natives et sur la capacité de la technologie blockchain à s'adapter aux évolutions des volumes de données traitées. Elle s'inscrit dans une démarche collaborative de partage et de valorisation de la donnée du véhicule sur le marché français.

### POURSUITE DE NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR D'UNE FINANCE DURABLE

Nous sommes l'un des premiers assureurs à avoir fait évaluer la positivité de nos produits d'assurance protection par l'IEP (Institut de l'Économie Positive). Ce label évalue la positivité des produits d'assurance protection en fonction de deux grandes exigences : proposer des produits qui soient à la fois socialement responsables et écologiquement durables. Nous avons ainsi obtenu la labellisation de 7 de nos offres de protection. Nous contribuons ainsi à une économie durable et à une finance positive en intégrant une dimension RSE dans nos offres et nos services d'assurance, ou en accompagnant nos assurés dans une démarche responsable, tant en assurance vie épargne qu'en protection.



AIRY  
GROSCOLAS  
Ressources

« Nous poursuivons nos investissements dans le digital, les parcours clients et l'usage des données couplées avec l'Intelligence Artificielle. Ces développements sont décisifs pour rester au plus près des attentes de nos clients. »



529 000  
VÉHICULES ASSURÉS



161 M EUR  
DE PRIMES

### UNE ASSURANCE POUR PRÉVENIR LE CYBERHARCÈLEMENT

Moonshot Insurance, notre assurtech, a lancé un nouveau produit d'assurance destiné à prévenir et protéger les familles contre le cyberharcèlement. Pour agir efficacement contre la diffusion massive de messages haineux sur les réseaux sociaux, cette offre combine la solution technologique unique en Europe de Bodyguard.ai (l'application de protection contre les contenus toxiques sur les réseaux sociaux) et l'offre d'assurance et de prévention innovante de Moonshot Insurance. Une innovation déjà doublement récompensée lors de la 20<sup>e</sup> édition des Trophées de l'assurance 2021 : Trophée d'Or, catégorie Innovation Citoyenne et Trophée d'Argent de l'assuré dans la catégorie Service.

## Nos partenaires\*

### BANQUES DE DÉTAIL ET BANQUES PRIVÉES



### ACTEURS DU CRÉDIT À LA CONSOMMATION



### ACTEURS DE LA MOBILITÉ



### GESTION DE PATRIMOINE



### BANQUES EN LIGNE ET NÉOBANQUES



### ACTEURS DU CRÉDIT IMMOBILIER



### COURTIERS



### E-COMMERCANTS



### AUTRE ACTEUR



\* Liste non exhaustive

# 2

## Financer

---

Dans un monde où l'investissement peut avoir un réel impact, une énergie nous anime chez Société Générale Assurances : celle d'une vision partagée et ambitieuse de l'investissement durable comme puissant levier de transformation.





## DES INVESTISSEMENTS DURABLES DANS L'ÉCONOMIE RÉELLE

En gérant de façon responsable nos actifs financiers, nous agissons en faveur de l'environnement, du climat, et de manière plus générale au profit de l'ensemble de la société. En 2021, dans le cadre des engagements du groupe Société Générale et des initiatives de la Place de Paris, nous avons pris **des engagements forts en faveur d'une finance responsable**, notamment en rejoignant la « Net-Zero Asset Owner Alliance » et en nous engageant à atteindre la neutralité carbone pour notre portefeuille d'investissements d'ici 2050. Par ailleurs, nous nous sommes engagés à réduire l'empreinte carbone de nos portefeuilles actions et obligations d'entreprises de 30 % à l'horizon 2025 par rapport à 2018 et à doubler nos encours d'actifs verts entre 2020 et 2025, pour atteindre 6 milliards d'euros. En tant qu'investisseur de long terme, nous accompagnons la transition énergétique et participons à la lutte contre le réchauffement climatique. À fin 2021, le total des investissements « verts » de notre portefeuille

d'actifs s'élevait à 4,7 milliards d'euros, en hausse de 70 % par rapport à 2020. Nous intégrons les enjeux sociétaux et environnementaux dans l'ensemble de nos offres. En assurance vie épargne, nous favorisons les investissements durables dans l'économie réelle via des offres innovantes et des fonds labellisés « Relance », qui permettent aux épargnants désireux de contribuer à la reprise de l'économie d'investir dans des entreprises françaises, comme l'illustrent les offres Primo Pacte et le support Sécurité Infra Euro. Avec la nouvelle gamme épargne en France et le contrat en unités de compte 100 % ISR au Luxembourg, nos clients ont accès pour la première fois à une gamme complète d'unités de compte en architecture ouverte et 100 % ISR. Par ailleurs, dans le cadre de nos investissements immobiliers, nous privilégions les **investissements à forte efficacité énergétique**. À fin 2021, notre portefeuille d'immeubles détenant une certification environnementale s'élève à 3,4 milliards d'euros.



**3,4 Md EUR**  
D'INVESTISSEMENTS  
IMMOBILIERS AVEC  
CERTIFICATION  
ENVIRONNEMENTALE



**4,7 Md EUR**  
D'INVESTISSEMENTS « VERTS »  
(+ 70 % VS 2020)



**MAI NGUYEN**  
Finances,  
Investissements  
et Risques

**« En tant que bancassureur, nous avons un rôle essentiel à jouer en faveur d'une société durable. C'est pourquoi, nous avons pris des engagements forts depuis plusieurs années, pour contribuer à une finance positive et associons nos assurés dans notre démarche en tant qu'investisseur responsable. »**

## UN RENFORCEMENT DE NOS ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

En tant qu'entreprise responsable, nous nous sommes engagés à réduire notre impact sur l'environnement dans le cadre de nos activités et de notre fonctionnement, et notamment à lutter pour la biodiversité. En 2021, un nouveau projet écoresponsable a été mené en partenariat avec EcoTree, une start-up spécialisée dans la valorisation écologique et économique de la forêt française et de la biodiversité : le financement de la restauration d'une zone humide à la Trinité en Bretagne. 35 hectares asséchés, transformés par l'activité agricole, ont été restaurés afin qu'ils retrouvent leur fonction de zone humide et ainsi favoriser le retour de la faune et la flore.

## SOGELIFE AU LUXEMBOURG LABELLISÉE « ENTREPRISE RESPONSABLE »

La stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) de Sogelife, notre filiale au Luxembourg, a reçu le label ESR « Entreprise Responsable » délivré par l'Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité environnementale (INDR), acteur majeur de la RSE au Luxembourg. Parmi les récentes illustrations de la mise en œuvre de cette stratégie, figure le lancement de « Sogelife Positive Investment », un contrat d'assurance vie épargne 100 % dédié à l'Investissement Socialement Responsable (ISR) et 100 % en unités de compte (UC).

# 3

## Employer

---

Nous faisons évoluer nos pratiques managériales et organisationnelles pour répondre aux aspirations de nos collaborateurs, mais aussi pour recruter toujours plus de talents et les accompagner tout au long de leur carrière.



## PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET CONSTRUIRE UN CADRE DE TRAVAIL PROPICE AU DÉVELOPPEMENT

Nous partageons avec nos **2 900 collaborateurs** en France et à l'international une culture commune d'entreprise responsable. Nous souhaitons ancrer la Responsabilité Sociétale d'Entreprise au sein de nos activités. Afin de sensibiliser nos collaborateurs à cet enjeu primordial, nous les avons invités à réaliser au moins une formation sur ce thème en 2021. Ainsi, 96 % des collaborateurs en France ont été formés aux enjeux Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG). Nous avons fait de **la diversité une priorité**, qui se traduit par un index d'égalité femmes-hommes passé de 78/100 en 2018 à 94/100 à fin 2021 et la signature d'accords en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et en faveur de l'emploi et du maintien

dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Nous avons développé pour nos collaborateurs des parcours de carrière valorisants et innovants, en nous attachant à leur proposer **une offre de formation diversifiée** et à développer leur employabilité, en cohérence avec les besoins et l'évolution du marché du travail. Nos collaborateurs peuvent ainsi être acteurs de leur développement grâce à des outils simples et accessibles à tout moment (e-learning et MOOC en libre accès). En 2021, près de 70 000 heures de formation ont été dispensées. Depuis 2020, nous accompagnons nos collaborateurs dans l'organisation du travail hybride, à travers la démarche « Future of Work », qui s'est traduite par des actions d'acculturation aux outils digitaux, d'accompagnement du déploiement du Flex Office

ou d'intégration des nouveaux collaborateurs à distance. Enfin, nous avons **maintenu notre politique de recrutement à destination des jeunes**, en renouvelant près de 115 postes d'alternants et en réservant **27 % des nouveaux CDI à des jeunes de moins de 25 ans.**



**27%**

DES PERSONNES RECRUTÉES  
EN CDI ONT MOINS DE 25 ANS



**115**

ALTERNANTS



**94/100**

INDEX D'ÉGALITÉ  
FEMMES-HOMMES



### LA DÉMARCHÉ « FUTURE OF WORK »

La crise sanitaire a conduit à repenser les façons de travailler, de se coordonner, de collaborer. Des enjeux d'organisation, relationnels, et de dynamique collective sont apparus. Ces nouveaux modes de travail sont venus questionner la place du bureau et le sens du travail sur site. Dès le début de la crise sanitaire, nous avons accompagné nos collaborateurs dans cette dynamique et en 2021, la démarche « Future of Work » a été structurée. Ainsi, tout au long de l'année 2021, des conférences ont été organisées pour les managers, autour des thèmes du management, de la canalisation de l'information, de l'organisation d'une équipe en mode hybride, de la détection des signaux faibles et de l'énergie du collectif, réunissant près de 700 participants.

### UN ESPACE « NOUVEL ARRIVANT » 100 % DIGITALISÉ

Afin de faciliter l'accueil et l'intégration de nouveaux collaborateurs, un espace dédié 100 % en ligne a été créé. Un nouveau collaborateur et son manager peuvent y retrouver des documents pratiques, des informations sur le process d'intégration et les prochaines étapes, tous les contacts utiles et les renseignements pour se repérer sur chacun des trois sites en France... Un espace co-créé de manière transversale par une vingtaine de nos collaborateurs/managers appartenant à la communauté d'innovation issue de l'ensemble des directions de l'entreprise.



**BRUNO GÉRIN-ROZE**  
Ressources Humaines

« Société Générale Assurances a mis la diversité, la qualité de vie au travail et le développement professionnel de ses collaborateurs au cœur de ses priorités. »

## PROMOUVOIR LES COMPORTEMENTS RESPONSABLES ET L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

Nos collaborateurs sont encouragés à agir avec responsabilité, dans un cadre éthique rigoureux et partagé par tous. En 2021, nous avons poursuivi le déploiement du programme « Culture et Conduite » visant à ancrer une culture de responsabilité et à appliquer les normes les plus exigeantes du secteur assurantiel en matière de contrôle interne et de conformité. En 2021, 2 270 collaborateurs ont ainsi été formés au Code de conduite, **qui constitue la base de l'éthique professionnelle du groupe Société Générale**. Nos collaborateurs sont également régulièrement sensibilisés à la gestion des comportements inappropriés.

Nous accompagnons nos collaborateurs dans l'évolution des usages des outils numériques, levier important pour limiter les émissions de CO<sub>2</sub> et lutter contre le réchauffement climatique, par des campagnes de sensibilisation et le partage de bonnes pratiques.

Tout au long de l'année, les actions de solidarité se sont multipliées dans toutes nos géographies, notamment en faveur des jeunes.

**Au Luxembourg**, Sogelife a apporté son soutien à l'association Life Project For Youth (LP4Y), créée en 2009, qui accompagne l'insertion sociale et professionnelle de jeunes de 17 à 24 ans victimes d'exclusion. **Au Maroc**, notre

filiale a distribué des médicaments de première nécessité et des ordinateurs à l'association Fiers & Forts, œuvrant contre l'exclusion sociale d'enfants défavorisés. **En Pologne**, une aide a été apportée à la Fondation Good Initiatives qui défend les enfants et les jeunes ne pouvant pas et ne sachant pas comment se défendre eux-mêmes. **En Roumanie**, des actions de soutien à l'association Fundatia Sf. Dimitrie ont été menées pour contribuer au maintien dans l'emploi des jeunes handicapés et à la poursuite et au développement de programmes sociaux et éducatifs au profit des enfants issus de familles défavorisées. **En République tchèque**, le projet Cécčko, dont l'objectif est de relier le système éducatif (école primaire et centre éducatif) au sujet de la durabilité (économie circulaire) dans une pratique réelle et vérifiable, a été soutenu.

**En France**, depuis 2020, nous sommes partenaire de l'association Énergie Jeunes qui lutte contre le décrochage scolaire dans les collèges d'éducation prioritaire. Ce partenariat offre aux collaborateurs volontaires l'opportunité de s'impliquer dans une action via du mécénat de compétences, en intervenant dans des établissements aux côtés des bénévoles de l'association.



**DANIEL JOST**  
Secrétaire Général

« Le projet RSE by Design est devenu un élément constitutif de notre culture d'entreprise qui nous permet d'intégrer la RSE de façon native dans l'ensemble de nos activités. »



**265**

RECOMMANDATIONS ISSUES  
DE LA COOPTATION

## CHALLENGE SOLIDAIRE « MOVE FOR YOUTH » : UNE BELLE RÉALISATION COLLECTIVE !

Près de 200 de nos collaborateurs se sont mobilisés à l'occasion de l'opération solidaire « Move for Youth » dont l'objectif était de parcourir un maximum de kilomètres au profit de 40 associations locales et internationales, œuvrant pour l'éducation et l'insertion professionnelle des jeunes. Plus d'un million de kilomètres ont ainsi été parcourus en deux semaines par l'ensemble des collaborateurs du groupe Société Générale à travers le monde, en marchant, en courant, ou à vélo et plus d'un million d'euros ont été reversés aux associations partenaires.

## CIVITIME : L'AVENTURE RSE

Nos collaborateurs ont été invités à (re)découvrir, seul ou en équipe, les enjeux de la RSE et à tester leurs connaissances à travers des mini-jeux sur le numérique responsable, les bonnes relations et conditions de travail, le handicap dans le monde professionnel, les impacts environnementaux.

En 15 jours, plus de 52 équipes ont participé à l'aventure permettant de sensibiliser les collaborateurs aux sujets sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain. La plate-forme de jeu, ludique et pédagogique, restera accessible pendant une durée d'un an et permettra à tous de jouer ou rejouer individuellement.

## PLUS DE 200 COLLABORATEURS FORMÉS AUX GESTES DE PREMIERS SECOURS

Les gestes de premiers secours rassemblent les techniques d'aide apportées aux personnes victimes d'un accident, d'une catastrophe, d'un problème compromettant leur état de santé. Ils ont comme objectif de minimiser les conséquences d'un danger vital tout en assurant la survie des personnes. Chaque année en France, ce sont environ 20 000 vies qui pourraient être sauvées grâce à la maîtrise de ces gestes. Pour sensibiliser et former nos collaborateurs à ces techniques de premiers secours, nous avons organisé un webinar animé par la start-up D'un Seul Geste, spécialisée dans l'apprentissage innovant des gestes de premiers secours en entreprise, en particulier grâce à la réalité virtuelle.



# QUI FORME NOTRE GOUVERNANCE ?

**Le Conseil  
d'administration  
approuve les  
orientations  
stratégiques  
et s'assure de  
leur bonne mise  
en œuvre.**

**DIONY LEBOT**  
Présidente du Conseil  
d'administration,  
Directrice générale  
déléguée du groupe  
Société Générale

*Conseil d'administration au 1<sup>er</sup> avril 2022.*

## DIRIGEANTS DES ENTITÉS EN FRANCE

### SOGÉCAP

**PHILIPPE PERRET**  
Directeur général, Administrateur

**MAI NGUYEN**  
Directeur général délégué,  
Administrateur

**INGRID BOCRIS**  
Directeur général délégué

**LAURENT DOUBROVINE**  
Directeur général adjoint

**LAURENT DUNET**  
Directeur général adjoint

### SOGESSUR

**INGRID BOCRIS**  
Directeur général

**PHILIPPE BOURRIN**  
Directeur général délégué

**ANTARIUS**

**INGRID BOCRIS**  
Directeur général

**JÉRÔME LERICHE**  
Directeur général délégué

### ORADÉA VIE

**LAURENT DOUBROVINE**  
Directeur général

**FRÉDÉRIC COIN**  
Directeur général délégué

**MOONSHOT INSURANCE**

**LAURENT DOUBROVINE**  
Président exécutif

**THIBAUT DURAND**  
Directeur général

## ADMINISTRATEURS

### PHILIPPE PERRET

Responsable de la Business Unit Assurances, Directeur général de Sogécap, membre du Comité de direction du groupe Société Générale

### SYLVIE RÉMOND

Ancienne responsable de la Service Unit Risques, ancienne membre du Comité de direction du groupe Société Générale

### MARIE-CHRISTINE DUCHOLET

Directrice de la banque de détail Société Générale en France, membre du Comité de direction du groupe Société Générale

### PATRICK FOLLÉA

Responsable de la Business Unit banque privée et Gestion d'actifs, membre du Comité de direction du groupe Société Générale

### AUORE GASPAR-COLSON

Directrice adjointe de la banque de détail Société Générale en France, membre du Comité de direction du groupe Société Générale

### AGATHE ZINZINDOHOUE

Directrice de la Trésorerie du groupe Société Générale

### GAËLLE OLIVIER

Directrice générale adjointe et Chief Operating Officer du groupe Société Générale

### SÉBASTIEN PROTO

Directeur général adjoint du groupe Société Générale

### MAI NGUYEN

Directeur général délégué de Sogécap, Responsable du pôle Finances, Investissements et Risques de Société Générale Assurances

### BENOÎT OTTENWALTER

Ancien Directeur des Risques du groupe Société Générale, ancien membre du Comité exécutif du groupe Société Générale

### MICHEL LUNGART

Administrateur indépendant

## COMMISSAIRES AUX COMPTES

**DELOITTE & ASSOCIÉS,  
ERNST & YOUNG AUDIT**

**Le Comité exécutif est composé  
du Directeur général et des responsables  
des quatre Business Units et des quatre  
Service Units de Société Générale Assurances.**



**PHILIPPE PERRET**  
Directeur général de  
Société Générale Assurances



**MAI NGUYEN**  
Finances, Investissements  
et Risques



**INGRID BOCRIS**  
Développement  
Bancassurance et Digital



**LAURENT DOUBROVINE**  
Développement Partenariats  
et Entreprises



**LAURENT DUNET**  
International



**PHILIPPE BOURRIN**  
Relation Client France



**AIRY GROSCOLAS**  
Ressources



**DANIEL JOST**  
Secrétaire Général



**BRUNO GÉRIN-ROZE**  
Ressources Humaines

# QUI FORME NOTRE GOUVERNANCE ?

Le Comité de direction se réunit plusieurs fois par an pour échanger sur la stratégie de Société Générale Assurances.

## DÉVELOPPEMENT BANCASSURANCE ET DIGITAL

**THIERRY BOUSQUET**  
Technique Épargne

**DANIEL CHEVALIER**  
Clientèle Patrimoniale  
et Banque Privée

**MATTHIEU DURUT**  
Datahub

**LAURENT JOURDAN**  
Commercial Bancassurance France

**MARC JUILLARD**  
Data Lab

**RODRIGUE LECLERCQ**  
Expérience et Communication Client

**JÉRÔME LERICHE**  
Innovation, Digital et Expérience  
Client – Marketing Protection

**GAËLLE MORO**  
Coordination Vision 2025

**THIBAUT PEIGNEY**  
Développement Banque Privée

**AUDREY PUJALTE**  
Transformation digitale  
et Innovation

**FRÉDÉRIC SALAÛN**  
Chargé de Mission

**LOUIS DE VARAX**  
Marketing Épargne

## DÉVELOPPEMENT PARTENARIATS ET ENTREPRISES

**FRÉDÉRIC BARROYER**  
Épargne dans l'Entreprise

**LAURENT BRUNO**  
Technique Protection

**FRÉDÉRIC COIN**  
Partenariats Extérieurs

**MARTIAL DELONCLE**  
Partenariats Automobiles

**KARINE DESTRE-BOHN**  
Pilotage et Suivi Commercial

**THIBAUT DURAND**  
Moonshot Insurance

**MORJANE DE GALZAIN**  
Marketing Vie et Distribution  
Partenariats

**FABRICE MULLER**  
Technique Prévoyance,  
Santé et Collective

**MARLÈNE PRADEILLES**  
Partenariats Groupe

## INTERNATIONAL

**PATRICE BÈGUE**  
Pologne

**CATHERINE DE LA CROIX**  
Études et Développement  
International

**JEAN ELIA**  
Luxembourg

**THIBAUT FRÉMY**  
Afrique subsaharienne

**ARNAUD DE LA HOSSERAYE**  
Chargé de Mission

**TAOUFIK LACKER**  
Maroc

**GAËL LOAËC**  
République tchèque

**YANN LOUARN**  
Tunisie

**JEAN-MANUEL MERCIER**  
Italie

**SÉBASTIEN SIMON**  
Support et Supervision

**THIERRY THIBAUT**  
Allemagne

**BENJAMIN TURQUIN**  
Roumanie

## RELATION CLIENT FRANCE

**LAURENT BADUEL**  
Indemnisation Sinistres Dommages

**JEAN-MICHEL CEDELLE**  
Relation Client Vie

**WILLIAM CHONIER**  
Relation Client Prévoyance

**ISABELLE GOLLIOT**  
Opérations

**PIERRE LE RUN**  
Relation Client Contrats Dommages

**LAURENT SALANIÉ**  
Transformation de la Relation Client

**FRÉDÉRIC SCRIBAN**  
Relation Client Épargne

## FINANCES, INVESTISSEMENTS ET RISQUES

**YANN BRIAND**  
Immobilier

**YANN DASPET**  
Direction Financière -  
Comptabilités et Support Groupe

**FRÉDÉRIC DUCREUX**  
Pilotage et ALM Groupe

**DENIS HENKART**  
Allocation d'Actifs

**ÉRIC JOSEPH**  
Investissements

**ALIX MIGDAL**  
Budget, Reporting  
et Communication Financière

**JEAN-JACQUES PAVOT**  
Supervision Actuarielle

**FRANÇOIS-GILLES DE SEDOUY**  
Corporate Finance  
et Études Économiques

**ANNE-LAURE SIRAND**  
ALM Groupe

**ANTOINE TAVENEUX**  
Risques

## RESSOURCES

**THIERRY BLAIN**  
Qualité, Continuité et Data

**HUGUES FEYRIT**  
Systèmes d'Information

**SABINE DE LATRE**  
Organisation, Process  
et Transformation

**ALEXANDRE MANCHET**  
Organisation et Projets

**JANINE MORET**  
Production Informatique

## RESSOURCES HUMAINES

**VALÉRIE HUGUET**  
Ressources Humaines  
Relation Client France

**OLESYA OVANOVA**  
Ressources Humaines  
à l'International

**GWENAËLE VOLE**  
Ressources Humaines  
Fonctions Transverses

## SECRETARIAT GÉNÉRAL

**CAROLINE DA SILVA**  
Conformité

**CATHERINE DESLANDES-PERUCCO**  
Corporate & International

**HERVÉ LASCOMBES**  
Affaires Juridiques et Fiscales

**CHRISTOPHE PAUTET**  
Contrôle Interne

**MAHAMANE TOURÉ**  
Responsabilité Sociétale  
des Entreprises

## RATTACHÉS À LA DIRECTION GÉNÉRALE DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES

**ALEXANDRE LECOMTE**  
Cabinet du Directeur général  
et Communication

**MICHEL NOURY**  
Audit Interne

**PHILIPPINE REDON**  
Communication

# UN GROUPE PERFORMANT

## RÉSULTATS

CONTRIBUTION AU RÉSULTAT NET PART DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE en millions d'euros



PRODUIT NET BANCAIRE en millions d'euros



COEFFICIENT D'EXPLOITATION en %

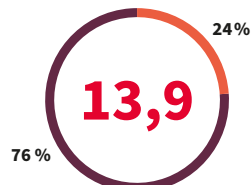


PROVISIONS TECHNIQUES en milliards d'euros

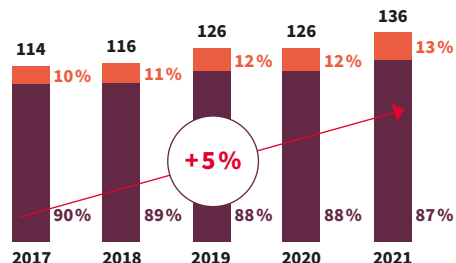


## ASSURANCE VIE ÉPARGNE

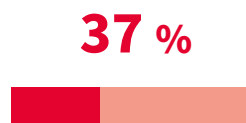
CHIFFRE D'AFFAIRES en milliards d'euros



ENCOURS en milliards d'euros

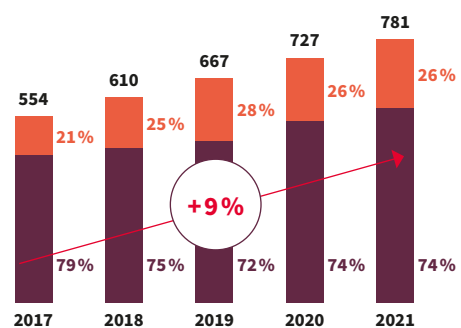


UNITÉS DE COMPTE dans les encours d'assurance vie épargne à fin 2021

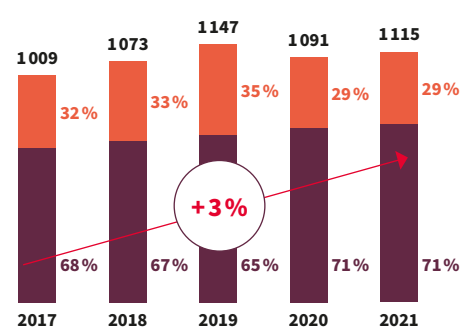


## PROTECTION

CHIFFRE D'AFFAIRES ASSURANCE DOMMAGES en millions d'euros



CHIFFRE D'AFFAIRES PRÉVOYANCE en millions d'euros



■ France ■ International

## ALLOCATION D'ACTIFS DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES EN FRANCE HORS UNITÉS DE COMPTE

ACTIFS OBLIGATAIRES dans les actifs sous gestion

76%



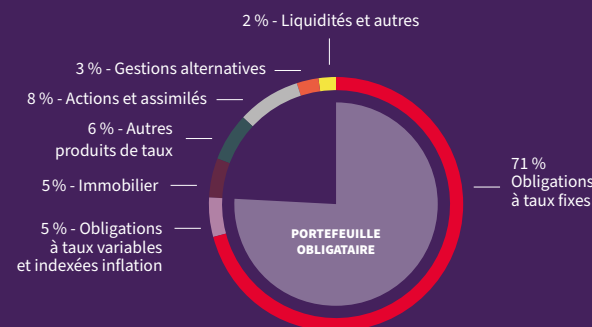
ACTIFS OBLIGATAIRES notés au moins AA

53%

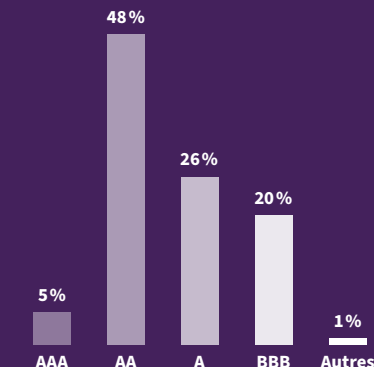


97 Md EUR D'ACTIFS SOUS GESTION

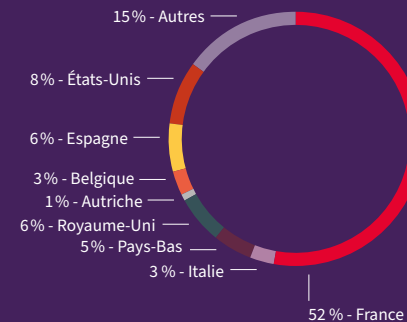
### PORTEFEUILLE PAR TYPE D'ACTIF



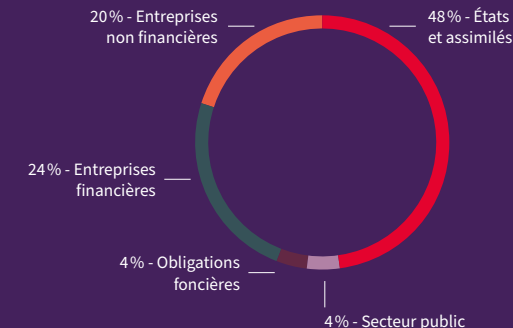
### PORTEFEUILLE PAR NOTATION



### PORTEFEUILLE OBLIGATAIRE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



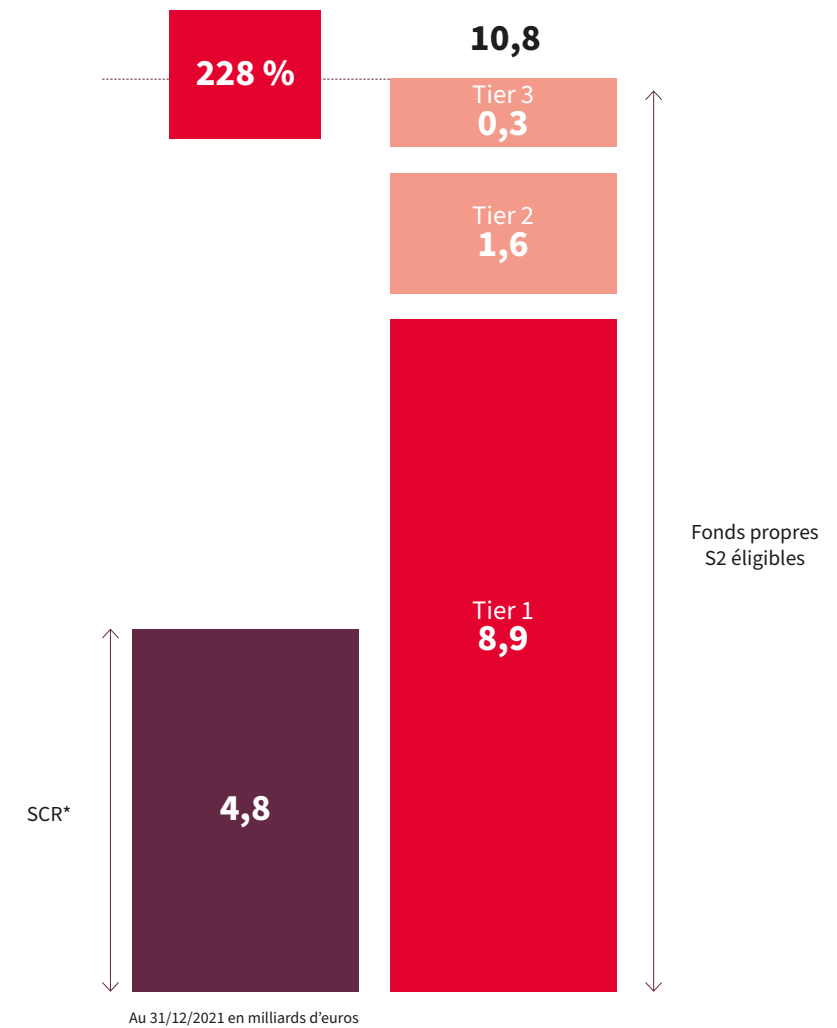
### PORTEFEUILLE OBLIGATAIRE PAR TYPE DE CONTREPARTIE



# Cahier financier 2021

## ÉLÉMENTS DE SOLVABILITÉ

RATIO DE COUVERTURE DU CAPITAL DE SOLVABILITÉ REQUIS (SCR\*) DU GROUPE SOGÉCAP



\* SCR : Solvency Capital Requirement/Capital de solvabilité requis.

# TABLEAU DE PASSAGE

PASSAGE DES COMPTES CONSOLIDÉS NORMES FRANÇAISES À LA CONTRIBUTION AUX COMPTES CONSOLIDÉS DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

2021 (En millions d'euros)	Groupe Sogécap États financiers consolidés	Écarts de périmètre avec la consolidation groupe Société Générale	Ajustements de consolidation IFRS	Ajustements normatifs	Contribution au résultat du groupe Société Générale
Produit Net Bancaire	1 221	30	27	(315)	963
Frais de Gestion	(450)	(18)	25	70	(373)
Résultat brut d'exploitation	771	12	52	(245)	590
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>502</b>	<b>8</b>	<b>37</b>	<b>(127)</b>	<b>421</b>

# ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

AU 31/12/2021 EN NORMES FRANÇAISES

## TABLEAU DES PARTICIPATIONS OU FILIALES

Sociétés	Exercice d'entrée dans le périmètre	Pays	31/12/2021			31/12/2020		
			% de contrôle	% d'intérêt	Méthode <sup>1</sup>	% de contrôle	% d'intérêt	Méthode <sup>1</sup>
<b>Sogécap</b>		France	100,00 %	100,00%	IG	100,00%	100,00%	IG
Sogelife	1997	Luxembourg	60,14%	60,14%	IG	60,14%	60,14%	IG
La Marocaine Vie	2001	Maroc	50,98%	50,98%	IG	50,98%	50,98%	IG
Komerční Pojišťovna	2005	République tchèque	51,00%	51,00%	IG	51,00%	51,00%	IG
Oradéa Vie	2001	France	100,00%	100,00%	IG	100,00%	100,00%	IG
BRD societate de administrare a fondurilor de pensii private SA	2007	Roumanie	51,00%	51,00%	IG	51,00%	51,00%	IG
Societe Generale Strakhovanie Zhizni	2007	Russie	81,00%	81,00%	IG	81,00%	81,00%	IG
Societe Generale Strakhovanie	2007	Russie	81,00%	81,00%	IG	81,00%	81,00%	IG
BRD Asigurari de Viata SA	2008	Roumanie	51,00%	51,00%	IG	51,00%	51,00%	IG
SOGESSUR	2010	France	100,00%	100,00%	IG	100,00%	100,00%	IG
SGL Holding Sis	2016	France	100,00%	100,00%	IG	100,00%	100,00%	IG
Antarius	2017	France	50,00%	50,00%	IG	50,00%	50,00%	IG
New Primonial Holding 2 SAS	2019	France	17,21%	17,21%	MEE	17,21%	17,21%	MEE
BG1 SA	2020	Luxembourg	100,00%	100,00%	IG	100,00%	100,00%	IG
SGA Infrastructures	2021	France	100,00%	100,00%	IG	NA	NA	NA

(1) IG : intégration globale, MEE : mise en équivalence, NI : non intégrée.

# ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

AU 31/12/2021 EN NORMES FRANÇAISES

## BILAN ACTIF

(En milliers d'euros)	31/12/2021	31/12/2020
<b>Actifs incorporels</b>	<b>284 918</b>	<b>313 438</b>
Écarts d'acquisition	138 757	160 714
Portefeuilles de contrats	14 367	20 752
Autres	131 794	131 972
<b>Placements des entreprises d'assurance</b>	<b>113 356 155</b>	<b>111 659 618</b>
Terrains et constructions	4 805 505	4 443 005
Placements dans les entreprises liées et dans les entreprises avec lesquelles existe un lien de participation	1 595 083	2 511 103
Autres placements	106 955 567	104 705 510
<b>Placements représentant les engagements en unités de comptes</b>	<b>49 001 110</b>	<b>40 261 414</b>
<b>Placements des autres entreprises</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Titres mis en équivalence</b>	<b>104 276</b>	<b>101 395</b>
<b>Part des cessionnaires et rétrocessionnaires dans les provisions techniques</b>	<b>812 227</b>	<b>796 930</b>
<b>Créances nées d'opérations d'assurance et de réassurance</b>	<b>692 415</b>	<b>598 913</b>
<b>Créances sur les entreprises du secteur bancaire</b>	<b>623 030</b>	<b>759 093</b>
<b>Autres créances</b>	<b>325 445</b>	<b>131 948</b>
<b>Autres actifs</b>	<b>3 592</b>	<b>3 782</b>
Immobilisations corporelles	3 428	3 580
Autres actifs	164	203
<b>Comptes de régularisation - actif</b>	<b>2 043 489</b>	<b>2 051 186</b>
Frais d'acquisition reportés	339 939	297 334
Autres comptes de régularisation	1 703 550	1 753 852
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>167 246 657</b>	<b>156 677 718</b>

## BILAN PASSIF

(En milliers d'euros)	31/12/2021	31/12/2020
<b>Capitaux propres - Part du groupe</b>	<b>3 236 119</b>	<b>3 089 193</b>
Capital social ou fonds équivalents	1 263 556	1 263 556
Prime liée au capital social	254 936	254 936
Réserves consolidées	1 240 765	1 133 118
Résultat net	502 076	470 411
Réserve de conversion	- 25 213	- 32 828
<b>Intérêts minoritaires</b>	<b>516 755</b>	<b>514 523</b>
<b>Passifs subordonnés</b>	<b>2 312 564</b>	<b>2 313 856</b>
<b>Provisions techniques brutes</b>	<b>97 142 140</b>	<b>95 423 060</b>
Provisions techniques Vie	95 339 713	93 809 527
Provisions techniques Non-Vie	1 802 427	1 613 533
<b>Provisions techniques des contrats en unités de compte</b>	<b>49 411 924</b>	<b>40 638 263</b>
<b>Provisions pour risques et charges</b>	<b>118 633</b>	<b>87 463</b>
<b>Dettes nées des opérations d'assurance ou de réassurance</b>	<b>555 795</b>	<b>471 984</b>
<b>Dettes envers les entreprises du secteur bancaire</b>	<b>12 592 862</b>	<b>12 551 938</b>
<b>Autres dettes</b>	<b>1 276 399</b>	<b>1 511 672</b>
<b>Comptes de régularisation - passif</b>	<b>83 465</b>	<b>75 766</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>167 246 657</b>	<b>156 677 718</b>

# ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

AU 31/12/2021 EN NORMES FRANÇAISES

## COMPTE DE RÉSULTAT PAR ACTIVITÉ

(En milliers d'euros)	ACTIVITÉS VIE	ACTIVITÉS NON-VIE	ACTIVITÉS AUTRES	31 décembre 2021	31 décembre 2020
Primes émises	14 520 908	1 244 836	0	15 765 745	11 417 363
Variation des primes non acquises	- 1 882	- 67 564	0	- 69 446	- 64 280
<b>Primes acquises</b>	<b>14 519 026</b>	<b>1 177 272</b>	<b>0</b>	<b>15 696 299</b>	<b>11 353 083</b>
Chiffre d'affaires ou produits des autres activités	0	0	8 068	8 068	5 620
Autres produits d'exploitation	289 970	12 980	0	302 950	190 903
Produits financiers nets de charges	7 178 404	43 851	- 26 480	7 195 775	3 139 303
<b>Total des produits d'exploitation courants</b>	<b>21 987 400</b>	<b>1 234 103</b>	<b>- 18 411</b>	<b>23 203 092</b>	<b>14 688 909</b>
Charges des prestations d'assurance	- 20 065 432	- 598 257	0	- 20 663 689	- 12 296 133
Charges ou produits nets des cessions en réassurance	12 952	- 25 083	1	- 12 130	- 40 776
Charges des autres activités	0	0	0	0	0
Charges de gestion	- 1 308 802	- 415 021	- 8 896	- 1 732 719	- 1 570 684
<b>Total des charges d'exploitation courantes</b>	<b>- 21 361 282</b>	<b>- 1 038 361</b>	<b>- 8 895</b>	<b>- 22 408 538</b>	<b>- 13 907 593</b>
<b>RÉSULTAT DE L'EXPLOITATION COURANTE avant dotation aux amortissements et dépréciation des écarts d'acquisition</b>	<b>626 118</b>	<b>195 742</b>	<b>- 27 306</b>	<b>794 554</b>	<b>781 316</b>
Autres produits nets				- 96	- 124
Dotation aux amortissements portefeuille				- 6 385	- 6 385
Dotation aux amortissements des écarts d'acquisition				- 21 957	- 21 957
<b>RÉSULTAT DE L'EXPLOITATION COURANTE après dotation aux amortissements et dépréciation des écarts d'acquisition</b>				<b>766 116</b>	<b>752 850</b>
Résultat exceptionnel				2 386	- 3 198
Impôts sur les résultats				- 213 925	- 225 260
<b>RÉSULTAT NET DES ENTREPRISES INTÉGRÉES</b>	<b>554 577</b>	<b>524 392</b>		<b>554 577</b>	<b>524 392</b>
Quote-part dans les résultats des entreprises mises en équivalence				2 881	428
<b>RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ</b>	<b>554 577</b>	<b>524 392</b>		<b>557 458</b>	<b>524 820</b>
Intérêts minoritaires				- 55 382	- 54 409
<b>RÉSULTAT NET - PART DU GROUPE</b>				<b>502 076</b>	<b>470 411</b>

**RENDEZ-VOUS SUR**

 Société Générale Assurances

 @SG\_Assurances

[www.assurances.societegenerale.com](http://www.assurances.societegenerale.com)

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES**

SIÈGE SOCIAL : Tour D2 - 17 bis place des Reflets - 92919 Paris La Défense Cedex

Conception et réalisation : **TERRE DE SIENNE**

Crédits photos : Getty Images, Luc PERENOM, DR

Impression : ce document a été produit en France par l'imprimerie RGI.







**SOCIETE GENERALE**  
Assurances