



Repères

2024



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Assurances

SOMMAIRE

AU CŒUR DE NOTRE MISSION.....	4
PANORAMA.....	5
INTERVIEW CROISÉE.....	7
NOTRE MODÈLE D’AFFAIRES.....	11
NOTRE GAMME COMPLÈTE DE PRODUITS.....	13
FINANCER	15
PROTÉGER	21
EMPLOYER	29
NOTRE GOUVERNANCE.....	35
NOS CHIFFRES CLÉS.....	39



P. 15

FINANCER

En tant qu’acteur engagé, notre ambition est de mettre nos investissements au service du financement de l’économie et de la transition écologique, afin d’apporter des réponses concrètes aux défis de long terme de la société.



P. 21

PROTÉGER

Protéger nos clients face aux risques est un engagement fondamental. Nous mobilisons nos expertises pour anticiper, évaluer et gérer ces risques et proposer des solutions de protection optimales, répondant aux besoins de nos assurés.



P. 29

EMPLOYER

Nous œuvrons à offrir à nos collaborateurs un environnement de travail inclusif et évolutif. À travers une politique active de formation et de développement, nous faisons de la diversité et de l’inclusion des leviers essentiels du bien-être et de la performance collective.

Au cœur de notre mission

En synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, **Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale.**

Parallèlement, nous poursuivons l'ouverture de notre modèle de distribution par le **développement d'accords de partenariats** avec des acteurs extérieurs au Groupe.

Nous proposons **une gamme complète de produits et de services** répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance vie épargne, d'épargne retraite et de protection des personnes et des biens.

Partenaire de confiance de nos clients, nous allions solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable en nous appuyant sur **l'expertise et l'engagement de nos 3 000 collaborateurs.**

Panorama

En France

Assurance de personnes



Assurance Dommages



Assurtech (COURTAGE ET SERVICES)



À l'international

Allemagne

Société Générale Assurances
Allemagne

Italie

Société Générale Assurances
Italie

Luxembourg

Sogelife

Pologne

Société Générale Assurances
Pologne

République tchèque

Komerční Pojišťovna

Roumanie

BRD Asigurări



20,3 Md EUR

CHIFFRE D'AFFAIRES



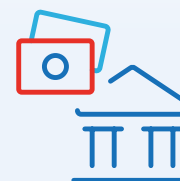
146 Md EUR

ENCOURS



393 M EUR

RÉSULTAT*



6 %

DE RÉSERVES FINANCIÈRES
POUR SOGÉCAP



22 %

COEFFICIENT
D'EXPLOITATION



7

PAYS



3 000

COLLABORATEURS



15 M

CLIENTS



23 M

CONTRATS GÉRÉS

*Contribution au résultat net part du groupe Société Générale.

Interview croisée

Une stratégie de croissance durable



LUBOMIRA ROCHET,
Présidente
du Conseil d'administration

Lubomira Rochet, quelles sont vos premières impressions sur les activités de Banque de détail en France, Banque Privée et Assurances du groupe Société Générale ?

L.R. : Depuis mon arrivée, j'ai découvert des équipes engagées, un esprit d'innovation fort et une volonté partagée de mieux servir nos clients.

Nos trois univers – Banque de détail, Banque Privée et Assurances – ont un rôle central dans la relation de confiance que nous construisons avec nos clients au quotidien. Je suis particulièrement impressionnée par notre capacité, en travaillant en synergie, à proposer des solutions utiles à chaque étape de la vie, que ce soit pour financer un projet, préparer l'avenir ou protéger ce qui compte. Cette proximité, renforcée par un ancrage territorial fort et un dispositif digital performant, est un atout précieux.

« L'assurance est une activité stratégique pour le Groupe. »

LUBOMIRA ROCHET

Pouvez-vous nous en dire plus sur la place des activités Assurances au sein du groupe Société Générale ?

L.R. : L'assurance est une activité stratégique pour le Groupe. Elle complète parfaitement notre offre bancaire, renforce la fidélité de nos clients et représente un véritable levier de croissance, que ce soit en assurance vie épargne ou en protection. Grâce à la complémentarité entre la banque et l'assurance, nous apportons des réponses globales, simples et efficaces, qui répondent aux enjeux actuels : sécuriser et diversifier son épargne, préparer sa retraite, ou faire face à l'imprévu. L'assurance joue également un rôle clé dans notre engagement pour une société plus durable, en intégrant des critères ESG dans ses solutions à destination de nos clients particuliers et entreprises.

Philippe Perret, quelles sont les performances du métier Assurances du Groupe en 2024 ?

P.P. : 2024 est une année record ! Nous avons franchi la barre des 20 milliards d'euros de primes et nos encours en assurance vie épargne ont atteint 146 milliards d'euros, en croissance de +10 milliards d'euros sur un an. Notre contribution au résultat net du Groupe atteint 393 millions d'euros, en hausse de 10 %. La rentabilité (RONE) progresse à 22 % et notre solidité financière reste excellente. Ces résultats témoignent de la pertinence de notre stratégie basée sur un modèle de bancassurance intégrée puissant, des partenariats efficaces et une offre innovante. C'est une dynamique très positive pour nos clients, nos collaborateurs et le Groupe.

Comment jugez-vous le développement de l'assurance vie épargne en 2024 ?

P.P. : Nous avons connu une dynamique exceptionnelle, grâce à l'engagement de tous nos partenaires distributeurs. La collecte brute atteint 18,3 milliards d'euros, en hausse de 42 %, la part en unités de compte est dans les encours en France de 39 %, soit 9 points au-dessus du marché. Ces chiffres reflètent la confiance de nos clients et la performance de nos solutions, avec un rendement moyen de 3,31 %

« Nous avons connu une dynamique exceptionnelle, grâce à l'engagement de tous nos partenaires distributeurs. »

PHILIPPE PERRET



PHILIPPE PERRET,
Directeur général
de Société Générale Assurances

sur les fonds en euros et un niveau de réserves solide à 6 % qui nous situent parmi les plus performants du marché. Notre capacité à innover s'illustre via nos unités de compte en actifs non-côtés ou le lancement du premier service digital permettant l'évaluation de l'empreinte carbone de son contrat d'assurance vie épargne : Mon Empreinte Épargne.

Interview croisée

Lubomira Rochet, comment l'assurance vie épargne peut-elle répondre aux besoins des clients de la Banque ? Et comment le digital complète-t-il la relation avec le conseiller ?

L.R. : L'assurance vie épargne est aujourd'hui un pilier incontournable de la gestion de patrimoine. Elle répond à un double besoin : faire fructifier son capital et épargner pour le futur.

Que cela soit au sein de la Banque SG, de la Banque Privée ou de Boursobank, nous proposons des solutions parfaitement alignées avec les aspirations de chaque client. Le digital est un formidable levier pour enrichir cette relation : accès 24 h/24, simulations en ligne, arbitrages instantanés...

Le service « Mon Compagnon Retraite » est un bel exemple de la force de notre modèle omnicanal : les clients de la Banque SG sont aujourd'hui plus de 135 000 à avoir bénéficié d'un diagnostic personnalisé en ligne et de la possibilité de rencontrer un conseiller en agence pour mettre en place les solutions d'épargne pour préparer leur retraite.

« L'IA nous permet de mieux comprendre les besoins des clients, d'anticiper leurs attentes et de proposer des conseils plus pertinents. »

LUBOMIRA ROCHET

Voyez-vous l'intelligence artificielle comme un levier pour apporter de la valeur ajoutée aux clients ?

L.R. : L'IA change la donne. Elle nous permet de mieux comprendre les besoins des clients, d'anticiper leurs

attentes et de proposer des conseils plus pertinents. Nous l'utilisons déjà pour simplifier l'accès à l'information, personnaliser l'accompagnement des clients ou accélérer les traitements des opérations. Bien sûr, nous nous attachons au respect des données du client et nous nous assurons de son consentement lorsque nous lui proposons des services personnalisés, adaptés à son profil.

L'IA ne remplace pas le conseiller, elle le complète, en le libérant de certaines tâches pour qu'il se concentre sur ce qui importe : la relation personnelle avec le client dans les moments qui comptent.

« L'objectif est clair : être là, au bon moment, avec les bonnes solutions. »

PHILIPPE PERRET

Philippe Perret, pouvez-vous partager quelques réalisations concrètes pour améliorer la satisfaction des clients ?

P.P. : La satisfaction des clients est au cœur des objectifs de Société Générale Assurances. Nous continuons à optimiser l'expérience de nos clients et à développer des services pour les accompagner au quotidien.

Ainsi, en assurance vie épargne, l'accès au rendement personnalisé des supports en euros est désormais possible en ligne. En protection, nous avons multiplié les parcours digitaux, notamment en cas de sinistre : 41 % des déclarations en prévoyance et 27 % en assurance habitation sont aujourd'hui effectuées en ligne.

Nos clients bénéficient également d'un accompagnement personnalisé, notamment lors des événements climatiques avec des experts sur le terrain et des services comme le diagnostic sécheresse. L'objectif est clair : être là, au bon moment, avec les bonnes solutions.

« Être proche du client, c'est aussi l'aider à mieux se protéger, dans la durée. »

PHILIPPE PERRET

Dans un environnement où se multiplient les événements climatiques, comment l'assurance habitation et auto peuvent-elles renforcer la relation avec les clients ?

P.P. : Ces assurances sont essentielles dans le quotidien des clients et permettent de créer un lien de confiance fort avec la banque. Il faut avoir à l'esprit que l'équipement d'un client bancaire par un contrat d'assurance auto ou habitation augmente sa fidélité vis-à-vis de la banque de deux ans en moyenne ou de trois ans s'il a souscrit les deux offres. Nous proposons, via des points de contact adaptés à chaque client, des offres dont les garanties couvrent tous les besoins essentiels. En 2024, presque un contrat sur deux a été souscrit par téléphone ou en ligne. Et face à l'enjeu majeur de la croissance des risques climatiques, nous développons des solutions responsables et intégrant toujours davantage de prévention, comme les alertes météo ou des communications instantanées pour expliquer et sensibiliser. Être proche du client, c'est aussi l'aider à mieux se protéger, dans la durée.

Lubomira Rochet, quelles sont vos ambitions pour les activités Assurances du Groupe ?

L.R. : Nous avons une ambition forte : faire de l'assurance un levier majeur de satisfaction client, de fidélisation et de croissance pour Société Générale. Cela passe par le développement de nos activités via la bancassurance intégrée et les partenaires externes du Groupe, une offre toujours plus personnalisée et responsable, et notre capacité à innover, notamment dans les services digitaux et l'intégration de l'IA au service de nos clients et collaborateurs. L'assurance est un métier d'engagement qui s'intègre parfaitement dans la volonté de Société Générale d'accompagner ses clients efficacement et durablement, dans un monde en transformation.

« Nous avons une ambition forte : faire de l'assurance un levier majeur de satisfaction client, de fidélisation et de croissance pour Société Générale. »

LUBOMIRA ROCHET

Notre modèle d'affaires

Un modèle créateur de valeur

NOS ENGAGEMENTS

INVESTISSEUR RESPONSABLE

ASSUREUR RESPONSABLE

EMPLOYEUR RESPONSABLE

NOS RESSOURCES

DE SOLIDES FONDATIONS FINANCIÈRES

Un ratio de solvabilité **supérieur à 190%**
Un *rating* Standard & Poor's relevé à **A-** pour Sogécap

UNE STRATÉGIE QUI S'APPUIE SUR 2 PILIERS COMPLÉMENTAIRES

Un modèle de **bancassurance intégrée** en synergie avec tous les métiers du groupe Société Générale
Des **partenaires** de distribution externes

15 M de clients
146 Md EUR d'encours en assurance vie épargne
2 041 M EUR de primes brutes en protection

DES EXPERTISES ET DES SYSTÈMES TECHNOLOGIQUES DE POINTE

3 000 collaborateurs
Une présence dans **7** pays
58% de femmes dans l'effectif

NOS MÉTIERS

CRÉATION DE SOLUTIONS D'ASSURANCES

Marketing, actuariat, data science

PARTENARIATS DE DISTRIBUTION

Coopération au sein du groupe Société Générale et partenaires externes (CGPI, courtiers...)

INVESTISSEUR FINANCIER

Gestion actif-passif, expertise des marchés financiers

RELATION CLIENT

Service clients, versements des prestations

NOTRE VALEUR AJOUTÉE POUR NOS PARTIES PRENANTES

POUR NOS CLIENTS

Une gamme complète de solutions en assurance vie épargne, épargne retraite et protection récompensée par **43** labels
3,31% de taux de rendement moyen servi sur le support en euros de Sogécap au titre de 2024
6% de réserves financières pour Sogécap
+53 : indicateur de recommandation client (NPS) en France à chaud pour 2024
23 M de contrats gérés
1,5 M d'appels clients traités
18% des contrats Auto et Habitation vendus en digital
26% des contrats vendus via les Centres de Relation Clients

POUR NOS COLLABORATEURS

93/100 : index d'égalité femmes-hommes
99% des collaborateurs formés aux enjeux ESG
110 collaboratrices accompagnées dans le cadre d'un programme de mentorat
3 jours par an pour agir dans des projets solidaires

POUR NOS ACTIONNAIRES

393 M EUR : résultat net
22% RONE (*Return on Normative Equity*)
20,3 Md EUR : chiffre d'affaires

POUR LA SOCIÉTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

6 engagements
Tobacco-Free-Finance Pledge
Principles for Responsible Investment
Finance for Biodiversity Pledge
Montreal Carbon Pledge
Net-Zero Asset Owner Alliance
Carbon Disclosure Project
7 Md EUR d'encours d'actifs en faveur du climat

En complément de la performance économique, nous cherchons à **créer et à partager durablement de la valeur avec nos parties prenantes** et à apporter une contribution à la société. Notre modèle d'affaires repose sur nos engagements et les valeurs du groupe Société Générale : **esprit d'équipe, innovation, responsabilité et engagement.**

Notre gamme complète de produits

Nos offres largement récompensées par la presse spécialisée

ÉPARGNE

ASSURANCE VIE ÉPARGNE

Assurance vie

SÉQUOIA

- Oscar du meilleur contrat d'assurance vie proposé par un bancassureur
- Oscar du meilleur contrat d'assurance à gestion profilée – profil prudent
- Trophée d'Or du Revenu 2025 du meilleur contrat des banques à réseau
- Label d'Excellence 2025

ÉBÈNE

- Oscar du meilleur contrat d'assurance vie encours supérieur à 5 Md EUR
- Label d'Excellence 2025
- Top d'Or 2025 de la Meilleure innovation dans la catégorie Banque
- Top d'Or 2025 du Meilleur contrat premium

ÉRABLE ESSENTIEL

- Label d'Excellence 2025

MULTISUPPORT EXCELLENCE

- Oscar du meilleur contrat d'assurance vie encours inférieur à 1 Md EUR

TARGET+

- Oscar du meilleur contrat d'assurance vie encours de 1 à 5 Md EUR

Capitalisation

TARGET+ CAPI

- Oscar du meilleur contrat de capitalisation

ÉPARGNE RETRAITE

Rentes

Retraite individuelle

PER ACACIA

- Oscar du meilleur PER individuel proposé par un bancassureur
- Label d'Excellence 2025
- Trophée d'Or du Revenu 2024 du meilleur contrat des banques à réseaux
- Trophée du Meilleur PER 2024 des produits réseaux
- 1^{er} contrat ex aequo du marché du classement réalisé par le magazine Investir

PER MATLA

- Oscar du meilleur contrat PER
- Oscar du meilleur contrat PER distribué sur internet
- Trophée d'Or du Revenu 2024, prix spécial du jury
- Trophée du Meilleur PER 2024 des produits en ligne

PER LIGNAGE

- Oscar du meilleur PER individuel proposé par un CGP
- Label d'Excellence 2025

Retraite entreprises

Mon Empreinte Épargne

Argus d'Or, Oscar de l'innovation, Trophée d'Or du Revenu et Lauréat de Bronze des Qorus Innovation Awards 2025, dans la catégorie « Social, Durable et Responsable ».

Mon Compagnon Retraite

Prix Or Relations Clients 2024.

Les Oscars sont décernés par un jury de journalistes de la rédaction de Gestion de Fortune et des professionnels représentant l'ensemble des acteurs du secteur de l'assurance pour une période d'un an à compter de mars 2025.

Les Trophées d'Or sont décernés par les journalistes de la rédaction du Revenu pour une période d'un an à compter de septembre 2024 pour les contrats PER Acacia et Matla et mars 2025 pour les contrats Séquoia et Mon Empreinte Épargne.

Les Labels d'Excellence sont décernés par les journalistes de la rédaction des DOSSIERS de l'Épargne pour une durée d'un an. Les Labels ci-dessus ont été obtenus entre septembre 2024 et mai 2025.

Les Top d'Or sont attribués par un jury de journalistes de tousurmesfinances.com et Mes Finances Magazine pour une durée d'un an à compter d'avril 2025.

L'Oscar du meilleur service aux assurés

a été décerné par le magazine Gestion de Fortune aux produits assurance vie, retraite et prévoyance distribués par la banque de détail du groupe Société Générale.



PROTECTION

PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE

La gamme prévoyance individuelle a été récompensée dans la catégorie Meilleures Assurances Prévoyance Bancassurances par l'Institut Allemand de la Qualité (IAQ) avec Le Figaro.

Assurance temporaire décès

GAMME GÉNÉA

- Oscar du meilleur contrat d'assurance décès
- 2 Labels d'Excellence 2025
- Récompensée dans la catégorie Meilleures Assurances Prévoyance Bancassurances 2025 par l'Institut Allemand de la Qualité (IAQ) avec Le Figaro

GÉNÉPRO

- Oscar du meilleur contrat Madelin Prévoyance

Assurance obsèques

Assurance accidents de la vie

Assurance homme clé

ASSURANCE SANTÉ

Assurance santé individuelle

- Récompensée dans la catégorie Meilleures Complémentaires Santé Bancassurances 2025 par l'Institut Allemand de la Qualité (IAQ) avec Le Figaro
- 2 Labels d'Excellence 2025 pour les formules « jeunes » et « actifs »

Assurance santé des professionnels

- Label d'Excellence 2025

ASSURANCE DES EMPRUNTEURS

- 2 Oscars du meilleur contrat groupe d'assurance de prêt immobilier

ASSURANCE DOMMAGES

Assurance automobile

- Label d'Excellence 2025

Assurance multirisques habitation

- Label d'Excellence 2025

Assurance multirisques des professionnels

Assurance responsabilités des dirigeants

ASSURANCE RISQUES DIVERS

Assurance protection juridique

Assurance perte d'emploi

Assurance des moyens de paiement

Assurance des pertes pécuniaires

Le prix du **Lauréat de Bronze** a été décerné pour une durée d'un an à compter de juin 2025, à Mon Empreinte Épargne lors des Qorus Innovation Awards 2025, par un jury de spécialistes et par un vote de professionnels, parmi 272 projets issus de 146 institutions et 49 pays.

L'Argus d'Or a été décerné à Mon Empreinte Épargne par un jury de professionnels réuni par le journal l'Argus de l'Assurance pour une durée d'un an à compter du 10 juin 2025.

Le Prix Or Relations Clients attribué à Mon Compagnon Retraite par Les Cas d'Or Banque et Assurance est décerné par un jury de professionnels pour une durée d'un an à compter de décembre 2024.

Le PER Acacia classé 1^{er} contrat ex aequo dans le classement organisé par le magazine Investir en avril 2025.

La gamme prévoyance individuelle et l'assurance santé individuelle récompensées dans la catégorie Meilleures Assurances Prévoyance Bancassurances par l'Institut Allemand de la Qualité (IAQ) avec Le Figaro, respectivement en novembre et décembre 2024.

Le PER Acacia et le **PER Matla** récompensés par les Trophées Meilleurs PER 2024 respectivement dans les catégories produits réseaux et produits en ligne par le magazine Challenges pour une durée d'un an à compter d'octobre 2024.

FINANCER

En tant qu'acteur engagé, notre ambition est de mettre nos investissements au service du financement de l'économie et de la transition écologique, afin d'apporter des réponses concrètes aux défis de long terme de la société.



Financer

Investir en faveur de la transition énergétique

Nous sommes convaincus que la performance durable repose sur un équilibre entre croissance économique, impact social et respect de l'environnement. À ce titre, conformément aux engagements du groupe Société Générale et aux initiatives de la Place de Paris, nous nous sommes fixés des objectifs concrets et publics pour lutter contre le réchauffement climatique, préserver la biodiversité et atteindre la neutralité carbone de notre portefeuille d'investissements d'ici 2050.

Face aux enjeux climatiques, nous avons renforcé notre engagement en dirigeant une part croissante de nos investissements vers des solutions durables. **En multipliant par 2,6 nos encours d'actifs en faveur du climat à fin 2024 vs. 2020**, nous avons dépassé l'objectif fixé sur la période 2020-2025 et pris un nouvel engagement de triplement des encours à fin 2029. En 2024, nous avons renforcé notre action en faveur de la protection de la biodiversité avec des investissements dédiés s'élevant à 140 millions d'euros.

Nous intégrons des critères environnementaux stricts pour **limiter les émissions de gaz à effet de serre** associées à nos investissements. À fin 2024, nous avons dépassé notre objectif de diminuer notre empreinte carbone de -30 % à horizon 2025 et avons fixé un nouvel objectif de -65 % à fin 2029.

Nous tenons compte des risques de durabilité dans notre politique d'investissement via **l'intégration des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG)** dans nos processus de prise de décision et nous renforçons notre ambition de devenir « RSE by Design » en inscrivant la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) au cœur de nos activités quotidiennes. Par ailleurs, le dialogue avec les entreprises dans lesquelles nous investissons afin de promouvoir une transition vers une économie plus durable, inclusive et bas carbone, fait partie intégrante de notre stratégie.

Enfin, dans le cadre de nos investissements immobiliers, **nous privilégions des actifs à haute performance énergétique**, en intégrant des critères environnementaux exigeants dès la conception des projets et dans la gestion des bâtiments existants. Ainsi, à fin 2024, la valeur vénale du parc immobilier ayant des certifications environnementales est évaluée à 3,2 milliards d'euros.

À travers ces engagements, nous affirmons notre rôle d'investisseur responsable, convaincus que la finance peut être un moteur de transformation positive.



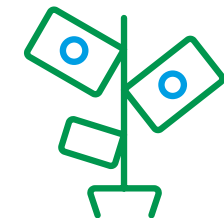
3,2 MdEUR

D'INVESTISSEMENTS IMMOBILIERS
AVEC CERTIFICATION
ENVIRONNEMENTALE



7 MdEUR

D'ENCOURS
D'ACTIFS EN FAVEUR
DU CLIMAT



Financer

Des actions concrètes en matière de finance durable

« En tant qu'investisseur institutionnel responsable, nous contribuons au financement de l'économie réelle et à la lutte contre le réchauffement climatique à travers notre politique d'investissement reposant sur des engagements concrets et mesurables. »

MAI NGUYEN
Finances, Investissements et Risques



140 MEUR

MONTANT DES ENCOURS EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

UNE OPÉRATION DE FINANCEMENT EXTERNE À HAUTEUR DE 600 MILLIONS D'EUROS

En 2024, nous avons **réalisé avec succès le placement d'une dette subordonnée de 600 millions d'euros** sur les marchés financiers auprès d'investisseurs français et internationaux. Gage de la confiance que la communauté financière accorde à notre solidité, l'émission a été sursouscrite quatre fois par une base diversifiée d'investisseurs, nous permettant de bénéficier de conditions financières favorables. Il s'agit de la deuxième émission subordonnée datée publique de Sogécap, après celle réalisée en novembre 2023 pour un montant de 800 millions d'euros.

DES INVESTISSEMENTS POUR UN IMMOBILIER DURABLE

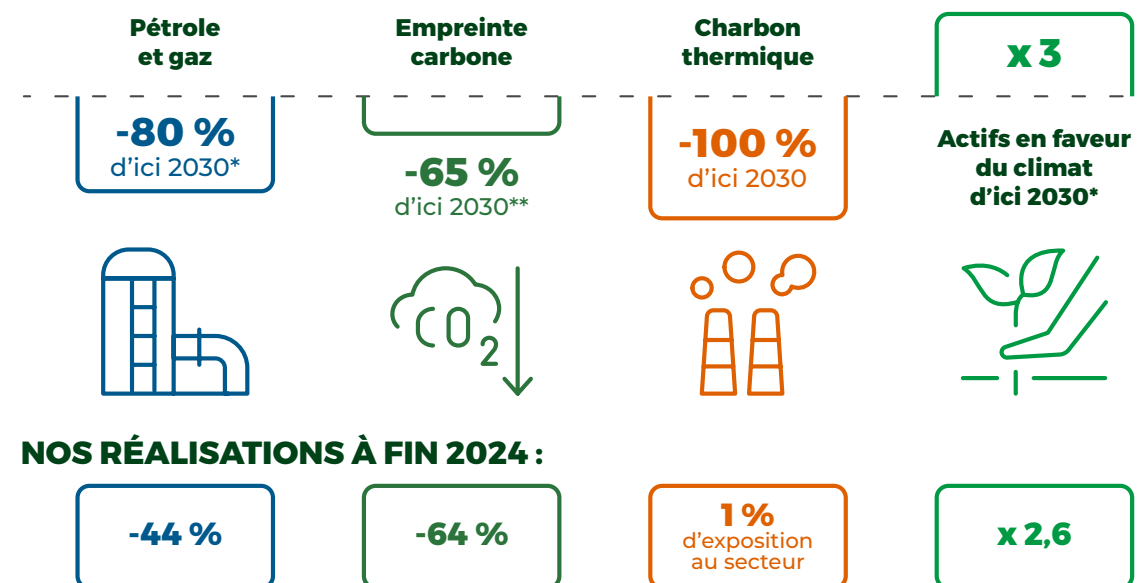
Nous investissons dans la restructuration et la gestion de **notre portefeuille immobilier pour atteindre les meilleurs standards sociaux et environnementaux**. Nos actions concrètes incluent l'amélioration de la performance énergétique (isolation thermique, équipements performants...), le développement des énergies renouvelables (panneaux photovoltaïques...), la réduction de la consommation de ressources et de l'empreinte carbone (remplacement de matériaux...), la préservation de la biodiversité (végétalisation...), l'optimisation de la gestion des déchets (tri, locaux...) et la promotion des mobilités douces (locaux vélos...). Ces investissements allient performance, durabilité et bien-être des occupants valorisent nos actifs et contribuent à la transition environnementale.



LANCEMENT DU FONDS OBJECTIF BIODIVERSITÉ

Dans une démarche inédite et sur le modèle des Fonds Objectifs Climat, nous participons, aux côtés d'une dizaine de grands investisseurs institutionnels français, à **une initiative de place dédiée à la valorisation de la biodiversité dans les portefeuilles de placements financiers**. Les fonds ainsi constitués investiront à la fois dans des sociétés en transition vers un modèle d'affaires durable du point de vue de la biodiversité, et dans des entreprises développant des solutions innovantes pour la préservation de la nature et des écosystèmes. Un nouveau fonds dédié non-côté sera lancé en 2025.

NOS ENGAGEMENTS :



*par rapport à 2020 – **par rapport à 2018

PROTÉGER

Protéger nos clients face aux risques est un engagement fondamental. Nous mobilisons nos expertises pour anticiper, évaluer et gérer ces risques et proposer des solutions de protection optimales, répondant aux besoins de nos assurés.



Protéger

Maintenir une relation de confiance et de proximité

En tant qu'assureur responsable, notre mission est d'accompagner nos clients à chaque étape de leur vie, en leur **apportant des solutions d'assurance adaptées, performantes et accessibles**. Nous œuvrons au quotidien pour leur offrir une protection dans la durée, en conjuguant innovation et proximité, et en plaçant la satisfaction de nos assurés au cœur de notre stratégie. Parce que chaque situation est unique, nous proposons une gamme complète de solutions adaptées aux besoins de chacun, qu'il s'agisse de préparer l'avenir, de sécuriser son patrimoine ou de faire face aux aléas de la vie.

Cette année encore, **en assurance vie épargne**, la rémunération de nos fonds en euros a été très compétitive. Après une hausse significative de 114 points de base au titre de 2023, nous avons maintenu en 2024 un taux de rendement moyen de 3,31% sur les supports en euros, tout en conservant des réserves financières solides à 6%. Nous proposons une gamme large et diversifiée de fonds en euros et de supports en unités de compte, adaptée aux différents besoins et horizons d'investissement de nos clients. Nous avons notamment **développé un savoir-faire et une gamme de solutions dans le domaine des actifs réels** (infrastructures, *private equity* et dette privée). Ainsi, plus d'un milliard d'euros d'actifs non-côtés en unités de compte ont été collectés depuis 2019.

Nous proposons un **modèle omnicanal alliant services en ligne, téléphone et/ou accompagnement en agence bancaire**, avec des offres accessibles 24 heures/24 et 7 jours/7 et des services innovants. Nos clients peuvent réaliser en toute autonomie des arbitrages et

des versements 100% en ligne et accéder au rendement personnalisé de leur support en euros. Plus de 135 000 clients particuliers de la banque SG ont déjà adopté le service en ligne « Mon Compagnon Retraite », pour la préparation personnalisée de leur projet de retraite.

En protection, nous proposons des offres accessibles, simples et adaptées aux besoins de nos assurés, tout en garantissant un accompagnement par nos experts en cas de sinistre ou d'imprévu. Nos services digitaux viennent enrichir cette proximité en facilitant la gestion des contrats et en offrant des parcours de souscription optimisés, grâce à notre modèle omnicanal complet.

En 2024, 18% des contrats d'assurance auto et habitation ont été vendus en ligne et 26% ont été souscrits via les Centres de Relation Clients.

Enfin, nous avons pour ambition d'optimiser l'utilisation des ressources et de promouvoir l'économie circulaire. Ainsi, en 2024, les sinistres matériels en assurance automobile affichent un taux d'emploi de pièces réparées de 47% et un taux d'emploi de pièces issues de l'économie circulaire (PIEC) de 13,3%.

La satisfaction de nos assurés est au cœur de notre développement. Pour faciliter leurs démarches en matière de déclaration de sinistres, des parcours digitaux sont déployés. Notre engagement se traduit également par un renforcement des démarches de prévention et un accompagnement de proximité, notamment lors d'événements climatiques, garantissant ainsi, une relation personnalisée et une présence sur le terrain.



Enfin, **l'intensification de l'exploitation des données et l'accélération du déploiement de solutions d'intelligence artificielle** apportent de nouvelles opportunités. En favorisant l'automatisation et l'optimisation continue de nos processus, nous enrichissons l'expérience de nos clients, tant en assurance vie épargne

qu'en protection, et améliorons celle de nos collaborateurs.

Être un assureur responsable, c'est être un partenaire qui protège, accompagne et anticipe les besoins de ses clients.



« La force de notre modèle de bancassurance intégrée s'appuie sur un dispositif omnicanal efficace et performant, tant en assurance vie épargne qu'en protection. L'exploitation ciblée des données nous permet d'offrir une expérience personnalisée et créatrice de valeur pour l'ensemble de nos clients. »

INGRID BOCRIS
Développement Bancassurance et Digital

Protéger

Un dispositif omnicanal performant au service de la satisfaction de nos clients

« Le juste équilibre entre expertise humaine et outils digitaux renforce la qualité de la relation client. En alliant proximité et personnalisation, réactivité et autonomie, nous répondons aux attentes d'efficacité et de simplicité souhaitées par nos assurés et par nos collaborateurs. »

PHILIPPE BOURRIN – Relation Client France

18%

DES CONTRATS
AUTO ET HABITATION
VENDUS EN DIGITAL



MON EMPREINTE ÉPARGNE : ÉVALUER L'IMPACT CARBONE DE SON CONTRAT D'ÉPARGNE

Afin de faciliter la compréhension des clients SG de l'impact carbone de leur contrat d'épargne, nous avons lancé **Mon Empreinte Épargne, le premier service digital du marché permettant d'évaluer l'empreinte carbone des contrats d'assurance vie épargne et des Plans d'Épargne Retraite**. Via leur Espace Internet des Particuliers et l'application mobile SG, 1,5 million de clients peuvent consulter le score d'impact carbone de leurs contrats à travers une jauge allant de A+ à E-. Ce score, qui intègre les émissions carbone passées et actuelles, ainsi que la trajectoire future de décarbonation, permet de rendre compte de la contribution du contrat à l'atténuation du changement climatique. Mon Empreinte Épargne apporte également de l'information pédagogique sur les impacts extra-financiers.

DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS DIGITALES POUR LA GESTION DES CONTRATS D'ASSURANCE VIE ÉPARGNE

Après plusieurs évolutions liées à la consultation en ligne des contrats d'assurance vie épargne et d'épargne retraite en 2023, deux nouvelles étapes ont été franchies en 2024 dans l'Espace Internet des Particuliers et l'application mobile SG : **la mise en place de la fonctionnalité d'arbitrage et le parcours de versement libre 100% en ligne**. Ces fonctionnalités incluent nativement le devoir de conseil et permettent au client d'être guidé tout au long de sa démarche, de façon autonome avec une finalisation de l'opération grâce à la signature électronique.

« La poursuite du déploiement de solutions d'intelligence artificielle couplée avec l'exploitation des données constitue un levier majeur pour automatiser nos processus, renforcer l'efficacité opérationnelle et créer de la valeur au bénéfice de nos clients et de nos collaborateurs. »

AIRY GROSCOLAS – Ressources



UNE GAMME COMPLÈTE POUR PRÉPARER SA RETRAITE

Nous proposons une gamme complète de solutions d'épargne retraite conçues pour répondre aux besoins de l'ensemble des segments de clientèle. Que ce soit pour les particuliers souhaitant préparer leur avenir en toute sérénité (avec une gamme de Plan d'Épargne Retraite distribuée par le réseau SG et BoursoBank) ou pour les entreprises désireuses d'accompagner leurs salariés (avec nos solutions globales Épargne Retraite et Salariale), nos offres allient performance, flexibilité et sécurité. Forts de notre expertise et de **notre position parmi les acteurs majeurs du marché en France, avec 27,3 milliards d'euros d'encours gérés à fin 2024**, nous accompagnons nos clients sur le long terme, avec des offres adaptées et des services digitaux personnalisés.

DÉCLARER UN SINISTRE EN LIGNE EN TOUTE AUTONOMIE

Le **selfcare**, déployé progressivement depuis 2021, permet aux assurés **de déclarer et gérer leurs sinistres habitation et prévoyance 24 heures/24 et 7 jours/7**. Échanges sécurisés, parcours personnalisé, prise en charge priorisée et délai de réponse optimisé : les atouts de cet espace digital ne sont plus à démontrer. Nos clients l'ont d'ailleurs largement adopté puisqu'en 2024, plus de 41 % des sinistres prévoyance et 27 % des sinistres habitation ont été déclarés via cet outil. En 2024, le déploiement s'est poursuivi avec la possibilité donnée à nos clients de déclarer la perte de leur emploi, dans le cadre d'un contrat garantie de salaire.



26%

DES CONTRATS DOMMAGES
VENDUS VIA LES CENTRES
DE RELATION CLIENTS

Protéger

Des partenariats dynamiques et moteurs de croissance

« Nous poursuivons le développement ciblé de partenariats de distribution en assurance vie épargne et en protection. En mobilisant notre expertise et notre savoir-faire, nous concevons des solutions au plus près des attentes et des évolutions des besoins de nos clients et de nos partenaires. »

LAURENT DOUBROVINE

Développement Partenariats et Entreprises

UNE NOUVELLE ASSURANCE HABITATION ACCESSIBLE AUX ÉTUDIANTS

Notre stratégie de diversification des modèles de distribution se poursuit avec notre partenaire StudyAssur, l'assurtech leader en France de l'assurance en ligne pour les étudiants, dont nous assurons désormais le **produit phare d'assurance multirisques habitation étudiante (MRHE)**, en forte croissance. Ce contrat d'assurance habitation est à la carte et la tarification s'ajuste aux besoins du client.

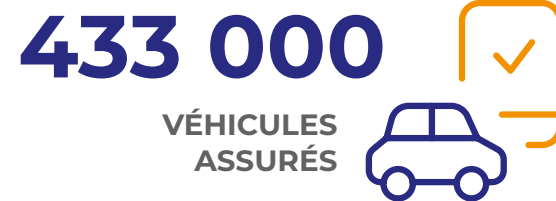
DES SYNERGIES RENFORCÉES AVEC BOURSOBANK

Fort de nos capacités d'innovation, nous continuons de proposer des produits 100% en ligne, accessibles et adaptés aux besoins des clients particuliers et professionnels de BoursoBank. Ainsi, **en protection, nous assurons plus d'un million de contrats**, dont notamment l'assurance habitation Alabri, proposée dès 2021, et, plus récemment, **Bourso Protect**, l'assurance des moyens de paiement pour les particuliers. En 2024, nous avons lancé le premier produit sur le segment des professionnels et avons enrichi l'offre **Alabri** de quatre nouveaux packs afin de mieux couvrir les propriétaires de maison en leur proposant des garanties complémentaires. Enfin, notre Plan d'Épargne Retraite individuel (PERin) **Matla** poursuit sa très bonne dynamique avec des encours qui ont doublé par rapport à 2023 et une part d'unités de compte de 80%.

« Nous continuons à nous développer dans l'ensemble de nos géographies, en adaptant la gamme de produits en assurance vie épargne et en protection, aux besoins spécifiques locaux afin de créer de la valeur pour nos clients. »

LAURENT DUNET

International



Partenaires*

BANQUES DE DÉTAIL ET BANQUES PRIVÉES DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



ACTEURS DU CRÉDIT À LA CONSOMMATION



ACTEURS DE LA MOBILITÉ



GESTION DE PATRIMOINE



BANQUES EN LIGNE ET NÉOBANQUES



ACTEURS DU CRÉDIT IMMOBILIER



COURTIERS



E-COMMERCANTS



AUTRES ACTEURS



* Liste non exhaustive

EMPLOYER

Nous œuvrons à offrir à nos collaborateurs un environnement de travail inclusif et évolutif. À travers une politique active de formation et de développement, nous faisons de la diversité et de l'inclusion des leviers essentiels du bien-être et de la performance collective.



Employer

Construire un environnement de travail propice à l'épanouissement de chacun

S'engager en tant qu'employeur responsable, c'est **donner à chacun les moyens d'agir et d'évoluer dans un cadre éthique et solidaire**. Parce que nous sommes convaincus que notre responsabilité en tant qu'employeur va au-delà de nos performances économiques, nous mettons tout en œuvre pour créer un environnement de travail où chacun peut s'engager, progresser et agir pour un avenir plus durable. Cet engagement se traduit par des actions concrètes, en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, de la qualité de vie au travail, des pratiques responsables et de la solidarité.

La diversité et l'inclusion sont une richesse, source d'innovation et de performance. C'est pourquoi **nous mettons en place des politiques et des actions pour favoriser un environnement de travail inclusif et lutter contre toute forme de discrimination**. Nos engagements se traduisent par des actions de sensibilisation à travers des conférences thématiques, d'ateliers en réalité virtuelle ou l'adaptation de nos politiques de recrutement et de promotion afin de garantir l'égalité des chances. Ainsi, notre indice d'égalité femmes-hommes est passé de 78/100 en 2018 à 93/100 à fin 2024.

Offrir à nos collaborateurs un environnement de travail respectueux et ouvert est pour nous une nécessité. **Nous croyons en la force de l'information et de la sensibilisation** pour faire évoluer les mentalités.

C'est pourquoi nous organisons régulièrement des conférences sur des sujets essentiels, tels que la satisfaction client, les risques climatiques, ou encore, les métiers de l'entreprise. Ces moments d'échanges permettent de nourrir une culture d'entreprise engagée où chacun peut mieux comprendre les enjeux sociétaux et agir en conséquence.

Nous encourageons également nos collaborateurs à adopter des comportements responsables au quotidien, en leur donnant les moyens d'agir concrètement. Ainsi, 208 kg d'appareils et d'accessoires électroniques non utilisés, défectueux ou obsolètes ont été collectés afin d'être revalorisés.

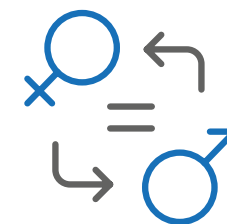
Enfin, l'engagement collectif est une valeur essentielle, c'est pourquoi nous encourageons nos collaborateurs à s'impliquer dans des initiatives solidaires. Pour cela, ils disposent de **trois jours par an, pris sur le temps de travail pour s'engager**. Qu'il s'agisse de journées de mécénat de compétences auprès de l'association Énergie Jeunes, de collectes de boîtes solidaires au profit de centres de la Croix-Rouge française, de participations au challenge sportif du Groupe ou à la Course *Imagine for Margo*, nous donnons à chacun l'opportunité de contribuer à des initiatives solidaires qui ont un impact réel.

Notre engagement en tant qu'employeur responsable est une réalité, portée au quotidien par nos collaborateurs.



« Le développement des compétences, le bien-être au travail et la diversité sont au centre de nos priorités. Ces leviers sont essentiels pour renforcer l'engagement de nos collaborateurs et créer un cadre de travail épanouissant. »

BRUNO GÉRIN-ROZE
Ressources Humaines



93/100
INDEX D'ÉGALITÉ
FEMMES-HOMMES

150
POSTES
D'ALTERNANTS



Employer

Promouvoir la diversité et l'engagement de nos collaborateurs

« Accélérer nos investissements dans l'économie réelle, c'est agir concrètement pour la transition écologique : un engagement au cœur de notre mission d'assureur responsable. »

DANIEL JOST
Secrétaire Général



SIGNATURE DE LA CHARTE DE L'ASSOCIATION L'AUTRE CERCLE

En signant la Charte de L'Autre Cercle, acteur français de référence pour l'inclusion des personnes LGBT+ dans le milieu professionnel, nous avons poursuivi notre engagement contre les discriminations et pour une entreprise plus inclusive. À l'instar du groupe Société Générale déjà signataire de la Charte, nous nous engageons ainsi à accroître la sensibilisation sur les enjeux liés à l'inclusion des personnes LGBT+ et à contribuer à faire avancer leur reconnaissance dans le monde professionnel. Véritable engagement de trois ans, cette Charte marque une étape supplémentaire dans notre politique Diversité, Équité et Inclusion et confirme notre volonté d'être une entreprise où nos collaborateurs se sentent acceptés et accueillis dans leur diversité.

SENSIBILISATION AUX RISQUES CLIMATIQUES

Dans un contexte marqué par des événements climatiques qui se multiplient, les besoins de protection des clients sont de plus en plus importants et représentent un défi majeur pour tout assureur. C'est pourquoi nous adoptons une approche proactive, en intégrant le réchauffement climatique dans notre stratégie d'entreprise. En 2024, nous avons fait un pas supplémentaire pour sensibiliser nos collaborateurs à ces risques et à leurs impacts sur le métier d'assureur, sur nos activités et sur les évolutions globales du marché, en organisant une semaine de conférences dédiées. Ils ont ainsi eu l'occasion d'approfondir leurs connaissances en la matière et de (re)découvrir nos engagements d'investisseur, d'assureur et d'employeur responsable pour répondre à ces enjeux.

DEUX JOURNÉES SOLIDAIRES AVEC L'ASSOCIATION REJOUÉ

L'association Rejoué donne une seconde vie aux jouets grâce au travail de femmes et d'hommes accompagnés vers l'emploi durable et l'inclusion sociale. Dans le cadre de notre dispositif d'engagement, 22 de nos collaborateurs ont participé à des journées solidaires dans leurs locaux à Vitry sur Seine (94). Ils ont ainsi pu mieux comprendre les activités de l'association dont nous soutenons l'action depuis plusieurs années ; et contribuer à des ateliers de revalorisation de jouets, notamment ceux récoltés à l'occasion d'une grande collecte lancée auprès de nos collaborateurs.



UN ENGAGEMENT INTERNATIONAL EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION

Cette année, les actions de solidarité se sont multipliées dans nos différentes géographies, notamment en faveur de l'éducation, axe prioritaire du programme « Société Générale Philanthropie ». En Allemagne, un projet a permis à des enfants et des adolescents souffrant de stress mental de participer à des ateliers et d'accéder au Musée des Arts et Métiers d'Hambourg pendant un an. Au Luxembourg, Sogelifé soutient les projets de l'association Life Project 4 Youth et a financé un centre de formation en Inde pour aider de jeunes femmes défavorisées à intégrer le monde du travail. En Pologne, l'association SOS Villages d'enfants a reçu un don pour aider de jeunes orphelins. En République tchèque, Komerční Pojišťovna soutient l'association Dobrá Rodina qui forme et accompagne de futurs parents de substitution. En Roumanie, BRD Asigurări de Viață a inauguré le premier Smart Lab pour l'insertion professionnelle des jeunes et adultes autistes avec l'association Autism Voice.

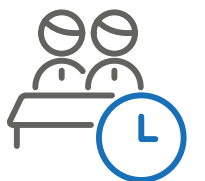


99 %

DES COLLABORATEURS FORMÉS AUX ENJEUX ESG

45

LE NOMBRE D'HEURES MOYEN PAR COLLABORATEUR FORMÉ



Notre gouvernance

Le Conseil d'administration valide les orientations stratégiques et s'assure de leur bonne mise en œuvre.

Présidente du Conseil d'administration

LUBOMIRA ROCHET

Directrice générale adjointe en charge des activités de Banque de détail en France, Banque Privée et Assurances et du *Chief Operating Office* du Groupe, membre du Comité exécutif du groupe Société Générale.

Administrateurs

PHILIPPE PERRET

Responsable de la Business Unit Assurances, Directeur général de Sogécap, membre du Comité de direction du groupe Société Générale, Directeur général de Société Générale Assurances.

SYLVIE RÉMOND

Ancienne responsable de la Service Unit Risques, ancienne membre du Comité de direction du groupe Société Générale.

ANNE-CHRISTINE CHAMPION

Co-Directrice de la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs, membre du Comité exécutif du groupe Société Générale.

MATHIEU VEDRENNE

Responsable de la Business Unit Banque privée, membre du Comité de direction du groupe Société Générale.

BERTRAND COZZAROLO

Co-Directeur du réseau SG en France, membre du Comité de direction du groupe Société Générale.

LUDIVINE LABARRE

Directrice déléguée des Risques, membre du Comité de direction du groupe Société Générale.

BENOÎT GRISONI

Directeur général de BoursoBank.

LAURENT GOUTARD

Ancien Directeur des Réseaux Bancaires internationaux, région Afrique, bassin méditerranéen et outre-mer, ancien membre du Comité de direction du groupe Société Générale.

MAI NGUYEN

Directeur général délégué de Sogécap en charge du pôle Finances, Investissements et Risques de Société Générale Assurances, membre du Comité de direction du groupe Société Générale.

BENOÎT OTTENWALTER

Ancien Directeur des Risques du groupe Société Générale et ancien membre du Comité exécutif du groupe Société Générale.

MICHEL LUNGART

Administrateur indépendant.

Commissaires aux comptes

PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDIT KPMG S.A.

Dirigeants des entités en France

SOGÉCAP

PHILIPPE PERRET

Directeur général.

MAI NGUYEN

Directeur général délégué.

INGRID BOCRIS

Directeur général délégué.

LAURENT DOUBROVINE

Directeur général adjoint.

LAURENT DUNET

Directeur général adjoint.

SOGESSUR

INGRID BOCRIS

Directeur général.

PHILIPPE BOURRIN

Directeur général délégué.

ANTARIUS

INGRID BOCRIS

Directeur général.

JÉRÔME LERICHE

Directeur général délégué.

ORADÉA VIE

LAURENT DOUBROVINE

Directeur général.

FRÉDÉRIC COIN

Directeur général délégué.

MOONSHOT INSURANCE

LAURENT DOUBROVINE

Président exécutif.

LAURENT DU BOIS

Directeur général.

Le Comité exécutif est composé du Directeur général et des responsables des quatre *Business Units* et des quatre *Service Units* de Société Générale Assurances.



PHILIPPE PERRET
Directeur général
de Société Générale Assurances

MAI NGUYEN
Finances,
Investissements et Risques

INGRID BOCRIS
Développement
Bancassurance et Digital



LAURENT DOUBROVINE
Développement
Partenariats et Entreprises

LAURENT DUNET
International

PHILIPPE BOURRIN
Relation Client France



AIRY GROSCOLAS
Ressources

DANIEL JOST
Secrétaire général

BRUNO GÉRIN-ROZE
Ressources Humaines

Notre gouvernance

Le Comité de direction est responsable de la mise en œuvre des orientations stratégiques de Société Générale Assurances.

DÉVELOPPEMENT BANCASSURANCE ET DIGITAL

THIERRY BOUSQUET
Technique Épargne.

DANIEL CHEVALIER
Clientèle Patrimoniale et Banque Privée.

MORJANE DE GALZAIN
Transformation Digitale et Pilotage des Parcours.

LAURENT JOURDAN
Développement Banque Privée.

MARC JUILLARD
DataHub.

THOMAS LANCTUIT
Marketing Protection.

RODRIGUE LECLERCQ
Expérience et Communication Clients.

ALEXANDRE LECOMTE
Marketing Épargne.

JÉRÔME LERICHE
Innovation, Digital et Expérience Client.

JÉRÔME LIÉGEOIS
Innovation.

SÉBASTIEN SIMON
Tribu Dommages.

PASCAL THIRIET
Animation Commerciale.

DÉVELOPPEMENT PARTENARIATS ET ENTREPRISES

FRÉDÉRIC BARROYER
Épargne dans l'Entreprise.

FRÉDÉRIC COIN
Partenariats Extérieurs.

KARINE DESTRE-BOHN
Pilotage et Suivi Commercial.

LAURENT DU BOIS
Moonshot Insurance.

ARNAUD DE LA HOSSERAYE
Épargne Salariale.

MARLÈNE PRADEILLES
Partenariats Groupe.

ANTOINE TAVENEUX
Technique Protection.

INTERNATIONAL

PATRICE BÈGUE
Allemagne.

LAURENT BRUNO
Italie.

JEAN ELIA
Luxembourg.

THIBAUT FRÉMY
Pologne.

ALEXANDRE MANCHET
Directeur général adjoint de Sogelife.

JEAN-JACQUES PAVOT
Support et Supervision.

THIERRY THIBAUT
République tchèque.

BENJAMIN TURQUIN
Roumanie.

RELATION CLIENT FRANCE

LAURENT BADUEL
Indemnisation Sinistres Dommages.

JEAN-MICHEL CEDELLE
Relation Client Vie.

MONIA EL MALKI
Relation Client Prévoyance.

ISABELLE GOLLIOU
Opérations.

VALÉRIE HUGUET
Relation Client Épargne.

PIERRE LE RUN
Relation Client Contrats Dommages.

RODOLPHE MARCEAUX
Opérations.

LAURENT SALANIÉ
Transformation de la Relation Client.

FINANCES, INVESTISSEMENTS ET RISQUES

ALAN BERTHELOT
Achats, Moyens Généraux et Budget Informatique.

YANN DASPET
Finances.

FRÉDÉRIC DUCREUX
Pilotage et ALM Groupe.

DENIS HENKART
Allocation d'Actifs.

ÉRIC JOSEPH
Investissements.

YANN LE MAGUET
Comptabilités Auxiliaires, Support et Réglementaire.

MARIE-JULIE LESTRAT
Synthèse et Contrôle de Gestion.

GAËL LOAËC
Risques.

RÉMI MADIGNIER
Comptabilités Techniques et Générale.

Laurie Meyer
Supervision Actuarielle.

ALIX MIGDAL
Synthèse et Communication Financière.

FRANÇOIS-GILLES DE SEDOUY
Corporate Finance et Études Économiques.

ANNE-LAURE SIRAND
ALM Groupe.

VICTORIA TUCKWELL
Immobilier.

RESSOURCES

CÉCILE CAUQUIL
Projets France.

MARC DELAGE
Production Informatique.

GAËLLE MORO
Transformation RES.

NATHALIE REVIL
Plan Projets et Engagements.

CHRISTOPHE TEILLOU
Systèmes d'Information.

RESSOURCES HUMAINES

CATHERINE DE LA CROIX
Ressources Humaines à l'International.

THIERRY LOUVEAU
Ressources Humaines Fonctions Transverses.

ERIKA RAPP
Ressources Humaines Relation Client France.

SECRETARIAT GÉNÉRAL

CAROLINE DA SILVA
Affaires Publiques et Assurances.

CATHERINE DESLANDES-PERUCCO
Corporate et International.

HERVÉ FOUILLAND
Conformité.

HERVÉ LASCOMBES
Secrétaire général adjoint.

GRÉGOIRE REGNAULT DE LA MOTHE
Contrôle Interne.

MAHAMANE TOURÉ
Responsabilité Sociétale des Entreprises.

RATTACHÉS À LA DIRECTION GÉNÉRALE

SABINE DE LATTRE
Organisation, Process et Transformation.

YANN LOUARN
Audit Interne.

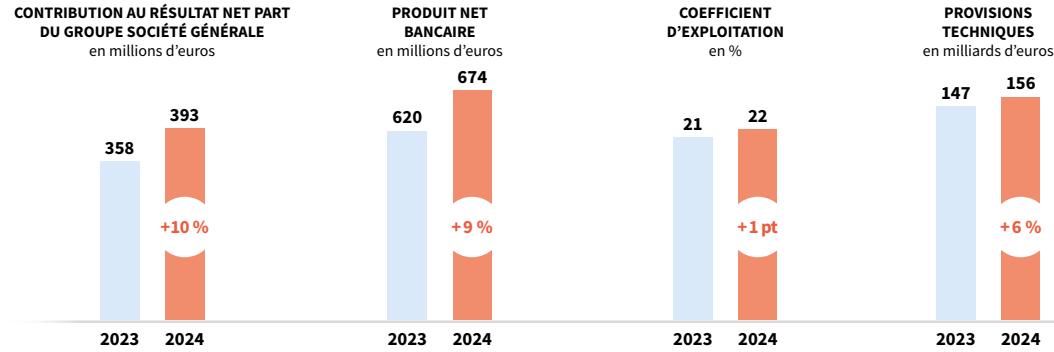
PHILIPPINE REDON
Communication.

FRÉDÉRIC SALAÛN
Cabinet du Directeur général.



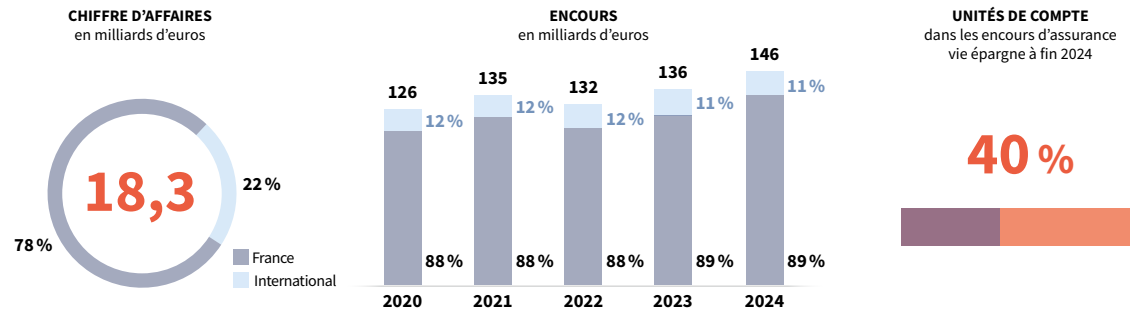
Nos chiffres clés

Résultats



Toutes les variations sont à périmètre et change courants.

Assurance Vie Épargne

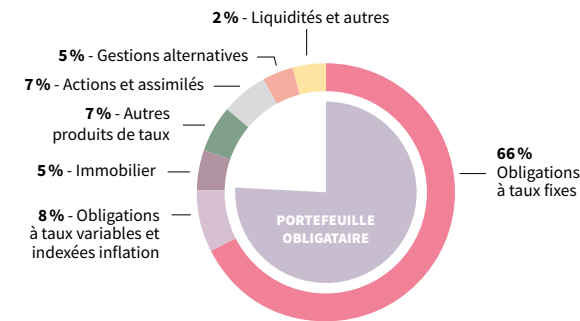


Allocation d'actifs

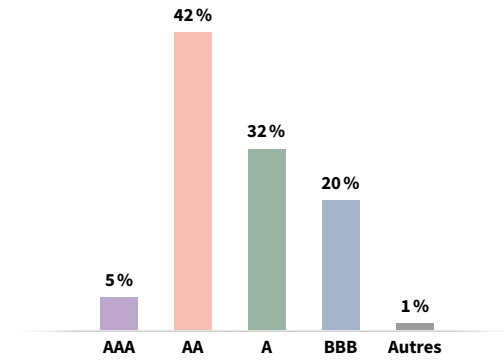
ALLOCATION D'ACTIFS DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES EN FRANCE HORS UNITÉS DE COMPTE



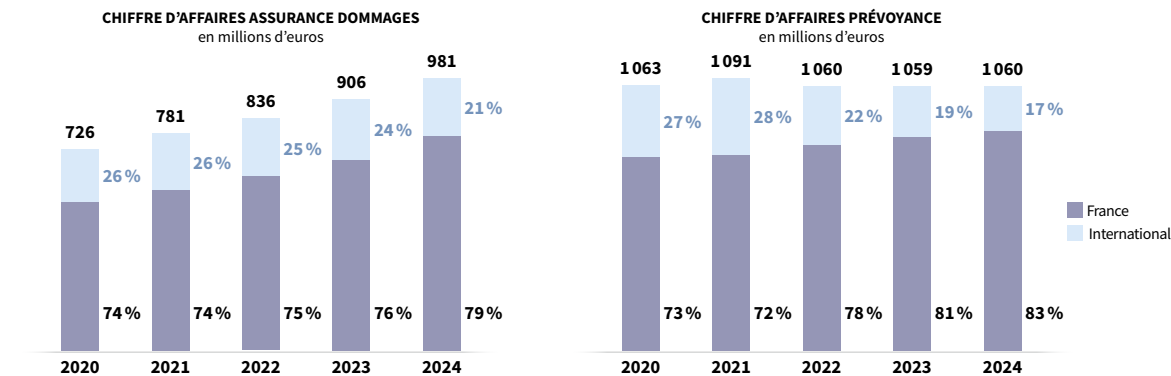
PORTEFEUILLE PAR TYPE D'ACTIF



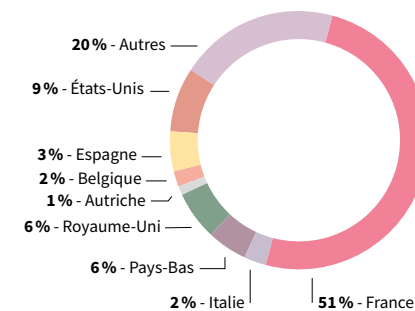
PORTEFEUILLE PAR NOTATION



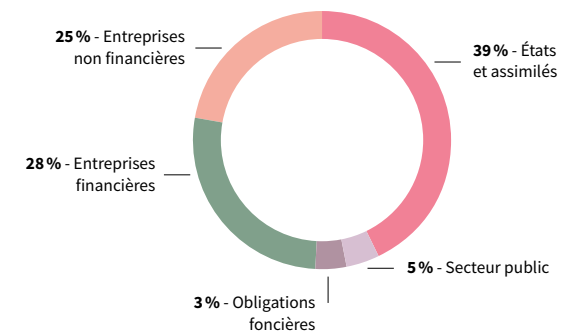
Protection



PORTEFEUILLE OBLIGATAIRE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



PORTEFEUILLE OBLIGATAIRE PAR TYPE DE COUNTERPARTIE





PDF accessible aux normes PDF U/A
certifié ISO 14289-1

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES

SIÈGE SOCIAL : Tour D2 - 17 bis, place des Reflets - 92919 Paris La Défense Cedex.

Crédits photos : Luc Perenom, Aurélia Blanc, iStock.

Conception et réalisation : J&P



N° ADEME : FR231725_01Y5GB

Retrouvez-nous sur

 Société Générale Assurances

 @SG_Assurances

assurances.societegenerale.com